

<<设计圣典 (中文版) >>

图书基本信息

书名：<<设计圣典 (中文版) >>

13位ISBN编号：9787542739759

10位ISBN编号：7542739751

出版时间：2008-7

出版时间：龙飞 上海科学普及 (2008-07出版)

作者：龙飞

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计圣典（中文版）>>

内容概要

《设计圣典：Photoshop经典设计实例教程（中文版）（附光盘1张）》以全新的实例精讲Photoshop软件最重要的三大核心技术：图层、通道和选区，让读者掌握该软件的重中之重，轻松上手，然后以平面效果四大构成布局实例，指路导航，引领读者快速入行。

《设计圣典：Photoshop经典设计实例教程（中文版）（附光盘1张）》通过制作VI之魂的企业标识、日益风盛的企业宣传画册、平面广告设计的四大类型广告、商品包装四大材质商业实例，全程、全面讲解该软件的精华内容和平面设计行业的关键知识，让读者在实例演练中逐步精通Photoshop软件，真正成为商业设计的行家里手，轻松求职。

书籍目录

第1章 新手入门——软件技术核心解密1.1 图层探秘实例1 精细抠图：树枝实例2 翡翠文字：MBA1.2 通道寻幽实例3 通道抠图：人物实例4 艺术相框：散点1.3 选区精解实例5 迷人眼影：俏丽实例6 魔幻换色：时尚第2章 设计入行——专业知识指路导航2.1 图像传神实例1 图形型——交通公益广告实例2 图像型——轻骑音箱广告2.2 文字点睛实例3 平面型——美典贺岁卡实例4 透视型——博能数码照相机2.3 颜色制胜实例5 暖色——鲜果屋实例6 冷色——美典迷人唇膏2.4 版式布局实例7 拼贴型——美典手表广告实例8 斜线型——美康汽车海报第3章 小试牛刀——设计企业VI标识3.1 设计圣经——VI探秘3.2 典藏范例——美典集团标识3.2.1 设计标识M造型效果3.2.2 设计标识圆形效果3.2.3 设计标识文字效果3.3 典藏范例——美康集团标识3.3.1 设计m文字造型效果3.3.2 设计K文字造型效果3.3.3 设计标识中的文字效果第4章 初露锋芒——企业宣传画册4.1 设计圣经——企业画册探秘4.2 典藏范例——美典集团画册封面4.2.1 制作画册封面的平面效果4.2.2 制作画册封面的立体效果4.3 典藏范例——美典企业画册内页4.3.1 制作企业画册内页的平面效果4.3.2 制作企业画册内页的投影效果4.3.3 制作企业画册内页的立体效果第5章 大显身手——POP与户外广告5.1 设计圣经——POP与户外广告探秘5.2 典藏范例——蒙娜丽莎西餐厅POP广告5.2.1 设计POP广告背景效果5.2.2 设计：POP广告图像效果5.2.3 设计POP广告文字效果5.3 典藏范例——威虎汽车户外广告5.3.1 设计户外广告图像效果5.3.2 设计户外广告文字效果第6章 得心应手——报纸与杂志广告6.1 设计圣经——报纸与杂志广告探秘6.2 典藏范例——三星数码DV报纸广告6.2.1 设计报纸广告图像元素6.2.2 设计报纸广告文字效果6.3 典藏范例——美康房地产杂志广告6.3.1 布局房地产广告背景元素6.3.2 设计房地产广告图像元素6.3.3 设计房地产广告文字元素第7章 纸上用兵——纸品类产品包装7.1 设计圣经——包装探秘7.2 典藏范例——小儿美康片药品盒7.2.1 设计药品包装盒平面图像效果7.2.2 设计药品包装盒平面文字效果7.2.3 设计药品包装盒立体效果7.3 典藏范例——会声会影10软件盒7.3.1 设计软件盒平面图像效果7.3.2 设计软件盒平面文字效果7.3.3 设计软件盒的立体效果第8章 我形我塑——塑料类产品包装8.1 设计圣经——塑料类产品包装8.2 典藏范例——波波巧克力奶糖8.2.1 设计糖类包装的背景效果8.2.2 设计糖类包装的图像元素8.2.3 设计糖类包装的文字效果8.2.4 设计糖类包装的立体效果8.3 典藏范例——美康早餐饼8.3.1 设计早餐饼包装的图像效果8.3.2 设计早餐饼包装的文字元素8.3.3 设计早餐饼包装的立体效果第9章 木感传情——木质类产品包装9.1 设计圣经——木质类包装探秘9.2 典藏范例——龙腾四海酒9.2.1 设计酒盒包装背景元素9.2.2 设计酒盒包装的装饰图案9.2.3 设计酒包装的文字元素9.2.4 设计酒包装的立体效果9.3 典藏范例——李白茶叶9.3.1 设计茶叶包装平面背景效果9.3.2 设计茶叶包装的图像效果9.3.3 设计茶叶包装的文字效果9.3.4 设计茶叶包装的立体效果第10章 质感奇缘——金属类产品包装10.1 设计圣经——金属类包装探秘10.2 典藏范例——美康果汁10.2.1 设计果汁包装的背景效果10.2.2 设计果汁包装的图像效果10.2.3 设计果汁包装的文字效果10.2.4 设计果汁包装的立体效果10.3 典藏范例——慧儿宝婴幼儿奶粉10.3.1 设计奶粉包装的背景效果10.3.2 设计奶粉包装的图像元素10.3.3 设计奶粉包装的文字效果10.3.4 设计奶粉包装的立体效果

<<设计圣典（中文版）>>

编辑推荐

《设计圣典:Photoshop经典设计实例教程(中文版)》由上海科学普及出版社出版。

<<设计圣典（中文版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>