

<<大时代的边上>>

图书基本信息

书名：<<大时代的边上>>

13位ISBN编号：9787540755096

10位ISBN编号：7540755091

出版时间：2012-1

出版时间：漓江出版社

作者：《新周刊》杂志社

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大时代的边上>>

内容概要

夏娃的苹果带我们看到这个新世界，牛顿的苹果带我们了解这个新世界，而乔布斯的苹果则带我们体验这个新世界。

(《苹果力》)

离开权、钱、车、房，男人的魅力还剩下什么？

贪污和腐败的多是男人，飙车和醉驾的多是男人，栽在性事上的多是男人……男性还在，但，男人呢？

(《男人没了》)

在大时代的边上，你想要哪一种活法？

让大师陈丹青为你拨开迷雾。

(《大时代的边上》)

要了解中国当代艺术，听听局内人是怎么说的。

美院教授、艺术生、美术馆馆长、策展人、艺术网站创始人、画廊老板、拍卖行高管、艺术经纪人、艺术家……(《兑现主义》)

2011《新周刊》，记录着中国社会的脉动和世界的变化——三个苹果改变的世界、中国的男人是如何异化的、低成本生活指南……

本书《大时代的边上》收录的就是《新周刊》2011年度佳作，共计79篇。

《大时代的边上》由《新周刊》杂志社选编。

<<大时代的边上>>

作者简介

《新周刊》由广东出版集团、三九企业集团联合主办。

每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。

创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。

《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。

同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。

<<大时代的边上>>

书籍目录

大时代的边上

大时代的边上：时代是个局，我做局外人

你和时代合唱，我和自己独吟

布农：中国最幸福的农民

苏家桥：谁见幽人独往来

木心：文艺范儿的“活化石”

陈丹青：原来我睡在大时代

善待异见，是时代最大的进步

小日子：小地方、小人物、小日子

在大时代，过小日子

弹唱会

德黑兰读书小组

只有小日子才属于自己

让我们谈谈养生吧

中国人为什么爱谈养生？

徐文兵：先知身体，才知世界

八爷：养生就是顺其自然

蔡澜：“健康版”害死很多女人，又间接害死很多男人

现代人的十大困境

低成本生活指南

生活在低处

朱德庸专访：高品质的生活往往都不花钱

别让“低成本”吃掉你的钱包

“宅生活”是一种消费生活

重口味与小清新

重口味与小清新

趣味鸿沟造就文化自由

重口味溯源

小清新溯源

跟现实相比，一切重口味都算小清新

男人没了：中国男人是如何异化的？

中国男人是如何走向消失的？

从肌肉猛男到妇女之友

中国男人有多“不是男人”？

除了权、钱，男人还剩下什么？

无聊词典：从无聊经济到无聊的哲学

无聊的哲学

搞笑诺贝尔的中国赢家

那些闲得蛋疼的人类

无聊的力量

<<大时代的边上>>

兑现主义

兑现主义：重估中国当代艺术价值
关于我们的事，他们通通都猜错
艺术圈是个什么圈？

当代艺术是看中国的最好角度

这个世界没有文艺复兴

把地铁变成流动的文化馆

另一种小说家张大春

他们都是局外人

文学，是她永不沦陷的故乡

好莱坞梦想，东莞制造

让中国人在地铁上看书有多难？

送礼就送“乔布斯”

艺术之花绽放在金钱山上

艺术之花绽放在金钱山上

艺术品越来越甜，艺术家越来越贵

一只乌能有多贵？

艺术圈的金棕榈和金酸莓

82位中国亿元画家分析报告

苹果力

苹果力：三个苹果改变的世界

人类欲望苹果始

把传奇变成神话，把神话变成宗教

“1”与它倡导的生活方式

苹果在中国

懂生活的都不装逼2

老房子居住指南

小清新的世界地图

网拍界盛放着一朵朵奇葩

头等舱：故事都从这里开始

今天我们如何读经典？

百年开学第一课

《百年孤独》入华记

那些画照亮了世界，也改变了世界观

罗马儿女在广州

《富春山居图》从哪里来，到哪里去？

三幅小画如何做成一个展？

学摄影必须要看的116幅原作

学会爱——人生太短，只够我们相爱的了

反击十大爱情偏见

专访张小娴：我们都死了，爱情还没死

<<大时代的边上>>

电视里的爱情永远都是消费品
打好这手烂牌

<<大时代的边上>>

章节摘录

大时代的边上时代是个局，我做局外人这个时代鲜花盛放。

关于盛会的流水席，关于国际都会的追求，关于创富升职的成功学，无数人参与其中，成为奇葩或绿叶。

而他们是野草闲花。

他们走在少人走的路上，自有暗香。

他们是大时代的隐士与幽人，写生人与浅唱者，幻想家与伴奏者，流浪者与走读者。

他们主动与社会潮流保持距离。

你可以视其为“独立之精神，自由之思想”，也可以说他们拧巴。

但正是有了他们映衬，你更能读懂这个时代。

“名利”不是大时代的奢侈品，“幸福”才是；“成功”不是个人魅力的源泉，“真我”才是。

奋力挤进大时代的主流圈子做时代的弄潮儿是一种活法，在大时代边上做一个我自有我梦的自在者是千万种活法。

时代是个局，做个局外人，也不错。

兑现主义重估中国当代艺术价值艺术，令世人刮目相看。

中国当代艺术其实须臾未离中国的时代现场，艺术家的灵感喷涌，艺术语言的表达有力。

但中国当代艺术一度在同时期的文学、电影、电视、音乐面前，显得弱势和边缘化。

直到1992年，艺术市场的概念第一次被引入中国当代艺术领域。

仅仅用了十年，中国就正式取代英国成为全球第二大艺术市场，现当代艺术品与古董字画、全球贸易商、醒过来和富起来的中国买家，共同创造了这一奇观。

艺术品成了高端投资，艺术家成了VIP，艺术区成了文化创意产业园区。

投资客、银行、政府、地产商、传媒络绎而来，画廊、展览、拍卖会数以千计。

以2010年中国艺术市场交易总额来说，这是一个1700亿元的朝阳产业。

各方力量把艺术创作的各种主义，统一成了现实名利场中的“兑现主义”。

但这与中国当代艺术的学术价值无关，也与艺术家们苦心孤诣追求的艺术创见无关。

在艺术的自在王国里，再成熟再成功的艺术家也面临着一堵高墙，即如何以今我超越故我，如何突破自身认知局限，如何创作出更个性更有力的艺术形象与社会共鸣，并昂然迈入艺术史。

我们遍访中国当代艺术界的艺术家、批评家及各种角色的参与者，尝试还原和重估中国当代艺术价值，解剖当代艺术这枚奇异果。

当世人惊羨中国当代艺术“现时的明艳”，却不见深夜里多少画室还灯火通明。

中国当代艺术，还在野蛮生长中，有活力，未完成。

苹果力三个苹果改变的世界这位隶属于被子植物门、双子叶植物纲、蔷薇目、蔷薇科、苹果亚科、苹果属、真正苹果组、苹果系、苹果种的植物同学，名字叫：苹果。

它远不止是一种水果，它是寓言、宗教、神话、文化、艺术、科技的载体，两千多年来与人类发展进程一路同行，直到今天。

人类欲望苹果始，正如微博上“三个苹果”的著名段子所言，它诱惑了夏娃，砸醒了牛顿，现在握在乔布斯手中。

苹果亦是最伟大的媒体，以极具亲和力的方式启发和沟通着人与人、人与自然、人与物质的关系。

一个苹果所带来的新世界和新世界观，远不止我们专题中所列的26种。

它们印证着“苹果力”——集诱惑力、吸引力、创新力、粘合力、传播力于一体的神奇力量，让人类一次次触摸到现实与未知世界的接口，进而激发更多的探索、创新、冒险精神；又让人更加真切地体验未来和发现自我，进而树立起乐观、坚定、挚爱的信仰。

世界还等着人类去穷尽，无论你手里拿的是苹果四代，还是四袋苹果。

重口味与小清新潮流文化很好玩。

它们不是主流文化，是都市和网络亚文化；不是意识形态，是生活态度；不是时事观点，是审美趣味

。

<<大时代的边上>>

《新周刊》在过去10年，关注了无厘头、哈日哈韩、雪村小小和贱兔、网游和COSPLAY、偶像与粉丝、贱客、网络“汗”语、小众、“我被你雷到”等亚文化现象。

它们半明半暗地流行于年轻世代，和现实社会平行，更炫更爽更自我，为时代写下生动注脚。

现在，“重口味”与“小清新”正流行。

“重口味”们追求猛烈、怪异、繁复、躁动，想把现实世界剥去伪装。

“小清新”们追求淡雅、自然、朴实、静谧，想在精神世界自我陶醉。

更多人一人分饰两角，工作“重口味”，生活“小清新”。

晚上“重口味”，白天“小清新”。

欲望“重口味”，理想“小清新”。

现实“重口味”，幻想“小清新”。

借助“重口味”与“小清新”，新一代的文化消费者们在个人趣味和群体意识之间游荡，筑造趣味鸿沟，也开拓文化自由。

每个人都是自己的潮流口味，但跟现实相比，一切“重口味”都算“小清新”。

而我们多么希望，现实世界能真的“小清新”。

男人没了？

男人不只是一种性别，男人更加是社会角色。

男人应该是主流价值观的承载者，是社会道义的担当者，是家庭的基石，既有力挽狂澜的勇气，又有恢宏大度的品格。

中国男性比女性多6500万人，诸多领域却“阴盛阳衰”。

这是男人异化的结果。

他们在取得现实世界空前胜利的同时，在精神和价值观层面多处失守。

贪污和腐败的多是男人，飙车和醉驾的多是男人，批判社会的多是男人，栽在性事上的多是男人——他们擅用了男权社会的权，金钱共成功一色，荷尔蒙与特权齐飞，把事情搞得一团糟，然后说“男人真难”。

女人其实更难。

但男人的抱怨和炫耀凌驾于女人之上，扮演着施者的角色。

离开权、钱、车、房，男人的魅力还剩下什么？

男性还在，男人的精气神没了。

他的修身齐家治国志，他的独立人格和自由思想，他的责任感与正义感，大幅度让位于随波逐流，不亦乐乎地争名逐利。

男人没了，女人的半边天撑不起整个社会。

思想和价值观才是男人的肌肉，情怀和品格才是男人的魅力。

否则，男人们貌似老子，其实只是孙子。

男性还在，但，男人呢？

<<大时代的边上>>

编辑推荐

<<大时代的边上>>

名人推荐

一年一度的《新周刊》年度佳作，精选2011年度《新周刊》发表的最具影响力、最有人气、最有代表性的名人佳作，回味2011年度中国乃至世界上最受关注的热点问题，由名家讲述、点评，观点新颖独到、评论热辣深刻，或针砭时弊，或畅谈哲思，嬉笑怒骂之余，令人感受读者博大的拳拳爱国爱民心，读来余味悠长。

<<大时代的边上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>