

图书基本信息

书名：<<长三角都市圈制造业企业国际化战略研究>>

13位ISBN编号：9787542625212

10位ISBN编号：7542625217

出版时间：2007-6

出版时间：上海三联文化（原上海

作者：王方华

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中国都市圈发展与管理研究中心是国家哲学社会科学创新基地，是上海交通大学的实体性科研机构，是为中国都市圈与区域经济协调发展领域的思想交流、信息共享、人才培养、国际合作提供平台、建立产、学、研相结合的基地。

中国都市圈发展与管理中心综合管理学、经济学、行政学、环境科学、地理科学、法律等诸多人文与社会科学，以及工程技术学科，系统研究我国都市圈的形成、发展和演化的规律与模式，都市圈内部和都市圈之间的竞争、合作与协同的关系，以及与都市圈密切相关的各种社会 and 经济发展问题。

中国都市圈发展与管理研究中心特别重视在三个层面开展工作：（1）与政府有关部门合作，为城市可持续发展战略的制定提供可选择的思路 and 方案；（2）搭建本领域国内外研究机构之间合作 and 交流的平台，促进重点课题研究水平的提升 and 持续进行；（3）为本领域培养高层次的研究型与管理型人才。

书籍目录

导言第1章 绪论1.1 问题的提出1.2 问题的阐述1.3 概念界定1.4 研究方法与篇章结构1.5 调研的基本情况第2章 国际化理论综述2.1 文献概述2.2 国际贸易理论2.3 激进理论2.4 对外直接投资动机理论2.5 过程行为理论2.6 发展中国家国际化理论2.7 最新的动机理论研究2.8 文献的空白之处与本书的着眼点第3章 长三角制造业国际化战略开展程度及其动因第4章 国际化阶段理论在长三角的适用性第5章 国际化竞争性要素潜在竞争力研究第6章 国际化战略限制因素及政策需求第7章 总结和展望附录参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>