

<<移动互联网商业模式概论>>

图书基本信息

书名：<<移动互联网商业模式概论>>

13位ISBN编号：9787542631879

10位ISBN编号：754263187X

出版时间：2010-1

出版时间：上海三联书店

作者：李安民等著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<移动互联网商业模式概论>>

### 内容概要

《移动互联网商业模式概论》从移动互联网的演进特征着手，通过对国内外供应商、运营商移动互联网典型产品商业模式的案例分析和研究，解析了移动互联网的内涵，从不同维度分析了移动互联网产业链，挖掘出产品市场驱动力，并从经济学角度分析和指出了移动互联网的盈利模式、运营组织模式。

## &lt;&lt;移动互联网商业模式概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言上篇 案例篇1 典型供应商移动互联网商业模式案例1.1 终端硬件厂商1.1.1 苹果1.1.2 诺基亚1.2 互联网企业1.2.1 Google1.2.2 微软1.2.3 腾讯1.3 独立软件开发商1.3.1 UCWEB1.3.2 Opera2 国内外运营商的移动互联网战略2.1 电信运营商面临的机遇和挑战2.2 国内外运营商的移动互联网战略2.2.1 欧美移动运营商2.2.1.1 沃达丰2.2.1.2 Verizon2.2.1.3 和黄三2.2.2 日韩移动运营商2.2.2.1 KDDI2.2.2.2 NTT DoCoMo2.2.2.3 SKT、2.2.3 国内移动运营商2.2.3.1 中国移动2.2.3.2 中国电信3 国内运营商移动互联网典型相关产品案例3.1 互联星空3.1.1 产品简介3.1.2 盈利模式3.1.3 运营模式3.1.4 合作模式3.2 移动梦网3.2.1 用户需求与服务供给状况3.2.2 产业链及业务状况3.2.3 运营模式3.2.4 合作模式3.3 移动飞信3.3.1 移动IM市场发展3.3.2 客户-市场及产业链状况3.3.3 盈利模式3.3.4 运营模式3.4 移动MM3.4.1 手机应用商店简介3.4.2 客户-市场及产业链状况3.4.3 盈利模式3.4.4 运营模式下篇 分析篇4 商业模式及其创新内涵4.1 商业模式研究意义4.2 商业模式一般属性与定义4.3 商业模式创新的影响要素和构成要素5 移动互联网内涵解析5.1 互联网发展阶段及趋势5.2 移动互联网相关基本概念5.2.1 互联网与电信网络5.2.2 移动数据接入业务、移动增值业务与移动互联网业务5.2.3 移动互联网与无线互联网5.3 传统互联网内涵解析5.3.1 概念界定5.3.2 应用内涵分析5.3.2.1 核心优势5.3.2.2 先天不足5.3.2.3 应用发展方向5.3.3 内涵总结5.4 移动互联网内涵解析5.4.1 典型用户行为特征5.4.2 应用内涵分析5.4.2.1 先天不足5.4.2.2 基础优势5.4.2.3 拓展优势5.4.3 网络概念模型5.4.4 内涵总结与观点探讨6 移动互联网产品市场驱动力6.1 所关注的范围6.2 国内外整体产业概况6.2.1 国内产业概况6.2.2 国外产业概况6.3 国内客户-产品市场状况6.3.1 用户需求及已有产品现状6.3.1.1 多样化需求及现状6.3.1.2 整合化需求及现状6.3.1.3 碎片化需求6.3.1.4 合理化需求6.3.2 新经济学解释及发展趋势6.3.2.1 多样化发展趋势6.3.2.2 整合化发展趋势6.3.2.3 参与化发展趋势6.3.3 观点与探讨6.3.3.1 长尾化的移动互联网客户产品市场6.3.3.2 移动互联网业务/模式三段划分6.3.3.3 移动互联网将会是纯粹的长尾市场吗?6.4 产业链-价值链状况6.4.1 宏观市场划分6.4.2 核心产业链构成6.4.3 横向价值链分析6.4.4 纵向价值链分析6.4.4.1 纵向价值链分析目的及必要性6.4.4.2 无处不在的纵向整合趋势6.4.4.3 移动互联网纵向产业链分析6.4.4.4 移动互联网纵向产业链特点及发展趋势6.4.5 价值流通形式7 移动互联网价值创造系统7.1 移动互联网盈利模式7.1.1 盈利模式概述7.1.1.1 影响盈利模式的主要因素:用户,自身,竞争7.1.1.2 用户:影响用户付费的主要因素7.1.1.3 竞争:竞争驱动下的盈利模式变化及发展趋势7.1.1.4 自身:什么是移动互联网上的稀缺资源,如何建立之7.1.2 新经济学角度的盈利启示7.1.2.1 网络经济视角:价值与用户从何而来7.1.2.2 平台经济视角:如何将价值转化为盈利7.1.2.3 免费经济视角:如何进一步提高盈利水平7.1.3 盈利模式分类7.1.3.1 单边市场盈利7.1.3.2 双边市场盈利7.1.3.3 网络效应及业务整合盈利7.2 移动互联网运营组织模式7.2.1 产品开发运营模式7.2.1.1 产品开发模式7.2.1.2 产品运营管理模式7.2.2 渠道与营销推广模式7.2.2.1 移动互联网业务渠道模式7.2.2.2 移动互联业务营销模式7.2.3 合作模式7.2.3.1 合作模式梳理7.2.3.2 合作模式发展趋势

<<移动互联网商业模式概论>>

编辑推荐

《移动互联网商业模式概论》由上海三联书店出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>