

<<传播理念的核心与边界>>

图书基本信息

书名：<<传播理念的核心与边界>>

13位ISBN编号：9787542630414

10位ISBN编号：7542630415

出版时间：2009-6

出版时间：上海三联书店

作者：许正林

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播理念的核心与边界>>

内容概要

传播学是20世纪在西方兴起的一个新兴学科。

《传播理念的核心与边界》讨论了一些传播理念的核心观念，也涉及诸如新闻媒介、宗教传播、体育传播、广告传播等一些微观与边缘性问题。

《传播理念的核心与边界》共分五个部分，内容包括：传播理念的核心问题；大众传播社会角色；新闻传播的理论与实务；国际传播与跨文化传播；体育传播与广告研究等。

<<传播理念的核心与边界>>

作者简介

许正林，1958年10月生，湖北沙市人，现任上海大学影视学院教授、博士生导师、广告学系主任。

许正林多年来致力于传播史论、西方广告理论、文学史论、宗教史论的教学与研究，近年主持上海市教委哲社课题“欧洲传播学理论研究”（2003 - 2004年度），国家体育总局项目“体育传播学理论体系研究”（2006 - 2007年度）、国家级“十一五”规划教材《新闻编辑》等。

已出版独立著作有《欧洲传播思想史》（荣获上海市第八届哲学社会科学优秀成果著作类二等奖）、《中国现代文学与基督教》、《新闻编辑》、《老舍》等。

在美国、加拿大、德国以及国内多家学术期刊上发表学术论文80余篇。

现兼任中国广告协会《中国广告业发展报告》编委、中国广告教育研究会常务理事、上海大学三杰体育传播研究所执行所长。

<<传播理念的核心与边界>>

书籍目录

传播理念的核心问题思想史的写法：欧洲传播思想绪论西方表达自由观念的演变及其界碑马克思传播思想中的四个核心观念麦奎尔大众传播思想的两个核心观念大众传播社会角色中国媒体国际传播的障碍与应对策略探讨试论社会主义和谐社会构建中的大众媒介角色危机传播中的传媒功能与政府对策公共广播电视的受众观透视新闻传播的理论与实务重写新闻史：中国新闻史理念的确立与创新新闻编辑理论：范式的确立及其演进当前西方报纸版面编辑价值取向分析我国城市教育电视台的困境与出路解读上海东方卫视上海报业现状与发展态势探析上海与首尔报业比较分析上海都市报广告市场分析我国报纸艾滋病报道18年历程与价值取向演变分析浅析当前经济新闻报道中的四种不平衡现象国民党统治时期的广播事业情况补述国际传播与跨文化传播传播学视角：明清之际基督教在华传播的再考察跨文化传播视角：明清之际西方传教士的中学西传从宗教传播到文化传播：传教士报刊观念及其影响当代世界宗教与大众传播媒介关系透视体育传播与广告研究体育传播学：理论范式与研究路径新时期体育新闻研究的理论视野国际化背景下的中国广告业发展对策分析广告专业主义的核心内涵与实践价值探讨后记

<<传播理念的核心与边界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>