

<<中国城市消费者行为研究>>

图书基本信息

书名：<<中国城市消费者行为研究>>

13位ISBN编号：9787542638571

10位ISBN编号：7542638572

出版时间：2012-8

出版时间：上海三联书店

作者：王方华

页数：371

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市消费者行为研究>>

内容概要

《中国城市消费者行为研究（2009-2010）》延续《2008—2009年中国城市消费者行为研究》的研究思路，并以2009—2010年中国城市消费行为中的新趋势为重点研究对象，从快消品、耐用品、奢侈品和服务四个方面展开，从消费量、消费特点、消费和营销现象等多个角度进行了总结归纳、立体透析。

首先，本书对各个消费市场的现状——消费总量、增速等趋势性数据进行了总况描述；其次总结了在中国城市消费者在不同消费领域新近涌现的行为特点和趋势，并结合国家的政策导向和市场环境对消费者行为产生的原因进行了相应解读和分析，这构成了报告的主题部分；接着，作为对消费行为研究的补充，我们反向从厂商营销组合的角度，对每个领域的营销新特点和趋势进行了提炼；最后，针对不同类型、不同地区消费者消费过程中的表现出来的差异性行为特点，我们择其重点进行了剖析。

<<中国城市消费者行为研究>>

作者简介

教授，博士生导师，现任上海交通大学校长特聘顾问、中国企业发展研究院院长。
曾任上海交通大学安泰经济与管理学院院长。

主要研究方向为市场营销、战略管理、企业发展理论。
在国内外管理学、经济学的刊物上发表了100余篇文章，出版了30多本专著和教材。
2002年获国务院突出贡献专家津贴，2004年被亚洲人力资源协会评为“商学院领导成就奖”。

兼任国务院学位办学科评议组成员、全国MBA教育指导委员会委员、国家自然科学基金管理学部评议组成员、教育部科技委管理学部委员、中国市场学会副会长、上海行为科学学会会长、上海管理科学学会副理事长兼《上海管理科学》主编、上海企业家协会副会长、国务院特殊贡献专家、上海十一五规划特聘专家、上海世博局特聘专家、上海品牌促进中心特聘专家。

<<中国城市消费者行为研究>>

书籍目录

第一部分 综述

1. 研究背景与意义
2. 研究目的
3. 研究内容和方法
4. 研究成果

第二部分 2009—2010年中国城市消费者行为年度报告

第三部分 不同产品类别消费者购买意愿影响因素对比的专题研究

参考文献

<<中国城市消费者行为研究>>

编辑推荐

王方华主编的《中国城市消费者行为研究(2009-2010)》延续《2008—2009年中国城市消费者行为研究》的研究思路，并以2009—2010年中国城市消费行为中的新趋势为重点研究对象，从快消品、耐用品、奢侈品和服务四个方面展开，从消费量、消费特点、消费和营销现象等多个角度进行了总结归纳、立体透析。

首先，本书对各个消费市场的现状——消费总量、增速等趋势性数据进行了总况描述；其次总结了在中国城市消费者在不同消费领域新近涌现的行为特点和趋势，并结合国家的政策导向和市场环境对消费者行为产生的原因进行了相应解读和分析，这构成了报告的主题部分；接着，作为对消费行为研究的补充，我们反向从厂商营销组合的角度，对每个领域的营销新特点和趋势进行了提炼；最后，针对不同类型、不同地区消费者消费过程中的表现出来的差异性行为特点，我们择其重点进行了剖析。

<<中国城市消费者行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>