

<<百联营销文化>>

图书基本信息

书名：<<百联营销文化>>

13位ISBN编号：9787542638762

10位ISBN编号：7542638769

出版时间：2012-7

出版时间：上海三联书店

作者：刘晓敏，王志刚 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百联营销文化>>

内容概要

《百联营销文化》将百联发展9年以来的文化营销案例集结成册，是百联整体文化总结的一个侧面，是一次文化提升和文化自觉。

有的案例值得反复品味。

《百联营销文化》通过全景式扫描，使读者能够对商贸流通产业新理念有耳目一新的认识。

这些丰富而精彩的文化营销实践，丰富了企业文化建设的内容。

提供了极具实践性的应用价值，也为企业文化理论和意义提供了有力的证明。

<<百联营销文化>>

书籍目录

精彩·大气1. 欢乐百联幸福百姓2005百联集团新年营销月2. 缤纷百联精彩百姓2006百联集团意大利商品展3. 锦绣百联绚丽百姓百联集团法国商品展4. 相约百联品味枫泾2007百联集团巡展5. 五彩百联欢庆百姓2008百联集团五周年庆6. 相聚百联品味奉贤2008奉贤农产品推广时尚·典雅7. “阿拉”共话上海“米道”百联幼儿普通话暨沪语大赛8. 狂欢世界杯精彩八佰伴2006第-八佰伴足球啤酒节9. 爵士乐奏响“礼在东方”东方商厦爵士音乐节10. 把握顾客心理 创造顾客需求东方商厦“VIP主题沙龙”创新探索11. 给男士-个节日上海第一八佰伴8·3男人节12. 满园春色虽渐褪无限游乐尚未央2009首届百联旅游节13. 狂欢盛典精彩百联百联股份2010购物节营销14. 典雅淮海路绽放魅力之花东方商厦淮海店“东方花季”文化营销15. 悠悠萨克斯浓浓“永安”情咏安百货文化营销16. 卓显尊贵东方商厦南东店十三周年庆营销17. 驰骋品牌之旅南方友谊商城文化营销18. 百货店内的国庆阅兵式国庆60周年永安百货迷你军备模型展19. 品味与品位虹桥友谊商城首届中外酒品节20. 欢乐总动员2010百联中环购物广场购物节营销21. 精彩生活 浓缩又一城2010百联又-城七海旅游节营销22. 激情六月我为足球狂东方商厦杨浦店德国世界杯营销23. 欢乐海洋畅游世博百联中环购物广场五-营销24. 缤纷儿童节 欢乐在青浦2011东方商厦青浦店六·一儿童节营销25. 礼包在手乐享嘉年华2011沈阳百联购物中心营销便民·利民26. 聚“蕉”行动杭州联华帮助蕉农应时公益活动27. 开启美好生活2011杭州联华夏日品质之旅28. 用我们的真心 让百姓放心杭州联华“农超对接”销售模式29. 联华华联一家人千万让利惠百姓上海联华超市双品牌联合营销30. 超女全明星超市大舞台·联华音乐季31. 爱心成就美丽2006华联美丽百宝箱活动32. 鲜活新食尚 品质在联华2008联华生鲜食品节33. 享受进口美食提升优质生活世纪联华进口食品展34. “惠”聚世纪联华世纪联华家电下乡活动35. 足不出“沪”尽享美食世纪联华全国特色商品展36. 优质低价亲民吉买盛打造G品牌商品37. 商企联手共谋发展吉买盛大瀛玉米节38. 以节兴市吉买盛全国食品节39. 共赢创佳绩合作促发展吉买盛·光明食品节40. 小Q, 伴随快乐一同成长上海联华快客组合营销打造小Q品牌41. 放大巧克力的“附加值”北京快客自制巧克力花束带来的商机42. 嫁接小Q衍生爱的暖意2011杭州快客“情人节”营销43. 让“移动”的资源助推门店销售大连快客让增值服务与商品销售联动呼应44. 联华周年庆礼到倾柳城广西联华以节兴市营销45. 关注民生联华为您省更多广西联华“好油好米好联华”企业形象打造专业·品质46. 专业品质享受无忧百聪气车的品牌服务之路47. 分享百年成就开拓美好未来上海乔家栅百年庆典系列活动48. 福随贺礼到寿从健康来第一医药2009年“开门红”营销49. 儿童天地我做主好美家家装环保推广活动50. 文化凝聚多方共赢百联房产合力同心打造航运主题楼宇51. 创新思路, 借力平台, 争创双赢百联物业世博品牌效应建设实践52. 借世博东风扬企业文化赢社会效应首届世博护照珍品专场拍卖会营销53. 服务创造价值 专业铸就品质记百联电器“还您家电一个新面貌”营销54. 自强不息厚德载物华联典当第一钢市钢材质押典当业务营销55. 文化交融合作无间记长侨物流与BT公司合作案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>