

<<学术风景线>>

图书基本信息

书名：<<学术风景线>>

13位ISBN编号：9787542637598

10位ISBN编号：7542637592

出版时间：2012-3

出版时间：上海三联书店

作者：茅渝锋

页数：566

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学术风景线>>

内容概要

《学术风景线：理论与实践的交融》收录社会科学类论文75篇，内容涉及：新闻传播学、经济与金融研究、法律视点、人力资源管理、企业管理研究五个领域。适合上述领域的研究者和从业者参考学习。

书籍目录

新闻传播学走进“新”时代——浅析中国新媒体研究 / 任晓明浅析电视频道专业化为何不够专业 / 茅渝锋周乐怡议程设置的信徒：网络水军 / 张娟浅谈金融企业如何应用微博营销 / 杨梦杉浅析“触动传媒”的传播学运用 / 季康组织内沉默收受行为的形成与避防 / 郁丽娜谈快女真人秀对中国内地综艺节目的创新 / 孙娅移动互联网时代网络舆情管理新挑战 / 陈云鹏中国大众媒体与越轨行为的研究 / 彭超浅谈“真人秀”节目本土化的得与失 / 唐莹琼经济与金融研究中小外贸企业如何走出融资困境 / 樊菊浅谈银行系统保险公司的发展现状和对策 / 戴蜴微型金融在中国经济发展中的角色 / 陈冀在商业银行中引入矩阵型组织结构的探讨 / 沈珉宇民营股份制保险公司党组织大有可为 / 胡佳法律视点论专利权的权利利用尽 / 郭敏中国和美国的本国优先权制度之比较分析 / 巫琴珠企业人力资源法律审计初探 / 郑东浅谈《劳动合同法》的实施带给企业管理的启示 / 王海燕人力资源管理企业人力资源外包分析 / 李春影从传媒行业看我国民营企业不同发展阶段的劳动关系所存在的问题及对策 / 陈鸣论企业行政人员的绩效考核 / 李媛媛浅析通信行业研发外派员工的激励重点 / 姚锋公司员工激励研究 / 程言栋“三明治”式的资源组合凸显企业大学的教学优势 / 王晓懿浅谈我国中小企业人力资源管理 / 桑晔人力资源向人力资本转化的若干问题研究 / 程迪秋浅析企业中领导力的发展 / 王越平如何帮助员工有效消除职业倦怠感 / 骆莎人力资源经理的能力特征与测量问题 / 邵铃淳浅析现代企业人力资源管理之员工离职管理 / 陈蕾浅谈人力资源管理中的激励问题 / 周茜朱兰浅谈企业工资总额核算 / 王静情商领导力在管理工作中的应用 / 张聪浅谈高科技企业知识型员工激励 / 张琦中小企业如何建立有效的绩效管理系统 / 戴宝林知识型员工的职业生涯管理 / 李琳企业薪酬管理的有效沟通问题研究 / 贺俊小议并购失败中存在的问题 / 刘渊影响技术工人稳定性的因素及降低其离职率的措施 / 陈青蓝论总体报酬及其设计 / 徐炬工作满意度与工作绩效之关系研究 / 沈怡中小民营企业如何招聘人力资源经理 / 于晓燕论跨国企业全球性的培训项目设计开发 / 段力菲学习型组织的创建 / 刘倩如何建立企业内部教育中心 / 楼雯琪浅谈软件外包行业人事招聘的现状探索 / 夏文政健全体系，成就员工激励 / 吕天仁浅谈日本企业人才培养制度及其转变 / 眭昕企业管理研究老年公寓项目营销推广策略浅析 / 孙蕾初级经理人如何转变角色 / 赵仰古浅议领导的艺术 / 朱宏芳浅析供应商关系管理的信息化建设 / 方未宁企业环境成本的确认 / 周磊浅谈目标管理 / 夏宇企业形象代言人的选择策略研究 / 周斐捷论层次需求理论在企业管理中的应用 / 王莹系统集成项目管理陷阱分析 / 邱祥平浅议我国企业成功跨国并购风险及其对策 / 曹艳丽浅谈中小型服装企业财务管理存在的问题与对策 / 李红我国借款费用准则存在的问题及建议 / 邱月学生饮用奶项目的规范管理研究 / 刘佳论如何用沟通来实现团队激励 / 李佳蔚合资企业的跨文化冲突及应对策略 / 连志萍论社会化媒体营销的策略及发展应用 / 黄旭峻农村市场开拓营销策略 / 田晔昕当代旅行社管理创新的路径探析 / 欧阳放云从竞争对手到合作伙伴——看汽车零部件企业的发展 / 吴落盘节能减排，绿色营销 / 赵颖微博营销 / 彭晓丹浅谈CRM营销策略对市场营销的促进 / 黄耀浅谈企业文化建设 / 梁晓娟浅析大客户关系管理 / 胡珂珂谈对党政领导干部的监督与管理 / 赵园媛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>