

<<电视编导概论>>

图书基本信息

书名：<<电视编导概论>>

13位ISBN编号：9787542630711

10位ISBN编号：7542630717

出版时间：2009-6

出版时间：上海三联出版社

作者：颜纯钧

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视编导概论>>

内容概要

《电视编导概论》是关于介绍电视编导的专著，书中具体包括了：从形象思维到视听思维、寻找和落实采访线索、“预结构”的基本元素、现场调度的构成、距离的选择与运用、有效控制和综合运用等内容。

《电视编导概论》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<电视编导概论>>

书籍目录

第一章 绪论电视编导概述一、概念辨析二、灵魂与统帅三、编导素养（一）新闻经验（二）文化积淀（三）社交能力（四）艺术技术第二章 思维方式第一节 视听思维一、从形象思维到视听思维二、语言思维和视听思维三、视听思维的展开第二节 蒙太奇思维一、蒙太奇思维的含义二、叙事的蒙太奇思维三、表现的蒙太奇思维第三节 造型思维一、造型意识二、造型与特征强化三、造型思维及其运用第三章 题材运作第一节 选题策划一、题材选择二、价值判断三、可行性研究（一）意识形态管制（二）受众意识（三）时机四、题材处理（一）主题猜想（二）角度的切入（三）表现的方式五、策划案的写作（一）文体特征（二）策划案的结构第二节 消减不确定性一、资讯收集二、采访（一）案头工作（二）寻找和落实采访线索（三）采访前的准备（四）现场的观察与感受（五）人性化态度（六）提问题的艺术三、“踩点”（一）题材与地点（二）感受现场（三）确定场景第四章 预结构第一节 什么叫“预结构”第二节 “预结构”的基本元素一、主题和意念二、时空形式（一）时间（二）空间（三）人物三、组织方式（一）组织方式的特性（二）清理思路（三）结构诸要素（四）文案式结构第五章 现场调度第一节 什么是现场调度第二节 现场调度的构成一、场景二、人物三、摄像机第三节 自主意识一、时空观念二、实现节目构思三、观察、推测与想象四、控制与指挥第六章 拍摄方案第一节 现场呈现一、要素镜头二、关键镜头三、景物镜头第二节 拍摄方式一、摆拍二、抓拍三、抢拍四、秘拍五、情景再现第七章 镜头设计第一节 距离一、远景镜头二、全景镜头三、中景镜头四、近景镜头五、特写镜头六、距离的选择与运用第二节 运动一、推镜头二、拉镜头三、摇镜头四、移镜头五、跟镜头六、运动镜头的结合运用第三节 焦距一、标准焦距镜头二、长焦距镜头三、短焦距镜头四、变焦距镜头第四节 角度和视点一、角度（一）平视镜头（二）俯视镜头（三）仰视镜头二、视点（一）客观镜头（二）主观镜头第五节 有效控制和综合运用一、选择、处理和组织二、表情达意的目的三、节奏、形态与风格第八章 后期制作第一节 后期编辑概述一、编导的能力（一）技术的层面（二）技巧的层面（三）功能的层面二、后期编辑的要旨（一）有限还原（二）受众本位（三）整体效应第二节 后期编辑的基本要求一、电视编辑与电影剪辑二、电影剪辑（一）什么叫剪辑（二）剪辑点三、流畅的要求四、中断与连续的统（一）解说词的组织功能（二）思路的形成第三节 镜头连接一、单个镜头的选择与处理（一）镜头的长度（二）起幅和落幅二、自动连接三、寻找连接的可能（一）增补镜头（二）共同性四、运用技巧五、镜头连接的创造性六、镜头连接的表现性第四节 声音合成一、声音：新的维度二、声画关系三、声音的三种形式（一）人声（二）音响（三）音乐四、混响关系

<<电视编导概论>>

章节摘录

二、采访 对题材对象的不确定性消减，除了资讯的收集——即借助文献与资料之外，还有一个更经常被编导采用的方式，这就是采访。

采访，是从事新闻报道不可或缺的重要工作手段，是新闻工作者必须具备的基本功。采访在电视节目制作中的作用，在于它是除了资讯的收集之外，另一个接近和了解报道对象的基本方式，因此也成为保证节目制作成功的关键环节。

采访的目的同样是为了接近和了解报道对象，逐步缩小问题空间，为最终节目的成功制作准备条件。

纸质媒体和电子媒体的报道都缺少不了采访，然而二者之间仍有不小的区别。它表现在：其一，电子媒介的采访除了是一种工作手段之外，还是一种报道形式。像新闻调查、新闻访谈等，采访本身已经成为一种节目形态；采访不仅仅是搜集资料，而且更把采访的过程直接呈现给观众，让观众从直接的采访过程中获得更为感性的印象和认识。这些由画面与声音共同完成的直观效果，是纸质媒体的采访不可能具备的。

其二，电子媒介的采访过程更加复杂，不仅需要以文字记录的采访，而且需要以现场画面和同期声记录的采访。

现场画面和同期声的资料在未来的报道中成为基本的信息形态，观众不仅仅从画面了解文字信息，而且感受画面，包括现场空间、情绪氛围、光影效果等等。

有学者把它称为“视点的亲历性”。

有时候，采访与拍摄是无法绝然分开的：或者通过拍摄来进行采访，或者采访时先拍摄下来，在后期剪辑时才构思文稿。

其三，电子媒介的采访形式也更加丰富多样，比如演播厅访谈、出镜采访、电话采访、隐性采访、随机采访等。

采访的最大困难表现在它是一种和人打交道的活动；而且几乎可以肯定，和采访者打交道的那些人，基本上都是陌生人。

没有一个电视编导有可能只和自己熟悉的人打交道。本来，和人打交道就比和物打交道要难得多，和一个自己完全陌生的人打交道，那就更是难上加难了。

而采访还不是一般的和陌生人打交道，不是向陌生人问路或者与陌生人同席而坐，而是要陌生人主动地和自愿地向你提供信息或资料，并且配合你的似乎没完没了的发问——即便这样的发问影响他的生活、引起他的不快、刺激他的神经、触及他的灵魂。

在世界上，就像没有两条河是完全一样的，同样也没有两个人是完全一样的。

与某个陌生人打交道的经验，不能原样照搬，运用到与另一个陌生人打交道之上。

比如，在采访时，究竟如何做记录呢？

一种是当面拿出录音机或采访本做记录，但有时这样做却会引起被采访者的警惕或不快，就会把原本融洽的气氛破坏了。

有一次两个女记者采访电影演员周里京，当问及《女足9号》在广东清远发生的事件（某个狗仔队记者纠缠摄制组，提了许多不该问的问题而导致冲突）时，女记者马上掏出录音机递给周里京。

周里京一看到录音机马上说，你要录音那就没法谈，断然拒绝采访。

因为广东清远事件此时已经导致媒体与演员的冲突，当周里京意识到他的话将被记录在案，是否对自己有利没有把握时，他就要考虑了。

相反的，有的采访者在录音机面前马上意识到自己所说的每一句话都很重要，都成了宝贵的资料，便会很兴奋；如果不录音，不记录，他又会认为你对他说的话一点不重视，以为自己受不到尊重，因而也会影响情绪。

这就是与陌生人打交道的难处。

这里，又涉及到所谓不确定性的问题。

换一句通俗的话说，就是你不知道他是怎样一个人，你和他之间彼此有太多的不确定性，你和他彼此陌生因而缺少交流的感情基础，以及知识、文化、思想等方面的基础。

在有太多的不确定性之时，出于人际交往的成规与经验，彼此是很难有深入的交流的，更谈不上获取

<<电视编导概论>>

信息了。
几乎每次的采访，记者都要面对陌生人。

<<电视编导概论>>

编辑推荐

《电视编导概论》获“福建师范大学陈德仁出版基金”资助。

<<电视编导概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>