第一图书网, tushu007.com

<<表达的力量>>

图书基本信息

书名：<<表达的力量>>

13位ISBN编号：9787542639172

10位ISBN编号：754263917X

出版时间：2012-11

出版时间：上海三联书店

作者：曾繁旭

页数：300

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<表达的力量>>

内容概要

《表达的力量：当中国公益组织遇上媒体》旨在剖析中国公益组织与媒体的互动关系。
中国公益组织与媒体通过括跃的互动，形成一种基于媒体平台的公众表达，对公共政策和政府行为产生影响。
这一过程正在成为重要的政治参与通道，在实践层面赋予民众以一定程度的公民权利，拓展底层社会空间，
每促进政府善治。
由词，我们可以观察媒体转型与政治参与空间逐步开放的过程，并预见中国公民社会的可能与限制。

《表达的力量：当中国公益组织遇上媒体》由曾繁旭编写。

第一图书网, tushu007.com

<<表达的力量>>

作者简介

曾繁旭，清华大学新闻与传播学院副教授。
2007年于中国传媒大学获博士学位。
哈佛大学燕京学社（2010年-2011年）、香港浸会大学、香港城市大学访问学者。
中国社会科学院农村发展研究所博士后，并兼任《南方人物周刊》记者、资深编辑多年。

个人研究领域包括公共舆论、组织传播、CSR与传播等。
相关论文见于香港《传播与社会学刊》、台湾《新闻学研究》、《新闻与传播研究》、《开放时代》等期

第一图书网, tushu007.com

<<表达的力量>>

书籍目录

序言
导论
 表达的力量
 当中国的公益组织遇上媒体
 每个议题都是一场战争
 章节地图
第一部分“ 协同互动模式 ”的提出
 第一章 如何研究民意表达
  第一节 一个逐渐出现的表达空间
  第二节 文献路径与研究框架
  第三节 实证策略
第二部分“ 协同互动模式 ”的运作
 第二章“ 保护青海藏羚羊 ”议题
  第一节 议题过程与角色力量分析
  第二节 公益组织的媒体动员与框架争夺
  第三节 政治机会转变与媒体立场
  案例总结：错误表达与运动瓦解
 第三章“ 反对金光集团APP云南毁林 ”议题
  第一节“ 激进的外来者 ”
  第二节 发言之前的准备功夫
  第??精妙的策略过程
  案例总结：表达空间藏于权力缝隙之中
 第四章“ 反对怒江建坝 ”议题
  第一节 中国的反坝行动与角色力量分析
  第二节“ 反坝派 ”与“ 建坝派 ”的框架战争
  第三节 媒体使用谁的框架？

  案例总结：表达的政治机会
 第五章“ 反对圆明园铺设防渗膜 ”议题
  第一节 被舆论喊停的国家项目
  第二节 汇聚起来的民间声音
  第三节 全线突破的媒体
  案例总结：如何让表达合法化？

第三部分“ 协同互动模式 ”的主体
 第六章 公益组织：低调做事VS大声发言
  第一节 公益组织的表达技术
  第二节 公益组织的动力：我说故我在
 第七章 媒体：社会的喉舌？

  第一节 新闻常规与隐秘的表达
  第二节 媒体的动力：“ 社会喉舌 ”角色的出现
 第八章 目的与结果：从公共舆论到政策议程
  第一节 表达与回应
  第二节 公共议题的命运

第一图书网, tushu007.com

本章小结：大声说、耐心等
第四部分“ 协同互动模式 ”的潜力与前景
第九章 媒体公民社会的形成
第一节 表达的潜力
第二节 表达的边界
第十章“ 双人舞 ”越跳越远？

第一节 奇特的“ 双人舞 ”
第二节“ 双人舞 ”的形态及其前景
第三节 不同的公共议题领域
本章小结：转型国家的独特景观
结语
民意表达与社会治理转型
公益组织的空间拓展
传媒公共性的生长逻辑
参考文献
附录一：公益组织访谈名单
附录二：公益组织访谈提纲
附录三：媒体机构访谈名录
附录四：媒体人员访谈提纲
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com