

<<博客人气王>>

图书基本信息

书名：<<博客人气王>>

13位ISBN编号：9787542744487

10位ISBN编号：7542744488

出版时间：2009-10

出版时间：上海科学普及出版社

作者：芦萍 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

根据CNNIC（中国互联网络信息中心）公布的数据，截止2009年7月，我国网民人数已突破3.38亿。随着互联网在中国的进一步普及应用，越来越多的网民将会养成网上购物的习惯，网上购物会逐渐成为人们的网上行为之一，也会逐渐成为人们生活的一部分。

随着互联网的发展，各种类型的购物网站取得飞速发展。

在各种类型的购物网站中，提供网上开店服务的C2C、B2C网站逐渐得到了网民的认可，而且以低成本、低启动资金、快捷的交易方式等优势，得到许多创业者的青睐，越来越多的网民准备加入到网上开店的队伍中。

e时代，想赚钱的您是不是有如下疑问：上网聊天、玩游戏没意思，我该怎样利用网络赚钱？

我想自己做老板，做SOHO一族，有什么好点子吗？

最近工作不忙，想兼职在网上开店，卖什么好呢？

网上开店，我该怎样进货？

为什么别人店铺里面的图片比实物还要漂亮，他们是怎么做到的？

为什么我的小店没有人光顾，别人是怎样推广店铺的？

我喜欢博客，博客可以用来赚钱吗？

## <<博客人气王>>

### 内容概要

本书以淘宝网及新浪网等博客网站为例，详细介绍网上开博的方法以及利用博客为个人或企业赚钱的方法和技巧。

通俗易懂，便于读者参考操作，是经营网络店铺、进行博客营销的个人与企业的全面指导图书。

全书共7章，第1章主要介绍博客是什么、博客营销是什么、博客如何分类、博客优势以及一些牛博的推荐；第2章介绍加入博客大军的一些准备工作，如何注册博客以及如何登录博客的方法；第3章主要介绍如何设置博客、如何写博客才有特色、博客的文字风格、企业博客如何写等；第4章主要介绍如何使用搜索引擎优化、软文推广博客以及其他的推广方法扩大博客影响力。

第5章主要介绍如何让博客给自己带来更大的效益、如何将博客变为致富的工具、企业博客营销策略及网上销售沟通技巧等；第6章主要介绍广告联盟对博客的要求、Google AdSense完全教程以及和讯博客广告联盟使用指南；第7章介绍网上开店现状分析、三大网店平台、如何选择适合自己的网店模式、如何注册淘宝网会员、淘宝商品关键词管理规则及如何利用博客宣传店铺。

本书内容紧凑、讲解全面、思路清晰、案例生动，具有通俗易懂、指导性强等特点，力求指导读者在了解博客营销的基本操作的基础上，全面提升操作技能和技巧。

本书可以作为网络交易初学者的入门教材，也可以帮助中级读者提高技能，对高级读者也有一定的启发意义。

## <<博客人气王>>

### 书籍目录

NO.1 博客——自己的网上家园 一、认识博客 博客的概述 博客发展史 博客的用途  
博客的优势 博客的分类 博客平台功能考核指标 二、博客营销 博客在营销中的作用  
博客的营销优势 博客营销的三大策略 博客营销的四大特性 博客营销的操作方法和步骤  
博客营销的四点注意事项 三、谁在博客 德拉吉 洪波 爱枣报 徐静蕾 王小峰  
猛小蛇 白鸦 “馒头大王”开博NO.2 现在就加入博客大军 一、加入博客大军前的准备  
你适合开博吗？  
选择适合的博客平台 设计个好名字 二、加入博客大军 新浪博客 搜狐博客 QQ  
空间 三、登录并设置博客 登录博客 版面模块的设置 博客文章编辑管理NO.3 博客怎样  
写“招”人气 一、设置博客 设置博客关键字 使用html的meta标签 二、博客要有特色  
如何让你的博客有特色 博客页面风格和排版 日志的分类 博客的文字风格 博文写作结  
构推荐 三、设置博文标题 给文章取一个好的标题 博客关键字的威力 最年长的快乐博主  
“果蔬红娘”开博 牛根生的博客营销NO.4 主动推广博客 .....NO.5 商业博客的威力NO.6 将  
流量转化成收益NO.7 网店与博客携手共赢

## <<博客人气王>>

### 章节摘录

插图：将店铺提交给搜索引擎后，需要较长的时间才可能会被收录，而且淘宝网在2008年9月宣布全部屏蔽百度搜索服务，部分屏蔽谷歌搜索服务，对淘宝店铺的推广产生了一定的影响。

其实掌柜们可以建立个人博客，或者在一些热门论坛发帖间接地宣传自己的店铺。

因为搜索引擎是按照网站的PR值来衡量网站的重要性的，所以在热门网站发布信息被搜索引擎收录的机会是很大的。

现在的网民已经被广告轰炸得十分麻木了，所以无论是在博客还是论坛发布信息都要避免直接的广告宣传。

在博客上不一定要推广自己的经营内容，只需要在博客上留下店铺的地址，在推广博客的同时也间接推广了店铺。

在一些与自己所售宝贝相关的论坛上发布信息时，将店铺地址写在论坛的签名档处，店铺地址出现的频率越高，越容易被搜索引擎收录，越能提升店铺点击率。

发帖和回帖的时候一定要注意质量，一篇好文章除了吸引别人的注意力外还有可能会被转载，如果转载者保留了文章的链接，就会为自己的博客吸引更多的访问者。

在论坛回帖的时候一定要避免使用简单的“顶”、“支持”等字样，这样非但不会给别人留下什么印象，反而会让顾客怀疑掌柜的素质。

## <<博客人气王>>

### 编辑推荐

《博客人气王》：30分钟让你的博客成为致富工具60分钟让你将自己的博客打造成为具有影响力的名博时代百万富翁丛书特色内容丰富实用，结构安排合理。

把实用性强的知识作为讲解对象；在内容选择上抓住重点进行详细论述；在结构安排上，由浅入深，图文并茂，让读者轻松学习，快速上手。

语言新颖活泼，讲解生动详实。

以满足读者网络经营为主，采用富有新意、活跃的文字，使理论知识变得生动易懂，并强调学以致用。

技巧随时提醒，问题随时解答。

在文字和配图的基础上，设立一些网络应用“小窍门”，以此来提高学习效率；同时根据实际操作网络过程中所产生的问题，列出了一些避免和解决问题的小技巧。

三级模式配合，编排更加科学。

以基础知识、网络应用案例、综合分析三级模式编排，循序渐进，让读者的学习更有步骤，更有科学性。

20世纪80年代初，摆个地摊就能发财，可很多人不敢；20世纪90年代初，买支股票就能挣钱，可很多人不信；互联网时代，利用网络就可以在家赚钱，您还要再犹豫吗？

目前，网上开店不仅成为一种时尚，更成为一些人的主业，本套丛书正是在这个背景下产生的。

帮助想在e时代赚钱的人们快速掌握网上开店的流程和网上赚钱的技巧，是《博客人气王》出版的最终目的。

如果您想在网上开店，想通过网络赚取人生中第一桶金，那么就请阅读这套《e时代百万富翁》丛书。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>