

<<谋划中国的世界城市>>

图书基本信息

书名：<<谋划中国的世界城市>>

13位ISBN编号：9787542628596

10位ISBN编号：7542628593

出版时间：2008-8

出版时间：上海三联书店

作者：屠启宇

页数：211

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谋划中国的世界城市>>

### 前言

改革开放以来，中国的城市快速发展，尤其是21世纪中国的城市化进程正在进入新的发展阶段。党的十七大报告明确提出走中国特色城镇化道路的战略部署，就是要以科学发展观为统领，走出一条统筹城乡、布局合理、节约土地、功能完善、以大带小的中国特色城镇化道路。这已成为促进我国国民经济又好又快发展的一项重要任务。

上海作为中国的特大型城市，已成为全球城市网络体系中的重要节点和我国对外经济联系的主要枢纽。

上海在推动中国特色城镇化道路发展进程中应努力发挥示范作用。

以“城市，让生活更美好”为主题的中国2010年上海世博会，将向世界各国人民展示城市建设所体现的人类文明的最新发展成果，也将启发世人思考未来城市发展面临的挑战和我们可以采取的选择。

在这样的大背景下，立足上海这一具有国际影响的特大都市，深入地观察城市、思考城市、研究城市，可谓适逢其时、其地，不仅具有重大的理论价值，而且具有独特的现实意义。

对于城市这样一个复杂而又丰富的研究客体，我认为以下几个方面的研究工作应当得到社会科学工作者的重视。

首先，以中国特色社会主义理论体系为指引，按照科学发展观的要求，研究符合中国国情和未来发展走向的城市化路径。

## <<谋划中国的世界城市>>

### 内容概要

城市发展战略规划是关于城市总体发展目标意图、发展步骤、实施方案、落实重点的研究、设计和昭示。

由于其内容的战略性和综合性，它已成为指导城市中长期发展的重要手段，是指导其他城市空间规划、分区规划、专项规划的首要依据。

当前，各类城市乃至次级城区都认识到制订战略规划的重要性，并开展了大量的规划实践。

据笔者的统计，在过去10年中，全国667个建制市都制订过城市战略规划或类似的具有中长期综合发展指导性质的文件或法规。

但是，在实践中，战略规划所运用的理念和方法、执行程序 and 运用-工具都存在相当大的随意性。

由于城市战略规划本身的研究不充分、规划不准确，更造成了战略规划的“软约束性”，影响到实施的有效性。

相比较城市的总体规划或控制性详细规划等空间规划，城市战略规划从形式到内涵，由方法及理论，从法律地位到落实措施，都显得远未成熟，亟待加以梳理。

《城市发展研究系列丛书》综合运用当今城市研究中的最新方法，从城市发展理念、城市发展战略、城市微观经济运行等方面进行了深入研究。

本书是“城市发展研究系列丛书”之《谋划中国的世界城市（面向21世纪中叶的上海发展战略研究）》，从当今最新的城市规划理论与理念出发，不仅对城市规划的理论与实践进行了系统回顾，而且，运用当今最新的城市规划理论与理念，以上海为案例对上海未来几十年的发展进行了前瞻性的战略规划。

该书可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## <<谋划中国的世界城市>>

### 作者简介

屠启宇，1970年出生于上海。

上海社会科学院和华东师范大学双聘教授。

主要研究城市战略规划和国际经济学，代表作有《聚焦大都市》、《创新城市与世界城市》和《金字塔尖的城市——国际大都市发展报告》，还有多篇学术论文被《新华文摘》全文转载。

中华全国青联第十届委员会委

## <<谋划中国的世界城市>>

### 书籍目录

战略规划与规划战略（代前言）RETHINKING SHANGHAI MODEL第一章 顺应全球城市的发展趋势  
第一节 梳理城市发展脉动 第二节 更新城市功能定位 第三节 变革城市战略规划第二章 认识世界城市的战略价值  
第一节 世界城市的角色担当 第二节 世界城市的力量延伸第三章 把握世界城市的建设规律  
第一节 世界城市的识别方式与指标构建 第二节 世界城市的发展路径与建设模式 第三节 世界城市的社会影响与公共治理第四章 塑造中国的世界城市：配合国家复兴的上海长期历史定位  
第一节 上海定位世界城市的战略铺垫 第二节 上海定位世界城市的背景分析 第三节 上海定位世界城市的内涵阐述第五章 长期标杆设定：上海建设世界城市的指标体系  
第一节 指标设计的指导原则 第二节 指标体系的结构内涵第六章 中期发展规划：塑造更为完整的国际大都市  
第一节 上海的年愿景 第二节 四个实力中心建设内涵的充实 第三节 四个引力都会的定位价值第七章 中期指标设计：掂量年的上海  
第一节 评价原则与框架体系 第二节 主要指标及内涵描述第八章 后世博的形势评估：上海转变发展模式的机遇与挑战  
第一节 上海城市形态的发育现状评估 第二节 上海后世博发展态势的SWOT分析第九章 后世博的发展部署：上海“四个中心”的建设节奏  
第一节 “四个中心”建设的逻辑 第二节 “四个中心”建设的路径 第三节 “四个中心”建设的协同第十章 以创新为导向的城市发展  
第一节 创新城市类型与创新城市评价 第二节 审视上海的城市创新状况 第三节 寻找上海城市创新的战略支点第十一章 以营销为手段的城市发展  
第一节 城市营销的理念与战略 第二节 城市营销的组织机制 第三节 城市营销的资源配置 第四节 上海城市营销的部署与世博机遇 第五节 设计上海城市营销的新着力点第十二章 更新城市经营模式  
第一节 实施更全面的城市资本经营 第二节 运作城市文化资本 第三节 运作城市社会资本 第四节 运作城市经济资本 第五节 运作城市人力资本 第六节 运作城市自然资本主要参考文献后记

## &lt;&lt;谋划中国的世界城市&gt;&gt;

## 章节摘录

四、后发世界城市的指标设计 1995年,西蒙在弗里德曼早期世界城市假说基础上,进一步归纳考虑了后发的和处于边缘地区的低等级世界城市的建设经验,提出了关于后发地区建设世界城市的规律性认识方案。

他认为,后发世界城市的建设必须有3条前提条件:前提之一,必须是所在国家实现工业化,世界城市只诞生在世界体系中的核心和半边缘国家;前提之二,弗里德曼的早期的认识中提出世界城市应该是重要的制造业中心,事实上城市本身不一定依托重工业基础或经历重工业阶段,也可以发育出世界城市所具备的第三、第四产业;前提之三,弗里德曼的早期的认识提出对于塑造世界城市人口规模是重要的,现在认为城市规模(空间和人口)并不是世界城市的充分条件,但人口规模扩张是世界城市都有的特点。

而判断后发世界城市的建成标准则包括:(1)存在一个经验丰富的金融和服务中心(集群),服务于国际机构、跨国公司、各国政府、国家企业和非政府组织等全球客户;(2)发育出一个国际金融、信息、通讯流网络的枢纽,该网络联结着跨国公司、国际组织和非政府组织;(3)生活质量有助于吸引和挽留技能型国际移民(专业人员、经理人、官僚和外交家),生活质量不仅指物质的和审美的环境,还包括更广的方面,如在经济和政治稳定、大都会气氛和文化生活方面的感受。后者被认为事关世界城市的城市形象和生活质量,日益为所谓的世界城市的核心人群(国际飞人和创意阶层)所关注。

第二节世界城市的发展路径与建设模式一、世界城市发展路径的西方中心思维及其扭转 西蒙关于后发世界城市建设条件和标准的研究尽管极具启发性,但并不能扭转世界城市研究中的西方中心倾向。

国际学术界对于发展中国家和中等发达国家一些在全球化过程中起到重要节点作用的区域性全球城市关注相对较少,对于全球城市体系中的等级较低的城市研究较为分散。

全球城市研究常常忽略一个城市成为全球城市的路径问题,这一情况使人们忽视了对一些正在成为全球城市的区域中心的关注。

<<谋划中国的世界城市>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>