

<<中国形象诗学>>

图书基本信息

书名：<<中国形象诗学>>

13位ISBN编号：9787542610744

10位ISBN编号：7542610740

出版时间：1998-01

出版时间：三联书店上海分店

作者：王一川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国形象诗学>>

### 内容概要

本书具有这样鲜明的特点：原创性或独创性。  
这是中国思想界、学术界走向世界学术之林的阶梯。

内容有：中国人想象之“中国”，正衰奇兴，典型性危机，信仰的虚位，权力的制换，世俗化震惊。

## <<中国形象诗学>>

### 作者简介

王川，1959年生，四川人。

文学学

士—四川大学，1982），文学硕士—北京大  
学，1984），文学博士—北京师范大学，  
1987），博士后—英国牛津大学，1988  
1989—。

现为北京师范大学中文系教授。

著有《意义的瞬间生成西方体验美  
学的超越性结构》—山东文艺，1988），《审  
美体验论》—百花，1992），《语言的胜境  
外国文学与语言学》—海南，1993），  
《语言乌托邦20世纪西方语言论美  
学探究》（云南人民，1994—，《中国现代卡  
里斯马典型20世纪小说人物的修  
辞论阐释》（云南人民，1994），《修辞论美  
学》（东北师大，即出）。

## &lt;&lt;中国形象诗学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

## 引言

## 第一章 中国人想象之“中国”

## 中国形象诗学导论

## 一 20世纪中国形象浪潮

## 二 中国形象概念

## 三 从中国古典“象”学看中国形象

## 四 中国形象问题的文化缘由

## 五 “中国”的审美与文化双重意味

## 六 中国形象诗学与中国现代学

## 七 1985至1995年文学新潮与中国形象

## 八 中国形象要素

## 第二章 正衰奇兴

## 中国语言形象

## 一 语言与语言形象

## 1.语言概念2.语言形象3.语言形象作为中国形象

## 二 主流化语言、精英独白与奇语喧哗

## 1.主流化语言2.朦胧诗运动与文学语言复归

## 3.精英独白4.奇语喧哗

## 三 立体语言与精英喧哗

## 1.走向立体语言2.作为精英喧哗的立体语言

## 3.立体语言与异物重组4.立体语言、拟骚体与骚讽

## 四 调侃式语言与俗人乱道

## 1.作为俗人乱道的调侃式语言2.比喻式调侃

## 3.替换式调侃4.戏拟式调侃5.铺陈式调侃

## 6.想象式调侃7.消解与整合

## 五 白描式语言与古今对话

## 1.白描：从古代到现代2.大说型语言与小说型语言3.平中出奇4.今中涵古5.线性叙述

## 6.总体隐喻7.西语移植

## 六 口语式语言与市民白话

## 1.回到口语2.于坚：市民白话3.伊沙：结

## 巴语言4.启功：常语旧体诗

## 七 间离语言与现代文人传奇

## 1.作为现代文人传奇的间离语言2.马原的示范

## 3.苏童的代表性

## 八 自为语言与文人自语

## 1.作为文人自语的自为语言2.任洪渊：汉字大火

## 3.欧阳江河：汉英之间4.周伦佑：拼贴游戏

## 5.孙甘露：措词墓园6.刘恪：自为语言的新境界

## 九 奇语喧哗的审美与文化功能

## 十 正衰奇兴与原创语言

## 第三章 典型性危机

## <<中国形象诗学>>

### 中国表征形象

- 一 后朦胧诗的出现
- 二 中国形象：在替换游戏中寻找“中国”  
李亚伟《我是中国》
- 三 黄河形象：生理需要向精神需要挑战  
伊沙《车过黄河》
- 四 大雁塔形象：日常风景还是历史见证人？

### 韩东《有关大雁塔》

- 五 大海形象：亲见的还是想象的？

### 韩东《你见过大海》

- 六 巴黎形象：反文化、性戏谑与本文的快乐  
胡冬《我想乘上一艘慢船到巴黎去》
- 七 自我形象：都市平民的快活表白  
于坚《作品67号》
- 八 表征形象与典型性危机

### 第四章 信仰的虚位

#### 中国神话形象

- 一 神话与中国神话形象
- 二 “寻根”潮与神话重构
- 三 荆楚中国与意义自行瓦解  
韩少功《爸爸爸》
- 四 儒家仁义神话与正史错觉  
王安忆《小鲍庄》
- 五 商州神话与后巫术势力  
贾平凹《古堡》
- 六 晋地家族神话与血缘亲情  
郑义《老井》

1.后巫术精神与政治和科学2.家族传说与血缘亲情3.家族神话与个人爱情对神话中国的拆解

#### 七 传统性与现代性的危机及信仰的虚位

### 第五章 权力的制换

#### 中国家族形象

- 一 古典家族形象：家国通喻
- 二 现代家族形象：新人与传统家长之间
- 三 生命力悖论与另一种焦虑  
莫言《红高粱》
- 四 隋抱朴与“启蒙先于行动”  
张炜《古船》
- 五 面对旧家族的农村平民  
贾平凹《浮躁》
- 六 权力的制换

### 第六章 世俗化震惊

#### 中国市民形象

- 一 市民形象的兴起

## <<中国形象诗学>>

### 二 从精英形象到市民形象

#### 三 都市文化人：没落子弟和畸形儿

##### 1同精英父亲的集体性抗争

—刘索拉《你别无选择》

##### 2挣脱精英情人的桎梏

徐星《无主题变奏》和刘毅然《摇滚青年》

##### 3日常生活的卑微性〔上〕

池莉《烦恼人生》

##### 4日常生活的卑微性〔中〕

刘震云《单位》和《一地鸡毛》

##### 5日常生活的卑微性〔下〕

方方《行云流水》

#### 四 都市白领：中产阶级的萌芽？

##### 1.方方《白驹》2.刘西鸿《你不可改变我》

##### 3.理想化与深层症候

#### 五 都市平民：重复与理想化市民

##### 1.平民与“后精英”对话2.平民生活状态：安居

##### 乐业3.单调重复及其意义4.重复与市民理想

#### 六 都市嬉游者：从行为的狂欢到言语的狂欢

##### 1.替补与狂欢2.行为的狂欢3.言语的狂欢

##### 4.脏话5.调侃6.嬉游者的双重形象

#### 七 市民形象与世俗化震惊

### 第七章 结语：中国形象与中华性

#### 一 出奇制胜策略

#### 二 中国形象：现代性第一期与泛现代性

#### 三 中国形象的新阶段：中华性

#### 四 中华性中国形象

#### 五 汉语变革的微澜

#### 六 未来中国形象诗学和中国现代学

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>