

<<新店铺手册>>

图书基本信息

书名：<<新店铺手册>>

13位ISBN编号：9787541819209

10位ISBN编号：7541819204

出版时间：2003-3

出版时间：陕西旅游出版社

作者：刘德胜 编

页数：全四册

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新店铺手册>>

内容概要

开设店铺作为经商致富的手段，是人们普遍最先考虑的选择。

于是，一时间各类店铺竞相开业。

然而，从家庭式的“夫妻店”到大型的现代化商厦，面临竞争日益激烈的经营环境，都在思考着同样的问题——怎样才能竞争中立于不败之地，保持生意兴旺、红火？

本书是一套介绍如何开店，躲避风险，稳定赚钱的实用手册；它讲述的都是成功的经验，有助于经营者少走弯路。

本书还参照了国内外各类店铺内部管理的模式，简要的说明了管理的方方面面，并对我国各类店铺经营管理中急需加强的薄弱环节进行了专门的论述。

本书包括《新零售店手册》、《新专卖店手册》、《新店铺手册》、《新连锁店手册》共四册。

<<新店铺手册>>

书籍目录

新零售店手册：第一章 零售店与顾客分析 第一节 顾客的需要 第二节 顾客购买行为 第三节 顾客的购买决策过程第二章 零售店选址与客流 第一节 选择店铺地点 第二节 分析客流第三章 零售店筹资与运用 第一节 资金的分类和细目划分 第二节 零售店的筹资规模 第三节 零售店的投资第四章 零售店与内外设计 第一节 店面广告的设计 第二节 零售店门面的设计 第三节 零售店橱窗设计 第四节 商品陈列设计 第五节 店内环境设计 第六节 策划卖场形象第五章 零售店与商品规划 第一节 零售商品的分类 第二节 零售商品结构与目录 第三节 零售商品组合第六章 零售店商品采购与库存 第一节 商品彩购合同 第二节 商品采购技巧与管理 第三节 商品运输环节 第四节 商品储存的七大要点 第五节 存货管理 第六节 商品盘点 第七节 商品损失的发现和处理第七章 零售店与价格第八章 零售店与促销第九章 零售店与人员管理第十章 零售店与经营战略第十一章 零售店经营的整体运作第十二章 成功案例附录 店铺商品的滞销因由新专卖店手册新店铺手册新连锁店手册

<<新店铺手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>