

<<创业的轨迹>>

图书基本信息

书名：<<创业的轨迹>>

13位ISBN编号：9787542630322

10位ISBN编号：7542630326

出版时间：2009-8

出版时间：上海三联

作者：忻榕//聂东平//张菱

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业的轨迹>>

### 前言

中国的民间商业力量正以前所未有的姿态崛起。

国家统计局的数据显示，2005年，民营经济已占据中国国内生产总值（GDP）的半壁江山；在中国出口总额中，民营企业的贡献超过四分之三；民营经济吸纳城镇就业人数的比例同样超过四分之三。

事实上，这是令全球瞩目的“中国经济奇迹”背后的一支主要力量。

透过这股力量，我们看到的是中国改革开放所释放出的生产力，民众在体制禁锢被破除之后所迸发的活力。

其实，中国的民营企业就个体而言，绝大多数规模不大，且处于成长期，但他们集体奋进，构成了中国经济发展的洪流。

在这股洪流中，最引人瞩目的是创业型企业家群体，他们是这股洪流的强大动力，决定了洪流的流量、速度和方向。

## <<创业的轨迹>>

### 内容概要

中国经济的迅速增长很大程度上要归功于民营企业的快速发展。

据全国工商联统计，截至2007年6月，中国民营企业数量达到550万家，占中国所有企业总数的约80%

。本书作者对20位中小民营企业进行了深度采访，追溯和解读了他们作为创业企业家的根源以及个人特质。

本书对四类创业企业家和七大关键个人成功因素进行了详尽解析。

与绝大多数中国民营企业创始人一样，这些样本企业家都是白手起家，他们平均拥有15年左右的行业经验，这恰好与邓小平南巡讲话、中国第二轮经济改革至今的时间相吻合。

他们在中国经济和社会的巨大转型过程中取得的创业成功具有鲜明的中国特色，他们的企业运作—从如何掘得第一桶金到组织架构到公司治理—也充满了典型的中国元素。

本书详细阐述了这些中小民营企业的商业模式，分析了他们如何通过差异化，聚焦和瞄准缝隙市场等战略战胜国内及国际竞争对手。

本书剖析了中国民营企业普遍经历的三个成长阶段：贸易商或品牌代理商；代工或生产商；创立/拥有品牌。

虽然仍有部分企业处在第二阶段，但大多数样本企业都开始向第三阶段转型。

本书记录了这些中国企业家转型的困难以及应列策略。

此外，本书也通过对中国古代商帮营商智慧和文化的描述，展示了中国人的创业精神和经营才干的源远流长。

## <<创业的轨迹>>

### 作者简介

忻榕，著名管理专家、美国加州大学管理学博士、瑞士洛桑国际管理学院（IMD）Nobu Su捐赠全球领导力教席教授、香港科技大学亚洲家族企业与创业研究中心联席主任，《哈佛商业评论》中文杂志总策划、曾任主编。

曾任教于美国南加州大学、香港科技大学、中欧国际工商学院、瑞士洛桑国际管理学院，不仅在学术上颇有造诣，而且有丰富的教学、研究和咨询经济，足迹遍及北美、欧洲、亚洲等众多大学和跨国公司。

著有《鲜花和荆棘：探寻中国企业全球化之路》一书。

## <<创业的轨迹>>

### 书籍目录

前言第一章 华商历史 追溯营商历史 痛惜“文革”断层 重启民营经济 图解民间商业力量第二章 创业样本 创业样本之一：草根创业 从农家女到企业家 创业样本之二：职业转型 从经理人到创业家第三章 谁在创业 草根型企业家 专业型企业家 仕途型企业家 职业经理人型企业家第四章 商业模式 启动资金 业务战略 “中国特色”模式第五章 转型与发展 转型路径 构建组织能力 企业文化 公司治理第六章 成功个人特质第七章 创业家的未来 创业企业的优势 创业企业的劣势 二次创业 飞越巅峰附录一：采访问题清单附录二：参考文献

## <<创业的轨迹>>

### 章节摘录

第二章 创业样本我们的命运由我们的行动决定，而绝非完全由我们的出身决定。

约翰·D·洛克菲勒如前一章所述，中国人的营商传统在改革开放之后得到了重新焕发的生机，无数有志者投入了创业的洪流。

在对创业群体进行整体分析之前，我们不妨先看两个典型的创业样本，从他们的创业轨迹中，你可以看到传统的痕迹、时代的烙印和个体的拼搏历程。

创业样本之一：草根创业从农家女到企业家成都闹市的家乐福超市门口，人群熙来攘往。

一个10来岁的小男孩手里拿着几幅画在叫卖，他迎着一位40多岁的主妇走上前去，“阿姨，打搅您一下。

这是我画的画，您觉得我画得好吗？

”主妇迟疑地停下脚步。

“妈妈想让我知道钱是怎么来的，所以叫我来卖我的画。

您买一张吧，就5块钱。

”他有点恳求地说。

主妇看了一眼画，没有说话，笑着走进了超市。

男孩有点沮丧，但并不气馁，他又朝另一位路过的主妇走去。

## <<创业的轨迹>>

### 媒体关注与评论

是真风流须守正，原来经商不为钱。

本书作者对20位民营企业进行了深度采访，对中国当代创业家的根源以及个人特质做了深刻地追溯和解读。

这本书是新一代民营企业家的写照，可以让我们更深刻地了解今天和未来。

——万通集团董事局主席 冯仑 这本书不仅是对中国民营企业创业历程的回顾，更是对民营企业未来发展的指引。

作者所分析的民营企业的三个成长阶段，让我受益匪浅，明白了企业未来发展的方向。

希望中国人的创业，不再是一个无知者无畏的过程。

——龙旗科技（上海）有限公司总裁 邓华这本书吸引我的不仅有对中国当代创业家的分析，还有对中国古代商帮营商智慧和文化的描述，展示了中国人的创业精神和经营才干源远流长。

读者不仅可以从本书中吸取到创业的战略和技巧，还可以领会到创业精神，值得所有关心创业的人士一读。

——俏江南集团董事长 张兰

## <<创业的轨迹>>

### 编辑推荐

《创业的轨迹:中国当代创业家行为模式解析》由上海三联书店出版。



<<创业的轨迹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>