

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS2包装设计经典商用案例>>

13位ISBN编号：9787542733221

10位ISBN编号：7542733222

出版时间：2006-9

出版时间：上海科学普及出版社

作者：龙飞

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是一本有关Photoshop包装设计商用案例的专著。

全书共分9章，内容包括：包装设计概论、包装设计快速起跑、手提袋包装设计、生活用品包装设计、化妆品包装设计、科技产品包装设计、保健品包装设计、书籍装帧设计和饮料烟酒类包装设计。

本书编委由资深商业包装设计师、专业IT图书作家以及长期从事视觉传达设计及电脑应用设计教学工作的人员组成，确保了本书在美术、写作、技术和艺术多方面的正确性。

本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合Photoshop的初、中级读者以及平面设计师阅读，也可作为各类Photoshop培训班的案例辅导教材。

## 书籍目录

第1章 包装设计概论 1.1 包装的历史和分类 1.1.1 包装的历史 1.1.2 包装的分类 1.2 商品包装设计  
1.2.1 商品包装的发展 1.2.2 商品包装的功能 1.3 包装设计的色彩构成与色彩心理 1.3.1 色彩构成 1.3.2  
色彩心理 1.3.3 色彩性格 1.4 包装设计的功能形式 1.4.1 包装设计的要素 1.4.2 现代包装设计的特点  
1.5 包装设计的一般流程 1.5.1 构思 1.5.2 定位 1.5.3 形式美 1.5.4 构图第2章 包装设计快速起跑 2.1 初  
识中文版Photoshop CS2 2.2 图像处理的基本概念 2.2.1 图像分辨率 2.2.2 位图与矢量图 2.2.3 文件格  
式 2.2.4 色彩模式 2.3 常用菜单与命令简介 2.3.1 中文版Photoshop CS2菜单简介 2.3.2 常用调整色调  
命令 2.3.3 图像变形操作 2.4 常用工具简介 2.4.1 选框工具 2.4.2 套索工具和魔棒工具 2.4.3 填充工具  
2.4.4 文字工具第3章 手提袋包装设计 3.1 服装类手提袋包装——千黛阳光服饰 3.1.1 案例效果 3.1.2  
创意解说 3.1.3 设计之旅 3.1.4 视觉魅力 3.2 房地产形象手提袋包装——新世纪港湾 3.2.1 案例效果  
3.2.2 创意解说 3.2.3 设计之旅 3.2.4 视觉魅力 3.3 教育行业手提袋包装——时代阳光 3.3.1 案例效果  
3.3.2 创意解说 3.3.3 设计之旅 3.3.4 视觉魅力第4章 生活用品包装设计 4.1 牙膏包装——牡丹花中草药  
牙膏 4.1.1 案例效果 4.1.2 创意解说 4.1.3 设计之旅 4.1.4 视觉魅力 4.2 抽纸包装——超柔抽纸 4.2.1  
案例效果 4.2.2 创意解说 4.2.3 设计之旅 4.2.4 视觉魅力 4.3 茶叶包装——老井名茶 4.3.1 案例效果  
4.3.2 创意解说 4.3.3 设计之旅 4.3.4 视觉魅力第5章 化妆品包装设计 5.1 护肤品包装——贝贝SOD蜜  
5.1.1 案例效果 5.1.2 创意解说 5.1.3 设计之旅 5.1.4 视觉魅力 5.2 洁面乳包装——如水之恋洁面乳  
5.2.1 案例效果 5.2.2 创意解说 5.2.3 设计之旅 5.2.4 视觉魅力 5.3 面膜包装——霸王红花 5.3.1 案  
例效果 5.3.2 创意解说 5.3.3 设计之旅 5.3.4 视觉魅力第6章 科技产品包装设计 6.1 电话包装——王牌  
电话 6.1.1 案例效果 6.1.2 创意解说 6.1.3 设计之旅 6.1.4 视觉魅力 6.2 摄像头包装——友爱数码摄像  
头 6.2.1 案例效果 6.2.2 创意解说 6.2.3 设计之旅 6.2.4 视觉魅力 6.3 鼠标包装——海燕光学鼠标  
6.3.1 案例效果 6.3.2 创意解说 6.3.3 设计之旅 6.3.4 视觉魅力第7章 保健品包装设计 7.1 保健品类包装  
——长白山胶囊 7.1.1 案例效果 7.1.2 创意解说 7.1.3 设计之旅 7.1.4 视觉魅力 7.2 保健品包装——黄  
金搭档 7.2.1 案例效果 7.2.2 创意解说 7.2.3 设计之旅 7.2.4 视觉魅力 7.3 补钙类包装——补钙王  
7.3.1 案例效果 7.3.2 创意解说 7.3.3 设计之旅 7.3.4 视觉魅力第8章 书籍装帧设计 8.1 计算机类书籍装  
帧——《网页设计与制作》 8.1.1 案例效果 8.1.2 创意解说 8.1.3 设计之旅 8.1.4 视觉魅力 8.2 教科类书  
籍装帧——《黄冈难点》 8.2.1 案例效果 8.2.2 创意解说 8.2.3 设计之旅 8.2.4 视觉魅力 8.3 诗歌类书  
籍装帧——《随光阴走过》 8.3.1 案例效果 8.3.2 创意解说 8.3.3 设计之旅 8.3.4 视觉魅力第9章 饮料  
、烟酒类包装设计 9.1 可乐类包装——可口可乐包装 9.1.1 案例效果 9.1.2 创意解说 9.1.3 设计之旅  
9.1.4 视觉魅力 9.2 香烟类包装——东方红香烟 9.2.1 案例效果 9.2.2 创意解说 9.2.3 设计之旅 9.2.4  
视觉魅力 9.3 酒类包装——金龙酒五粮液 9.3.1 案例效果 9.3.2 创意解说 9.3.3 设计之旅 9.3.4 视觉魅  
力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>