

<<记忆上海>>

图书基本信息

书名：<<记忆上海>>

13位ISBN编号：9787542635587

10位ISBN编号：7542635581

出版时间：2011-6

出版时间：上海三联出版社

作者：王自强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<记忆上海>>

### 内容概要

上海商业的老字号，就新世界集团来说，亦是集大成者，是代表了整个上海商业老字号的一部分。至今，集团已成为上海乃至全国品牌优势最集聚的企业集团之一。

王自强的《记忆上海》南京路百年老店，详细记述了新世界集团下属两家分公司的四家百年老店，读来颇有韵味。

看似一家普通的老字号，《记忆上海》却为我们展示出百年老店的昔日风采。纵观南京路早年的商贾云集，道出了步行街深处的商海遗闻。又像似一瓶打翻的百年琼浆，倾泻在百年老店的记忆之中，让人回味无穷，目不暇接的奇闻轶事，又将你带到百年南京路那个光怪陆离让人记忆的年代。

## <<记忆上海>>

### 作者简介

王自强，1952年出生，浙江镇海人，大专毕业，高级经济师。

现任中国商业经济学会理事、上海市商业经济学会副秘书长、《上海商业》杂志常务理事、上海中华老字号企业协会常务副会长、上海南北货食品行业协会副会长、曾任《上海法学研究》特邀顾问。

近年来在市级刊物上先后发表《论企业文化与企业长期经营业绩》、《新建商业群落与传统商品的发展》、《论上海旅游产品的国际化与规模化》、《豫园商城可能成为上海旅游商业中心的条件与补充》、《探析我国百货业的连锁发展》、《浅谈集团化连锁超级市场的发展》等各类企业经营管理方面的论文30余篇，主编出版《上海五香豆的故事》、《上海梨膏糖的故事》等专刊。

## &lt;&lt;记忆上海&gt;&gt;

## 书籍目录

序序1读懂南京路品味步行街第一章：江浙糟醉人生之摇篮&mdash;&mdash;邵万生江浙糟醉人生之摇篮落户虹口横浜桥堍&ldquo;邵万兴&rdquo;闹市迁移官司缠身换门庭乔迁之喜建&ldquo;邵万生&rdquo;糟醉坊四时风味创百年糟醉特色迎来解放谱业内故事新篇&ldquo;邵六钵头&rdquo;与&ldquo;邵六百头&rdquo;之说我记忆中的黄泥螺附：黄泥螺的养殖大有可为&ldquo;邵万生&rdquo;何时乔迁南京路精制四时糟醉源于何时邵万生南货店的&ldquo;蛋文化&rdquo;60年前邵万生号【鼎记】劳资纠纷案第二章：上海茶食行业之经典&mdash;&mdash;真老大房上海茶食行业之经典投亲靠友倾慕&ldquo;大房&rdquo;闯商海颇谙经营大马路上挂匾额重设分店特色经营重服务调研取证注册商标获&ldquo;真&rdquo;记几度春秋特色传统展新颜名妓董小婉与&ldquo;卷酥董糖&rdquo;&ldquo;真老大房&rdquo;的鲜肉月饼太师饼、光饼与庙饼寻觅&ldquo;真老大房&rdquo;的店招&ldquo;异味熏鱼&rdquo;大揭秘第三章：南京路上南北货之&ldquo;祖宗&rdquo;&mdash;&mdash;三阳南货南京路上南北货之&ldquo;祖宗&rdquo;扩大经营落户南京路上管理严谨南货业内争雄宁式糕点&ldquo;三阳&rdquo;锦上添花干果盆景折射传统文化百年老店重铸昔日辉煌上海滩最早的蛋糕由&ldquo;三阳&rdquo;的干果盆景想起&ldquo;三阳&rdquo;店招的演变从三阳号南货店重订合资议据说起三阳号轶事封存44年的商标注册登记单第四章：中国罐头食品之先驱&mdash;&mdash;泰康中国罐头食品之先驱试制舶品，合伙经营罐头食品改良创新勇夺行业食品之冠擘划经营设立总部雄居南北增资扩股一门三杰精诚合作莺歌燕舞重振昔日泰康辉煌泰康的&ldquo;万年青&rdquo;店招与书法大家&ldquo;泰康&rdquo;的汤包注册商标的故事南京东路上食品店为何都坐北朝南后记

<<记忆上海>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>