

<<音乐媒介符号>>

图书基本信息

书名：<<音乐媒介符号>>

13位ISBN编号：9787540860172

10位ISBN编号：7540860170

出版时间：2012-6

出版单位：四川教育出版社

作者：（芬）佩基莱 等编，陆正兰 等译

页数：217

译者：陆正兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<音乐媒介符号>>

### 内容概要

芬兰埃尔基·佩基莱、美国戴维·诺伊迈耶、理查德·利特菲尔德编著的《音乐媒介符号--音乐符号学文集》内容提要：本书是第一本中文版的音乐符号学论文集，展现了来自欧美多个国家音乐符号学研究者的16篇最新学术成果。

《音乐媒介符号--音乐符号学文集》论文从电影、电视、动画、歌舞剧等不同的新媒体角度，选取经典范例，分析音乐的特殊符号意义和传播方式，以及当今数字技术给音乐传播带来的革命性变化。本书每一篇论文中的音乐符号学前沿理论和运用范式，对艺术学、音乐学、传播学等的研究和学习者来说，都具有重要的实用参考意义。

## <<音乐媒介符号>>

### 书籍目录

音乐符号学简明导论

译者序

第一辑电影故事片中的音乐

动与静：摄影，“影戏”，音乐

美国恐怖电影音乐中的“邪恶中世纪”主题

《海上钢琴师》：叙述，音乐和电影

阿基·考里斯梅基电影《火柴厂女工》中的音乐

这真有点可笑：对《红磨坊》五颜六色的后现代批评

第二辑音乐和电视

美国警匪电视剧主题曲的风格描述

用属和弦和延留音来拯救地球：论意大利电视中的动漫主题音乐

建立一种“音乐赏析即拥有”的符号学：伯恩斯坦“青年音乐会”和“教育性”音乐电视

拟真性和元设计：互联网时代的声音艺术

第三辑音乐与技术

“当新媒体是个大事儿”：互联网与流行音乐语言的再思考

媒介出明星，构建出形象：流行音乐中作者的价值与功能

家庭录音室美学：追踪流行音乐制作的文化进程

第四辑迁移与音乐中介

人民音乐在中国：用符号学解读20世纪50年代中后期社会主义音乐文化

不愿死亡的歌曲：游牧探戈

全球化中的巴赫：在理想主义和商业之间推广古典音乐

告诉穆索尔斯基：作为开放作品的ELP乐队的《图画展览会》

## &lt;&lt;音乐媒介符号&gt;&gt;

## 章节摘录

静止的影像：当音乐“停止”的时候 电影中的静止影像创造了可标记为时间延续中的强调点（镜头可以非常规地加长，就像玛丽在《傲慢与偏见》开头的镜头）。在经典的黑色电影《劳拉》中，有一个类似的主要和次要焦点之间对比的场景，但在这部影片中，这种关系颠倒了，次要的元素或背景（一幅绘画）苍白无力，而前景是活跃的，它们之间保持着一种张力。

侦探麦克弗森（达纳·安德鲁斯饰）徒劳地在劳拉公寓中搜查线索；他倒了一杯酒，转过身来，朝一幅大框肖像画走去，这幅画可以通过左上角的屏幕看到。

他稍微挪动了一下，走了几步，在椅子上坐下来，摄影机定格。

当麦克弗森喝了酒，瞧着身旁，放下酒杯，然后眼睛盯视前方，最后转身仰视肖像的时候，这幅画在二十七秒之内仍旧是可见的。

镜头重新切换到麦克弗森，他已经睡着，相对缓慢的镜头的移动使绘画再次扩展到全屏，然后当我们听到画面外开门的声音时，摄影机定格。

四秒钟之后镜头切换到劳拉身上，（吉恩·蒂尔尼饰）她刚进公寓。

这两个暂停的画面（麦克弗森坐下然后睡着）是断裂性的，仅仅因为他们停止了活动（或者因为麦克弗森仍旧在画面的其他部分活动，它们彼此竞争，因此情节的优先就成了问题）。

但是无论如何，在无情地讲究效率的经典好莱坞叙述中，明显的断裂性元素不可能独存：相反，与（出乎意料的）逼真的妇女影像并置的画像，这是影片中给人印象至深的时刻。

在《戴珍珠耳环的少女》中，可以找到另外两个使人印象深刻的固定影像的例子，其中绘画与叙述更加明显地紧密相关。

此影片中明确叙述的转折时刻是一个神秘的邮包，里面是一个样子像棺材的盒子，原来是幻灯机，即使在那时，幻灯机也已经是一种对画家大有用处的设备。

当维梅尔（科林·弗思饰）邀请女仆葛丽叶（斯卡利特·约翰松饰）来看这个设备时，他意识到了葛丽叶位置的转变，从一个仆人到他认为具有审美视觉本能的人，从这个为他清扫画室的女孩变成他非正式的助手（这种改变开始于他请求她为他调拌颜料之后）。

当他们透过幻灯机设备观看的时候，维梅尔问葛丽叶看到了什么，她告诉他看到了一幅画，还问他画怎么会装到那里面去的。

……

## <<音乐媒介符号>>

### 媒体关注与评论

音乐是人类表意活动中最原始、最具体的符号，却也是最抽象、最神秘的符号。

在当代新传媒（影视、音碟、网络）的推动下，这两种倾向合一了。

当代传媒与音乐的结合，成为一个最迷人，对当代文化影响最大的课题。

本书是第一本翻译成中文的音乐符号学著作。

——赵毅衡（四川大学）本书是各国学者写的一批文章，讨论各种传媒中音乐的意义，例如故事电影中的音乐、电视音乐、传媒中的音乐技术等，也有探戈舞音乐的传播、巴赫的现代变体等新鲜课题。

——埃尔基·佩基莱（赫尔辛基大学）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>