

<<让《读者》御风而行>>

图书基本信息

书名：<<让《读者》御风而行>>

13位ISBN编号：9787542324313

10位ISBN编号：7542324314

出版时间：2011-4

出版时间：甘肃教育出版社

作者：彭长城

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<让《读者》御风而行>>

### 前言

《读者》创刊30年了。

30年来，《读者》杂志始终保持着心灵读本的品质，传承了雅俗共赏的风格，一直受到广大读者的喜爱。

在这样一个值得纪念的日子里，胡亚权、郑元绪、彭长城三位同志都有新作即将付梓，我在这里表示祝贺！

1981年4月，在时任甘肃人民出版社总编辑的曹克己同志领导和主持下，胡亚权、郑元绪创办了《读者文摘》。

次年彭长城同志到编辑部，从那时起，亚权、元绪和长城同志一直在为这本期刊工作，三个人都是编辑出身，后来渐次主持《读者》杂志的工作。

亚权、元绪在《读者》杂志前后工作了十四五年，亚权现为省政府参事，元绪已退休多年了。

长城同志现为读者出版集团的副董事长和读者股份公司的总经理。

可以说，这三位同志不但是《读者》三十年发展壮大的见证人，而且是《读者》三十年栉风沐雨的亲历者，他们是《读者》的塑造者、操盘手和掌门人。

是他们与几代读者人一起，在甘肃这片贫瘠的土地上，创造了《读者》发行量亚洲第一、世界第四的奇迹。

读着书稿，时不时地被他们对《读者》杂志舐犊情深般的热爱与眷恋所感染：时不时地被扑面而来的职业出版人的忠诚与坚定而感动；而当读到他们当年办刊、营销的几多经验体会时，又会感悟到《读者》成功中的智慧与艰辛。

初来甘肃工作时，同外地的朋友谈起《读者》杂志，常常是一些人知道《读者》却不知道《读者》在甘肃，当我告之这个事实后，有人脸上会露出莫名的诧异。

这些年来，由于工作的关系，我直接参与了2006年1月读者出版集团（原甘肃人民出版社）的转企改制，指导了2009年12月的读者出版集团股份制改造，也见证了《读者》发行量突破1000万份的时刻，还与《读者》的同志一起，到美国和宝岛台湾搞过《读者》海外市场的拓展，使我对《读者》有了更多的了解。

对于《读者》这样一个大刊、名刊为什么生长在甘肃这个问题，也渐渐找到了答案。

简言之，甘肃的悠久丰厚的文化资源是培育《读者》的肥沃土壤，甘肃特有的文化精神是催生《读者》并使它发育成长的支撑。

甘肃是中华文化的资源宝库。

史前文明的大地湾文化上溯历史8000~，古丝绸之路横贯甘肃全境，敦煌是全人类的文化瑰宝，红军长征会宁会师，西路军血战河西，还为甘肃留下了许多红色文化资源。

如此丰富的文化土壤滋养了一代一代甘肃的文化人，也不断深化着他们的文化内涵，形成了甘肃的文化精神。

这种精神在《读者》这个杂志上得到了比较典型的体现。

一是包容。

甘肃的文化从根上说就是开放包容的。

1600年前，莫高窟初建，敦煌成为中华文化与基督教文明、伊斯兰文明相互碰撞的一个交汇点，北方和西域少数民族在这块土地上逾千年的进退战和，形成了区域文化的多元特点。

《读者》也是包容的，文摘类刊物必须兼收并蓄，《读者》的LOGO就是一个采集百花的小蜜蜂。

开放包容成为《读者》30年来坚持不辍的一个办刊指针。

二是坚韧。

自唐以降，甘肃的自然条件、生态环境逐渐恶化，清时被李鸿章称：天下贫瘠者无如陇右。

世世代代的甘肃百姓无一不是穷毕生之力与严酷的自然相抗争，因为只有这样才能生存。

这样的存在上升为意识，就是“人一之，我十之，人十之，我百之”的甘肃精神，也就是肯于付出，长于坚持。

读者人是坚韧的，三十年来，刊物越办越好他们没有沾沾自喜，家底越来越厚他们仍在过紧日子，“

## <<让《读者》御风而行>>

快餐文化”来了他们不跟风，时下高返点、大回扣的营销手段他们不追捧，始终坚守“内容为主，读者至上”的理念。

似乎有些“老旧”，有点“迂腐”，但正像彭长城同志在书中所讲“一生只做一件事，任尔东西南北风”。

三是创新。

有交流碰撞就有创新。

甘肃的文化是开放包容的，读者的精神是坚持创新的。

逻辑是如此，事实亦如此。

《读者》要打造“百年老店”，这是读者人的共识；纸质媒体受到新媒体的多重挑战，要想保持竞争优势必须创新，这也是读者人的共识。

读者人迈开脚步了，尽管还没有甩开膀子、迈开大步，但每一步都是扎实的。

读者电纸书出来了，读者新媒体大厦在建设中，核心期刊群、数字出版、动漫、物流等业务板块的集团产业规划也是呼之欲出。

借彭长城同志《让（读者）御风而行》、胡亚权同志《读者往事》、郑元绪同志《读稿笔记》三本书出版之际，谈了些对《读者》的认识，这也是《读者》给我的教益。

再次对三位《读者》的掌门人及全体读者人表示由衷的敬意！

祝愿《读者》杂志越办越好！

权为序。

## <<让《读者》御风而行>>

### 内容概要

《让读者御风而行》汇集彭长城同志所撰写的编辑论文、为《读者》杂志所写的卷首语、对《读者》杂志办刊过程及未来发展的思考和研究性文章。

《让读者御风而行》图文并茂，可读性强，真实、生动地记录了《读者》30年成长的足迹。读了这个集子，也许你就读懂了《读者》背后的秘密。

## <<让《读者》御风而行>>

### 作者简介

彭长城

1953年12月生于甘肃兰州，祖籍河南罗山。

1969年12月在兰州工农轴承厂参加工作。

“文革”后首批大学生，毕业于兰州大学历史系。

1982年1月起，历任《读者》杂志社编辑、副主编、主编、社长，现为读者出版集团副董事长、读者出版传媒股份有限公司总经理。

中国期刊协会副会长，中宣部“四个一批”人才，新闻出。

版总署、甘肃省领军人才，中国百名优秀出版企业家，新中国60年百名优秀出版人物。

## <<让《读者》御风而行>>

### 书籍目录

#### 第一辑 文与思

##### 卷首语一束

这是一枝幽香四溢的兰花——介绍《读者文摘》杂志“文苑”栏

写在评选揭晓之时

《读者文摘》十年

有朋自远方来

厚重与拾贝

《常常感动》后记

愿《读者》是这样一本书

始终如一的关怀——寄语2002年《读者》

让《读者》御风而行——《读者》杂志发刊300期暨创刊22周年纪念

《读者人文读本》后记

九九归一——《读者》月发行量突破900万册暨创刊24周年纪念

一本杂志的诞生

爱是什么

写给“读者的挚爱”诗文音乐朗诵会

#### 第二辑 言与行

《读者》有爱情系边防——在兰州军区南疆军区赠书仪式上的发言

齐心协力绘就《读者》新蓝图——在《读者》第六届编印发会议上的讲话

保护母亲河共建读者林——在刘家峡龙汇山“读者林”开工仪式上的讲话

《读者》：读者的心灵读本——在第二期HFM期刊经营与管理研讨会上的演讲

弘扬先进文化繁荣期刊事业——在“弘扬先进文化模范集体”表彰大会上的发言

一生做好一件事——在省直机关工委“全国劳模和先进工作者先进

事迹报告会”上的发言

与读者一起成长——在第三届国家期刊奖颁奖大会上的发言

让《读者》成为中美文化交流的窗口——在中国甘肃藏区风情摄影展暨《读者》推介会上的发言

期刊如何应对阅读口味的变化——在第36届世界期刊大会上的演讲

尊师重教兴国利民——向北京市中关村第四小学赠书活动上的讲话

风雨百年路我的兰大情——在兰州大学百年校庆庆典仪式上的发言

在中国共产党十七届四中全会上的汇报发言

拥抱时代拥抱变革——在第三届中国(武汉)期刊交易博览会上的演讲

时代选择我们一切刚刚开始——在“西部再出发·兰州论坛”上的演讲

架起海峡两岸的文化桥梁——在《读者》(台湾版)发行仪式上的讲话

#### 第三辑 感与悟

《读者文摘》更名的一些问题及思考

对《读者文摘》编辑工作的零星思考

促进期刊发展的广告经营之道

发展电子杂志丰富期刊家族

创建品牌期刊的营销策划——从《读者》杂志谈起

用人文关怀打造国人的心灵读本

坚持人文关怀打造心灵读本

对读者出版集团发展的几点思考

关于甘肃建设文化大省的思考

我们用人性主义打败了热点时尚——中国《读者》与美国《读者文摘》对话(沙林)

两情若是久长时(王立强)

<<让《读者》御风而行>>

我眼中的《读者》的三位领导(袁勤怀)

城中三万户此地六十家——新中国60年60编辑(甘险峰 董文杰)

人间正道是沧桑——读者杂志社主编彭长城访谈录(孙际铁)

那些与《读者》有关的若干片段(代后记)

## &lt;&lt;让《读者》御风而行&gt;&gt;

## 章节摘录

这是一枝幽香四溢的兰花——介绍《读者文摘》杂志“文苑”栏年初，《读者文摘》编辑部为了更好地掌握读者的阅读兴趣，了解读者对刊物的要求，随第1期杂志发放了一份《读者调查表》。该表其中一项内容，是调查本刊读者喜爱刊物的哪些栏目。截至2月底，编辑部共回收调查表54 386份，从中抽样统计，得到的答案是，读者最喜爱的栏目是“文苑”。

新疆读者王维刚在调查表上情不自禁地写道：“我喜爱《读者文摘》许多栏目的文章，我喜爱读那令人惊奇的自然奥秘，千奇百怪的趣味小品，捧腹叫绝的幽默漫画，发人深省的社会问题。

但我特别喜欢‘文苑’栏的文章：散文朴实自然，小说精美动人，诗歌清丽隽永，语丝修身养性。

”辽宁读者徐兰英对“文苑”栏的喜爱也溢于言表：“要问我为何喜爱‘文苑’栏的文章，是因为那些文章既能揭示深刻的人生哲理，读起来又温馨上口，如潺潺流水自然而然地注入您的心田。如1986年6期《新嫁娘的前夜》，1986年7期《温柔的奖赏》等等文章。

”黑龙江读者张斌则由衷地赞道：“我很欣赏‘文苑’这一栏目，十分感谢编辑同志为我提供了如此迷人的诗歌，简直妙不可言，我不知道还有比它更好的诗歌，像1985年第3期的俄国诗歌《别声响》，我至今仍能背出。

”像这样的看法还有很多，很多读者都从不同的侧面称赞了“文苑”栏。

有的谈到他读了“文苑”栏的一篇文章，对人生道路上的某个问题有了更深的体会；有的谈到他读了“文苑”栏的一系列文章，对生活、对工作有了更高的要求 and 向往；还有一些青年读者看了“文苑”栏登载的一些优秀作品，为这些优秀作品深厚的底蕴所打动，为那些行云流水般的文笔所折服，从而坚定地走上了文学创作的道路。

从1981年4月创刊到今年第4期，《读者文摘》杂志由小到大，已出版了69期，累计达8 226万册，成为一份月发行量达150多万份的杂志。

伴随着《读者文摘》的成长，“文苑”栏也同其他栏目一样形成了自己的特色。

如果把整本杂志比作是一座清新素雅的小花园，“文苑”便是这所花园中一枝幽香四溢的兰花。

迄今为止，“文苑”栏已登载了不同题材、不同形式、古今中外、风格迥异的各种作品数百篇。

这里既有中国文学大师鲁迅、巴金、冰心等劲健洗练的力作，也有国外诺贝尔奖获得者泰戈尔、纪伯伦、东山魁夷雄浑飘逸的精品；既有古代哲人苏格拉底、柏拉图深邃的名言警句，也有当代无名之辈精妙的看法见解；既有情节扣人心弦、使人一睹为快的小说剧作，也有清婉明丽、让人一咏三叹的诗歌散文。

尽管该栏目登载的文章只是浩瀚的文学沧海里的几滴水珠，但读者能从这几滴水珠感到沧海的博大精深。

因此隽永耐读的文章，朴素自然的文笔，凝练含蓄的风格，便成为《读者文摘》“文苑”栏追求的第一个特点。

《读者文摘》“文苑”栏追求的第二个特点——是强调文章的哲理性。

在那些娓娓道来的故事中，在那些藏而不露的诗歌里，在司空见惯的对话中，在信手拈来的花絮里，都蕴含着深刻的哲理。

……



## <<让《读者》御风而行>>

### 编辑推荐

《读者》创刊30年了。

30年来，《读者》杂志始终保持着心灵读本的品质，传承了雅俗共赏的风格，一直受到广大读者的喜爱。

彭长城同志不但是《读者》三十年发展壮大的见证人，而且是《读者》三十年栉风沐雨的亲历者，他是《读者》的塑造者、操盘手和掌门人。

与几代读者人一起，在甘肃这片贫瘠的土地上，创造了《读者》发行量亚洲第一、世界第四的奇迹。

《让 读者 御风而行》汇集彭长城所撰写的编辑论文、为《读者》杂志所写的卷首语、对《读者》杂志办刊过程及未来发展的思考和研究性文章。

<<让《读者》御风而行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>