

<<品牌100>>

图书基本信息

书名：<<品牌100>>

13位ISBN编号：9787541042911

10位ISBN编号：7541042919

出版时间：2010-6

出版时间：四川美术

作者：王绍强|译者:艺术与设计杂志社

页数：264

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在过去10年间，互联网很大地影响了平面设计领域，也带来了社会对设计产业的更多关注。为什么设计会这么有趣呢？

也许是因为它来源于我们的生活，亦或是因为设计造就了客户所期待的与众不同。

让我们回到“设计”一词的定义，英文“design”来自法语“dessein”，意为项目或意图。

“设计”可用作名词或动词。

作为动词，它意为发展一项计划或创作一个产品、结构、系统或部件。

作为名词，则指完成最终成果的计划或方法。

然而，多年来设计实际上往往被视为最终的实体结果，比如一把椅子或一个杯子。

书籍目录

Haggen Dazs
Jeff de Bruges
SuperBest
Lagkagehuset
Wokshop
Le Terre del clanic
Happy pills
OQO
Podhale
Podhale
Donertier
Bellatazza
Vgood
Wanna juice
Come come
yellow pages
2nd bite
Zen Tea Room
dans la cuisine
tesate
Bunga Rampai
Godzilla SUshiBar
Logan
Vital Ingredient
Lotus Thai
Meradelima
Theodora Patisserie
bivd
Praxis
Marna Snaha
Godiva
Henri le Roux
BEEE
Allendort Vineyard
Rices Picks
Nicolas
Aigle
Yoga for strength
Embrace the Exotic
Nike Womens Marathon
Cele brate Oringinality
Petit Bateau
Celio
EXR
paristexas

<<品牌100>>

3+3
^

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>