

<<音乐欣赏学导论>>

图书基本信息

书名：<<音乐欣赏学导论>>

13位ISBN编号：9787541132223

10位ISBN编号：7541132225

出版时间：2011-8

出版时间：四川文艺出版社

作者：柳良

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐欣赏学导论>>

内容概要

没有人会怀疑音乐欣赏不可或缺的重要性。

然而，究竟什么是音乐欣赏？

它的历史是怎样的？

它开启人类心灵的内在原因是什么？

它需要哪些条件来营造引人入胜的欣赏氛围？

它对当下国民素质的提高又有什么重要意义.....

本书《音乐欣赏学导论》从“音乐欣赏学”这一新的学科概念出发，试图对音乐欣赏活动做系统化的梳理，以提升对人类音乐聆听与鉴赏行为的深度认识。

《音乐欣赏学导论》由柳良编写。

<<音乐欣赏学导论>>

书籍目录

引言

第一章 音乐欣赏的本质

第一节 音乐欣赏是音乐审美体验中的创造

第二节 音乐欣赏是主、客体在审美中交融的整体

第三节 音乐欣赏是感性与理性综合的认识过程

第二章 音乐欣赏的历史概观

第一节 中国音乐欣赏的历史概观

第二节 欧洲音乐欣赏的历史概观

第三章 音乐欣赏的生理基础

第一节 音乐欣赏的听觉生理系统

第二节 音乐音的听觉生理特征

第三节 音乐听觉的脑神经反应机制

第四章 音乐欣赏的心理基础

第一节 音乐欣赏中的感情色彩

第二节 音乐欣赏中的知觉意义

第三节 音乐欣赏中的想象力

第四节 音乐欣赏中的其他心理活动

第五章 音乐欣赏的方式

第一节 主动性与被动性的欣赏方式

第二节 单向性与多向性的欣赏方式

第三节 普及性与专业性的欣赏方式

第四节 与多种音乐类型相关的欣赏方式

第六章 音乐欣赏的听众

第一节 音乐欣赏的听众理论

第二节 音乐欣赏的听众类型

第七章 音乐欣赏的环境

第一节 音乐厅与歌剧院的欣赏环境

第二节 教学中的欣赏环境

第三节 其他的欣赏环境

第八章 音乐欣赏的媒介

第一节 现场欣赏媒介

第二节 存储设备欣赏媒介

第三节 其他的欣赏媒介

第九章 音乐欣赏的社会功能

第一节 音乐欣赏的审美功能

第二节 音乐欣赏的教化功能

第三节 音乐欣赏的启智功能

第十章 音乐欣赏的教学

第一节 培养倾听与多听的欣赏习惯

第二节 对音乐形式感知能力的培养

第三节 对音乐文化知识的掌握

第四节 对聆听曲目的选择

第五节 教学技术的运用

第六节 对教学效果的评价

后记

<<音乐欣赏学导论>>

附录

- [附录一] 中文音乐欣赏图书选目(1980—2010)
- [附录二] 中文期刊中音乐欣赏文章选目(1980—2010)
- [附录三] 第一届全国音乐欣赏教学学术研讨会论文目录
- [附录四] 研究生的音乐欣赏论文选目
- [附录五] 全国音乐教育论文评选中获奖的音乐欣赏论文目录

<<音乐欣赏学导论>>

编辑推荐

《音乐欣赏学导论》以概述性和引导性的“导论”形式进行写作，目的在于首先为音乐欣赏的学科化进程打开一个突破口，做先期的学科框架论证，为后续的研究工作做引导性准备。鉴于这一思路，本书准备从以下几个方面先行构建音乐欣赏学的某种框架体系：结合美学探讨音乐欣赏的本质，结合史学描述音乐欣赏活动的历史，结合心理学分析欣赏行为的生理、心理基础，结合社会学考察欣赏中的听众和欣赏具有的社会功能，结合传播学了解欣赏所需的媒介和环境，结合教育学讨论实施欣赏教学所面临的问题，再从音乐欣赏本身出发研究欣赏的方式方法等。通过这样与多学科的交叉做分类梳理和系统性的总结，可以对音乐欣赏进行有建构意义的学科认识，帮助我们初步勾画音乐欣赏学的学科轮廓。

<<音乐欣赏学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>