

图书基本信息

书名：<<中文版Illustrator基础与实例全科教程>>

13位ISBN编号：9787542741578

10位ISBN编号：7542741578

出版时间：2009-1

出版时间：上海科学普及出版社

作者：凤舞 主编

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中文版IllustratorCS3是Adobe公司开发的一款功能强大的矢量图形绘制软件，它集图像处理、文字编辑和高品质输出于一体，现已被广泛应用于各类热门设计领域中，如企业VI、光盘界面、包装设计、房地产广告、车类广告、卡片设计、插画设计等，是目前世界上最优秀的矢量绘图软件之一。

本书共15章，通过理论与实践相结合，全面详细、由浅入深地介绍了中文版IllustratorCS3的各项功能，让读者的实战能力更上一层楼。

全书站在读者的立场上，共分为三大部分：边学基础、边练实例和商业实战。

第一部分：“边学基础”部分注重基础知识的引导，让读者没有压力，轻松从零开始学起。

本部分内容主要包括了解IllustratorCS3工作界面、绘制与变形图形、描边与填充图形、应用图层与蒙版、创建与编辑文字、添加滤镜与效果和使用符号与图表等，让读者快速掌握Illustrator的基础知识及该技术的核心技术与精髓。

第二部分：“边练实例”部分注重精华内容的操练，以实战为主，锻炼读者的实际操作能力。

本部分通过练习制作太阳帽、音乐世界效果、变形相框、闪亮光芒效果、都市丽人、粉红女孩、多彩花朵、儿童节海报和可爱小熊等实例，让读者在实践中巩固理论知识，快速提升制作与设计能力。

内容概要

本书是一本Illustrator基础与实例相结合的教程，通过边学理论、边练实例的方式，对软件进行了详细讲解，最后通过大量商业实战作品演练，让读者快速成为设计高手。

全书共15章，前7章每章均分为边学理论和边练实例两部分，其中，边学理论部分包括初识：Illustrator CS3、绘制与变形图形、描边与填充图形、应用图层与蒙版、创建与编辑文字、添加滤镜与效果和使用符号与图表等；实例部分包括制作太阳帽、音乐世界效果、变形相框、闪亮光芒效果、都市丽人、粉红女孩、多彩花朵、儿童节海报和可爱小熊等。

后面8章通过企业VI、光盘界面、包装设计、房地产广告、车类广告、卡片设计和插画设计等案例，将专业和商业融为一体，向读者展现Illustrator CS3的核心技术与艺术的完美结合。

本书结构清晰、内容丰富，还附赠了300多分钟的视频文件，适合Illustrator CS3的初、中级读者，以及标识、卡通、包装、产品、海报、房产等各行各业的广告设计人员等使用，也可作为各类计算机培训班、各大/中专院校、各高职高专学校的平面设计教材。

书籍目录

第1章 初识Illustrator CS3 1.1 边学基础 1.2 边学实例 课堂总结 课后习题第2章 绘制与变形图形 2.1 边学基础 2.2 边练实例 课堂总结 课后习题第3章 描边与填充图形 3.1 边学基础 3.2 边练实例 课堂总结 课后习题第4章 应用图层与蒙版 4.1 边学基础 4.2 边练实例 课堂总结 课后习题第5章 创建与编辑文字 5.1 边学基础 5.2 边练实例 课堂总结 课后习题第6章 添加滤镜与效果 6.1 边学基础 6.2 边练实例 课堂总结 课后习题第7章 使用符号与图表 7.1 边学基础 7.2 边练实例 课堂总结 课后习题第8章 企业VI设计第9章 光盘界面设计第10章 包装设计第11章 房地产广告第12章 车类广告第13章 卡片设计第14章 风景插画第15章 实物插画附录 习题参考答案

章节摘录

第1章 初识Illustrator CS3 Illustrator CS3是Adobe公司开发的、基于矢量图形的平面制作和处理软件，它集图形设计、文字编辑和高品质输出于一体，功能十分强大。

本章将介绍Illustrator CS3的应用范围及其工作界面等知识。

1.1 边学基础 Illustrator CS3是全球应用最为广泛的矢量绘图软件之一，以其强大的功能和美观的界面占据了全球矢量编辑软件市场的大部分额。

1.1.1 Illustrator CS3的应用范围 Illustrator主要应用于平面设计，而平面设计的范围非常广，种类也非常多，在我们的生活、工作和学习环境中随处可见，已经逐渐成为人类生活中不可缺少的一部分。

Illustrator CS3的应用范围涉及企业形象系统设计、包装设计、UI设计、广告设计、插画设计和卡漫设计等多个领域。

1. 企业形象系统设计 一般来说，企业形象系统（CI）由3个要素构成，即理念识别系统（Mind Identity System，简称MI）、行为识别系统（Behavior Identity System，简称BI）和视觉识别系统（Visual Identity System简称VI）。

这3个要素既各自发挥作用，又相辅相成，并最终融为一个有机的整体。

其中VI是以企业标识、标准字体、标准色彩为核心而展开的、完整系统的视觉传达体系，它将企业理念、文化特质、服务内容、企业规范等抽象语意转换成具体概念符号，塑造出独特的企业形象。

VI设计系统包括企业标识、标准字体、标准色彩、办公事务用品、行政事务用品、广告宣传用品和效能工具等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>