

<<新探索>>

图书基本信息

书名：<<新探索>>

13位ISBN编号：9787542633088

10位ISBN编号：7542633082

出版时间：2010-8

出版时间：上海三联书店

作者：肖玲玲 编译

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新探索>>

内容概要

我们的时代是一个复杂的时代，能源危机、环境污染、政治国际化，给我们带来了众多的挑战。我们的时代也是一个振奋人心的时代，科技发达、经济全球化，使人类的距离缩小了，也给我们带来了众多的机会充实自己的生活。

面对这些挑战和机会，是什么引领我们在这个时代里生存并兴旺呢？从东方到西方，从古到今，都离不开探索。

人类社会生存了千万年，都是从探索中学习，从探索中成长，从探索中发展。

《新探索：13本引领时代的畅销书》是蓝枫书苑与大家分享一些我们所遇到的新思想和新理念。

“新探索”的宗旨是将西方的思想和探索真实地反映给中国读者，让中国未来的CEO们在2小时内读完13本改变你思维方式的杰作。

作者简介

肖玲玲，出生于中国北京。
1979年移民至美国，毕业于加州大学洛杉矶分校，获得数学学位。
1992年获Pepperdine大学管理学硕士学位，现居于美国加州旧金山湾区的Saratoga市。

书籍目录

序第一辑 白宫白皮书 《美国优越感的神话》 《金钱的崛起：世界金融史》 《大独裁者：美国石油工业暴政史》上 《大独裁者：美国石油工业暴政史》下 《世界是弯的：全球经济的暗礁》 《暖化、平面化和拥挤的世界：为什么我们需要绿色革命？》 《国家领导必备的物理知识》上 《国家领导必备的物理知识》下第二辑 CEO智库 《数风流人物还看今朝：150家国际企业CEO成功之道》 《窍门：企业家屡战不败的手腕和妙招》 《有实力的领导者：顶尖领袖是如何建立团队并赢得人心的？》 《让数字说话：如何利用销售基准化提升业绩？》 《市场推销和公关新规则：如何利用网络媒体赢得客户？》 《购买生理学：关于人们购物原因的真相与谎言》 《你有接班人吗？》

章节摘录

“我们得到上帝的特殊恩惠，能以十比千的力量来征服我们的敌人。上帝，请为我们祷告，给我们在高山上建立一个新的城市，让我们的一切都高出所有的国家。”这是英国牧师JohnWinthrop在为麻省海湾公司的船只向新英格兰起航时所作的祷告。里根总统曾引用过这段祷告，并说：“这是一个至高无比的城市，海水淹不了，风吹不倒，上帝赐予的厚恩，使在这里生活的人们沐浴着和谐与和平。”美国具有自我感优越文学就是从这篇祷告开始的。

法国人Hectorst. JeandeCrevecoeur曾说：“美国人是什么人？就是那些摆脱了所有历史枷锁的，重新建立政府和国家的人。”JohnQuincyAdams（美国第六任总统），形容美国的政府为人类历史上唯一的合法政府。MaxLerner，一个50年代的学者，他在书里谈到美国式文明的优越：他拥有双重优越，像一个失足的夷人，不怕失去自己的灵魂，越过所有的文明障碍。同时他又打破所有的知识和经验束缚，开拓新的天地，重绘蓝天之图，追逐权势，建立自我，以科学的魅力和自我的精神意识，用自己的个性建设历史和未来。

追求政治和宗教自由的清教徒在欧洲奋斗了一个半世纪后来到美国。他们幸运地找到这块新的、没有被开垦的土地，实现他们梦想的自由。他们比那些在欧洲受到迫害的同胞们幸运多了。

Jefferson称美国为“自由帝国”。

林肯认为美国是“在地球上最后与最好的一块希望之地”。

这些优越思想在20世纪因为种种的原因得到证实：美国在两次世界大战中的成长壮大，共产主义的失败，证实了资本主义的优越。

可是到了21世纪，美国的优越感受到了9·11事件的打击，在国际表现上，美国也渐渐的脱离了该有的理智，失去了优越感。

什么是美国的自我优越感？

这就是美国人认为自己不仅是世界最强大和最富有的国家，也是政治上和道德上最优秀的国家。世界上所有的国家和人民都要赞扬美国，崇拜美国，并效仿美国。美国人认为自己有一个不可推卸的历史使命，就是必须向全世界推行其理想和道德观，并得到实现。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>