

<<人生成本论>>

图书基本信息

书名：<<人生成本论>>

13位ISBN编号：9787542612137

10位ISBN编号：7542612131

出版时间：1999-01

出版时间：三联书店上海分店

作者：喜子

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人生成本论>>

内容概要

本书是介绍关于人生智能和成本的探索的书。

它唤醒沉睡于自我身上的巨人，释放人生的全部能量，降低生命的投入成本，提高内在的生命质量，改革落后的教育方法，进入自我教育和人生自助的最高境界，创造出理想中的自我。

<<人生成本论>>

作者简介

作者简介

喜子（赵云喜），男，
1963年出生。

他的主要经济论著有

《告别儒商时代》、《知识
资本家》和《企业设计家》
等。

主要社科论著有《人
生成本论》和《新道德经》
等。

<<人生成本论>>

书籍目录

引言

第一部：生命能量引论

人的能量系统

社会体制与人的能量发挥

文化枯萎症

开发右脑

自我挑战计划

第二部：人生的机遇成本

"机"和"遇"

机遇的"得"与"失"

机遇的创造力

机遇的选择力

机遇的表现力

机遇驾驭力

机遇的整合力

第三部：人生的智能成本

智能的立体开发

智能开发成本的耗蚀

第四部：人生的体能成本

健康的代价

生命的科学化

第五部：道德成本

道德批判

道德的产生

规矩与方圆

人格力量

图腾与禁忌

自我论

道德认同的距离

第六部：人生的文化成本

人的文化属性

人生的无形资产

第七部：人生的情感成本

情感代价

审美成本

第八部：人生的消费成本

消费是人生的基本需求

恋爱是高成本消费

消费的代价

虚荣与成本

游戏的消费--"游戏人生"

大自然承负的消费代价

第九部：角色体认与人生定位学

活法设计

角色定位

<<人生成本论>>

人生学和人死学
第十部：人生设计学
纵向设计
横向发展

<<人生成本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>