

<<趣味广告设计博览>>

图书基本信息

书名：<<趣味广告设计博览>>

13位ISBN编号：9787542724694

10位ISBN编号：754272469X

出版时间：2003-12

出版时间：上海科学普及出版社

作者：白云工作室

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<趣味广告设计博览>>

内容概要

毕加索有一句名言：艺术是一种说真理的“谎言”。

广告也是如此。

电视广告中，一个知名国际影星在洒浴后，展露了洁白、光滑、细腻的肌肤。

华丽的场景、动人的画面、悦耳的音乐、美丽的名星、出色的表演和迷人的身段，无不深深地吸引着观众。

画外音肯定地告诉你，只有使用XX品牌的产品，才能让你拥有这么好的肌肤。

然后影星带着十分真诚的表情，笑眯眯地对你说“我只用XX！”

当一个出类拔萃的创意，将某一品质良好的产品深入人心时，所谓“谎言”也就成了真理。

天马行空式的创意思维，肆无忌惮地将荒诞和幽默直逼人们的视野，人们在惊愕和不知所措之余，会心会意地一笑，广告就成功了。

这就是广告的“夸张”，和“夸张”的广告。

<<趣味广告设计博览>>

书籍目录

前言1 幽默·滑稽2 对比·夸张3 含蓄·暗示4 动物·拟人5 卡通·漫画

<<趣味广告设计博览>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>