

<<中文版Photoshop基础与实例全>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop基础与实例全科教程>>

13位ISBN编号：9787542741592

10位ISBN编号：7542741594

出版时间：2009-1

出版时间：上海科学普及出版社

作者：凤舞

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中文版Photoshop CS3是Adobe公司开发的图像处理软件Photoshop的最新版本，它集图像处理、文字编辑和高品质输出于一体，现已被广泛应用于平面广告、书籍装帧、包装设计、DM广告、企业CI、POP广告、UI设计和插画设计等领域，是目前世界上最优秀的平面设计软件之一。

本书共15章，通过理论与实践相结合，全面、详细、由浅入深地介绍了中文版Photoshop CS3的各项功能，并通过大量的商业实例练习，让读者的实战能力更上一层楼。

全书站在读者的立场上，共分为三大部分：边学基础、边练实例和商业实战。

第一部分：“边学基础”部分注重基础知识的引导，让读者没有压力，轻松从零开始学起。

本部分主要包括了解Photoshop CS3工作界面、创建与编辑选区、图像的描绘处理、调整图像颜色、图层与文字、路径与形状、通道、蒙版与滤镜等，让读者快速掌握基础知识以及该技术的核心技术与精髓。

第二部分：“边练实例”部分注重精华内容的操练，以实战为主，提高读者的实际操作能力。

本部分通过练习制作美女换装、花形相框、绿色相框、透明水泡、彩色边框、完美肌肤、五彩飞虹、天外飞仙、情景相衬等实例，让读者在实践中巩固理论知识，快速提升制作与设计能力。

第三部分：“商业实战”部分注重读者在职场的实际应用，帮助读者掌握各种平面设计知识，技压群雄。

本部分通过标识设计、照片处理、卡通设计、包装设计、产品造型设计、海报设计、杂志广告设计和房地产广告设计等时尚商业案例，将专业和商业融为一体，涵盖了实际商业设计中的各个领域，向读者展现了Photoshop CS3的核心技术与平面造型艺术的完美结合。

## <<中文版Photoshop基础与实例全>>

### 内容概要

本书是一本Photoshop基础与实例相结合的教程，通过边学理论、边练实例的方式，对软件进行了详细的讲解，最后通过大量的商业实战作品演练，让读者快速成为设计高手。

本书结构清晰、内容丰富，还附赠了长达300多分钟的视频讲解，适合Photoshop CS3的初、中级读者，以及标识、相片、卡漫、包装、产品、海报和房地产等行业的设计人员使用，同时也可作为各类计算机培训班、大、中专院校、高职高专学校的学习教材。

## 书籍目录

第1章 初识Photoshop CS3 1.1 边学基础 1.1.1 Photoshop CS3简介 1.1.2 Photoshop CS3应用范围 1.1.3 位图与矢量图 1.1.4 Photoshop CS3常用文件格式 1.1.5 图像的颜色模式 1.2 边练实例 1.2.1 启动和退出Photoshop CS3 1.2.2 了解Photoshop CS3工作界面 1.2.3 新建和打开文件 1.2.4 保存和关闭文件 课堂总结 课后习题第2章 创建与编辑选区 2.1 边学基础 2.1.1 利用选框工具、套索工具创建选区 2.1.2 利用魔棒工具、“色彩范围”命令创建选区 2.1.3 利用蒙版、通道创建选区 2.1.4 移动和变换选区 2.1.5 扩展、收缩和羽化选区 2.1.6 存储和载入选区 2.2 边练实例 2.2.1 制作美女换装 2.2.2 制作花形相框 2.2.3 制作绿色相框 2.2.4 制作透明水泡 2.2.5 制作彩色边框 课堂总结 课后习题第3章 图像的描绘处理 3.1 边学基础 3.1.1 使用吸管、画笔和铅笔工具 3.1.2 新建和删除画笔 3.1.3 使用渐变工具、油漆桶工具和“填充”命令 3.1.4 使用图章工具 3.1.5 使用修复画笔工具 3.1.6 使用调整工具组 3.2 边练实例 3.2.1 制作完美肌肤 3.2.2 制作五彩飞虹 3.2.3 制作天外飞仙 3.2.4 制作情景相衬 3.2.5 制作魅力服装 课堂总结 课后习题第4章 调整图像颜色 4.1 边学基础 4.1.1 使用“曲线”、“色阶”等命令调整图像颜色 4.1.2 使用“自动色阶”、“自动对比度”等命令调整图像颜色 4.1.3 使用“色调分离”、“反相”等命令调整图像颜色 4.1.4 使用“黑白”、“去色”和“阈值”等命令调整图像颜色 4.1.5 使用“匹配颜色”、“替换颜色”和“可选颜色”等命令 4.1.6 使用“通道混合器”、“照片滤镜”和“曝光度”等命令 4.2 边练实例 4.2.1 调整图像曝光不足 4.2.2 调整图像亮度 4.2.3 制作反相图像 4.2.4 制作黑白图像 4.2.5 制作秋季图像 课堂总结 课后习题第5章 图层与文字 5.1 边学基础 5.1.1 普通图层和“背景”图层 5.1.2 填充图层和调整图层 5.1.3 “阴影”、“发光”和“颜色叠加”等图层样式 5.1.4 直排文字、横排文字、点文本和段落文本 5.1.5 直排文字蒙版和横排文字蒙版 5.1.6 转换文字 5.2 边练实例 5.2.1 制作艺术照片 5.2.2 制作弯曲文本 5.2.3 制作木纹相框 5.2.4 制作多彩文字 5.2.5 制作夜空圆月 课堂总结 课后习题第6章 路径与形状 6.1 边学基础 6.1.1 钢笔和自由钢笔工具 6.1.2 矩形、圆角矩形和椭圆工具 6.1.3 自定形状、直线和多边形工具 6.1.4 添加锚点和删除锚点工具 6.1.5 路径选择和直接选择工具 6.1.6 描边和填充路径 6.2 边练实例 6.2.1 制作背景装饰 6.2.2 制作星光闪烁效果 6.2.3 制作花样相框 6.2.4 制作浮雕相框 6.2.5 制作头部隐像 课堂总结 课后习题第7章 通道、蒙版与滤镜 7.1 边学基础 7.1.1 保存和载入通道 7.1.2 复制和删除通道 7.1.3 分离和合并通道 7.1.4 添加和删除图层蒙版 7.1.5 液化、抽出和图案生成器滤镜 7.1.6 扭曲、像素化和杂色等滤镜 7.2 边练实例 7.2.1 抠图 7.2.2 合成眺望女郎图像 7.2.3 制作花形雪花 7.2.4 制作晶格背景 7.2.5 制作动感汽车效果 课堂总结 课后习题第8章 标识设计 8.1 标识设计——望月湖公园 8.1.1 预览实例效果 8.1.2 制作特殊文字 8.1.3 制作图形效果 8.1.4 制作文字内容 8.2 标识设计——精典文化 8.2.1 预览实例效果 8.2.2 制作特殊文字 8.2.3 制作图形效果 8.3 标识设计——西湖柳岸 8.3.1 预览实例效果 8.3.2 制作图形效果 8.3.3 制作文字效果第9章 照片处理 9.1 照片处理——人物彩妆 9.1.1 预览实例效果 9.1.2 制作细腻肌肤 9.1.3 制作彩妆效果 9.2 照片处理——黄昏图像 9.2.1 预览实例效果 9.2.2 制作黄昏效果 9.3 照片处理——炫彩发色 9.3.1 预览实例效果 9.3.2 制作炫彩发色效果第10章 卡漫设计 10.1 卡漫设计——礼品包装插画 10.1.1 预览实例效果 10.1.2 制作礼品盒 10.1.3 制作蝴蝶结 10.2 卡漫设计——人物插图 10.2.1 预览实例效果 10.2.2 制作插画人物的头部 10.2.3 制作插画人物的身体部分 10.3 卡漫设计——风景插图 10.3.1 预览实例效果 10.3.2 制作绿草小溪 10.3.3 制作房屋 10.3.4 制作灯塔及星星第11章 包装设计 11.1 包装设计——书籍包装 11.1.1 预览实例效果 11.1.2 制作书籍版式 11.1.3 制作文字内容 11.1.4 制作立体效果 11.2 包装设计——时尚服饰包装 11.2.1 预览实例效果 11.2.2 制作服饰包装平面效果 11.2.3 制作服饰包装立体效果 11.3 包装设计——美容霜包装 11.3.1 预览实例效果 11.3.2 制作美容霜包装平面效果 11.3.3 制作美容霜包装立体效果第12章 产品造型设计 12.1 产品造型设计——紫砂茶杯 12.1.1 预览实例效果 12.1.2 制作紫砂茶杯杯口效果 12.1.3 制作紫砂茶杯杯身效果 12.1.4 制作茶杯倒影效果 12.2 产品造型设计——液晶显示器 12.2.1 预览实例效果 12.2.2 制作显示器屏幕 12.2.3 制作液晶显示器立体效果 12.2.4 制作液晶显示器支架 12.3 产品造型设计——商务手机 12.3.1 预览实例效果 12.3.2 制作手机外形结构 12.3.3 制作手机细节效果第13章 海报设计 13.1 海报设计——唇彩篇 13.1.1 预览实例效果 13.1.2 制作招贴背景效果 13.1.3 制作招贴细节效果 13.2 海报设计——整形篇 13.2.1 预览

实例效果 13.2.2 制作海报主题信息 13.2.3 制作海报细节内容 13.3 海报设计——金质手表篇 13.3.1  
预览实例效果 13.3.2 制作金质手表招贴版式效果 13.3.3 制作文字效果第14章 杂志广告 14.1 杂志广  
告——粉底霜 14.1.1 预览实例效果 14.1.2 制作粉底霜广告整体效果 14.1.3 制作粉底霜广告信息  
14.2 杂志广告——婚纱照 14.2.1 预览实例效果 14.2.2 制作广告整体效果 14.2.3 制作广告局部效果  
14.3 杂志广告——数码摄像机 14.3.1 预览实例效果 14.3.2 制作广告版式效果 14.3.3 制作广告局部  
效果第15章 房地产广告 15.1 房地产广告——上下型 15.1.1 预览实例效果 15.1.2 广告版式效果  
15.1.3 制作文字内容 15.2 房地产广告——上中下型 15.2.1 预览实例效果 15.2.2 广告版式效果  
15.2.3 制作文字内容 15.3 房地产广告——散点型 15.3.1 预览实例效果 15.3.2 广告版式效果 15.3.3  
制作文字内容附录 习题参考答案

章节摘录

**第1章 初识Photoshop CS3** 随着计算机科学技术的发展,平面设计已成为人们生活中不可缺少的事物,而Photoshop是平面设计领域里应用最广泛的软件之一,其最大的特点是将创意、设计和制作三合一。

运用Photoshop可以制作各种车身广告、灯箱广告、店面招贴,以及大型的户外广告、各类书籍和杂志的封面、精美产品的包装、电影海报等,还可以制作许多梦幻般的特殊效果。

**1.1 边学基础** 通过本章的学习,读者可以了解到有关Photoshop CS3的基础知识。其主要内容包括Photoshop CS3的应范围、位图与矢量图、常用文件格式和图像颜色模式等,下面将分别进行介绍。

**1.1.1 Photoshop CS3简介** Photoshop是优秀的图像处理软件,是每一位从事平面设计、网页设计、影像合成、多媒体制作和动画制作等专业人士必不可少的工具。

随着数码相机的普及,越来越多的摄影爱好者开始使用Photoshop来修饰和处理照片,从而大大拓宽了该软件的应用范围和领域,使Photoshop成为一款大众化的图像处理软件。

Photoshop CS3作为Photoshop软件的最新版本,与早期版本相比,增加了很多新的功能,为用户提供了更广阔的创作空间。

图1-1所示即为使用Photoshop CS3设计的两个平面作品。

编辑推荐

《中文版Photoshop基础与实例全科教程》特色：卓越精品电脑图书，传承卓越精品理念，奉献一流精品图书。  
倡导“实用为主，精品至上”的出版思想。  
著精品图书，育一代英才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>