

<<市场经济与当代中国社会结构>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与当代中国社会结构>>

13位ISBN编号：9787542617101

10位ISBN编号：7542617109

出版时间：2002-9

出版时间：三联书店上海分店

作者：周罗庚

页数：255

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与当代中国社会结构>>

内容概要

社会结构这个概念有广大和狭义之分。

就广大而言，它是整个社会的结构，包括经济、政治、文化等结构的综合。

就狭义而言，它不包括经济结构，而与经济结构相对应。

本书名为《市场经济与当代中国社会结构》，正是从狭义上使用社会结构的概念，可以把社会结构简略地定义为：一个社会中各种社会群体和力量之间所形成的相对稳定的关系。

<<市场经济与当代中国社会结构>>

书籍目录

绪论第一章 中国社会结构的理论探讨 一、社会结构理论的简要评析 二、现代中国社会结构的历史演变 三、市场化和社会结构变迁第二章 市场经济推动下工人阶段内部阶层的变化 一、体力劳动者阶层 二、脑务劳动者阶层 三、领导者阶层第三章 市场经济推动下农民阶段内部阶层的分化 一、农业劳动者阶层 二、农村基层管理者阶层 三、城市农民工阶层第四章 市场经济催生的新社会阶层 一、对新社会阶层的总体评价 二、个体经营者阶层 三、私人企业主阶层 四、自由职业者阶层 五、专业服务机构从业人员阶层 六、边缘群体第五章 社会结构变迁的影响 一、经济转型的社会效果评价 二、转型期社会各阶层之间的矛盾分析第六章 社会结构变迁的导向 一、今后一个长时期内中国的社会阶层结构形态 二、以最广大人民的根本利益为社会结构变迁导向附录：中国工人阶级地改革态度的分层分析主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>