

<<国际化进程中的中国旅游业>>

图书基本信息

书名：<<国际化进程中的中国旅游业>>

13位ISBN编号：9787542623959

10位ISBN编号：7542623958

出版时间：2006-11

出版时间：上海三联出版社

作者：夏林根

页数：292

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际化进程中的中国旅游业>>

内容概要

时代的车轮进入21世纪，中国加速了国际化的进程。

在这个令世界关注的历史进程中，中国旅游业出演了领跑员的角色。

首届“上海旅游论坛”由复旦大学旅游学系主办，上海市旅游行业协会、浙江省安吉县风景旅游局、浙江安吉大酒店以及中国旅游报社协办。

来自上海、北京、浙江、江苏、广东、湖南、湖北、山东、四川、福建、江西、安徽等省市以及日本、美国的高校、科研机构和旅游界的五十多位专家学者、实业家出席了会议。

首届“上海旅游论坛”的成功举办，受到学术界和实业界的普遍关注。

论坛组委会收到国内外专家学者的相关论文五十余篇，从中选出26篇汇编成册，出版这本论文集。

<<国际化进程中的中国旅游业>>

书籍目录

旅游战略研究 我国旅游业发展的潜力、问题及行动战略 世界遗产地管理体制之争及其理论实质 人世以来中国旅游业的国际化特点及今后对策分析 国际化：世界文化遗产皖南古村落的旅游发展方向 乡村古文化旅游开发模式研究——以安徽宿州为例 旅游资源资产评估的指标体系构建与评估模型探究 旅游市场研究 论东北亚区域中、日、韩三国旅游市场的互存关系 旅游发展的“滞留性特征”及其实践意义 旅游需求的决定因素以及亚洲金融危机对泰国国际游客流量的影响 国内中高收入阶层的文化旅游消费行为研究 中国出境旅游市场的发展特征研究 本土高档饭店之品牌管理策略探讨 国际化背景下的旅游者购物行为研究 综述都市旅游研究 中外“休闲之都”形成与发展之比较研究——以巴黎、新加坡和杭州为例 关于北京历史遗存保护与利用的几个问题 意向的认同——城市旅游形象口号的原型分析 都市社区旅游国际化的“新天地”模式 上海都市旅游发展的若干思考 国内休闲旅游行为研究 上海世博会大学生市场调查报告 爱知世博会及其对我们的启示 从地方志看历史文化遗产的资源化利用——以上海地区为例 专项旅游研究 森林游憩保健功能的开发利用 会奖旅游特点与现代服务业 我国体育旅游市场区划与开发 我国沿海岛屿旅游发展与安全问题附录 2000年以来“国际化进程中的中国旅游业”学术论文要目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>