

<<衣服会说话>>

图书基本信息

书名：<<衣服会说话>>

13位ISBN编号：9787540749156

10位ISBN编号：7540749156

出版时间：2011-1

出版时间：漓江出版社

作者：梁艳

页数：104

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<衣服会说话>>

内容概要

衣如其人，衣服就像是你会说话的朋友，能够在第一时间表达出你的品位和风格。本书即是立足职场形象，从职场形象的类型、如何管理衣橱、巧用配饰、建立自我风格、商务旅行等各个方面，帮助职场女性塑造成功的职场形象。

不脱掉泰迪熊就不能出发
——穿对类型，完胜职场
谁说小兵不能立大功
——巧用配饰，成功升值
精打细算、精挑细选、精穿细戴
——管理衣橱“三精”法则
量身定制也可成脱缰野马
——穿出自我 彰显个性
计划周全，轻装上阵
——精装商旅，畅行四海
穿得太迷人，也会被炒鱿鱼
——巧识禁忌，职场无患

<<衣服会说话>>

作者简介

梁艳 (Lucy

Leung) , 资深国际形象顾问, 培训讲师, 旅美华人。

英国萨瑞大学管理学硕士, 获纽约时装技术学院 (FIT) 和纽约形象咨询中心 (IRC) 形象顾问资格认证。

2005年成为AICI国际认证国内第一人, 并担任上海东方卫视新闻主播和福布斯排行榜中国知名企业家的形象顾问。

曾任

<<衣服会说话>>

书籍目录

推荐序

自序 形象影响前途

第一章 定位职场 定位形象

为什么不敢登机?

行业决定上班服

目标指引形象定位

第二章 穿对类型 驰骋职场

不脱掉泰迪熊就不能出发

不会穿衣就ouT

生活方式影响着装方式

掌握商务着装方法

商务场合一切以商务为先

衣着影响力的调节方法

第三章 管理衣橱 成就成功

你的衣橱带你走向哪里?

衣橱管理第一“精”：精打细算

衣橱管理第二“精”：精挑细选

衣橱管理第三“精”：精穿细戴

建立职场衣橱

第五章 穿出自我 彰显个性

谁说小兵不能立大功?

个性职场用配饰自我开始

着装艺术有规可循

职场穿着的设计元素

衣服如同爱人，合适才是最好

合适=合身+适龄+适度

第六章 精装商旅 畅行四海

人生处处有奇遇

商旅是移动的职场

商旅打包

第七章 巧识禁忌 职场无患

穿着“太迷人”也会被“炒鱿鱼”

职场经不起性感的折腾

职场不是你卖弄性感的地方

细节，职场不能承受之“细”

魅力女人必知的100名时尚箴言

后记

<<衣服会说话>>

章节摘录

插图：第一章 定位职场 定位形象为什么不敢登机？

那年到夏威夷旅行，一项热门景点是乘坐迷你直升机俯瞰夏威夷群岛。

当我兴致勃勃做好登机准备时，突然发现一直辅助进行安全讲解，穿着牛仔裤、运动衣和旅游鞋的那位男士就是要负责驾机的飞行员！

因为印象中的飞行员一直都是那种头戴统一官帽、身着笔挺制服、英姿飒爽的形象，眼前这位的“放荡不羁”让人怎么都难以产生一丝安全和信任感！

于是，我不得不“临阵脱逃”放弃了俯瞰美丽夏威夷群岛的机会。

也许有人会质疑我的“神经”和“胆怯”，但正如华尔街那句“不要把钱交给穿破皮鞋的人”，所言，我也不想把性命交给穿休闲装的飞行员。

行业决定上班服俗话说“干一行，像一行”，穿什么去上班，首先要先摸摸行业底牌，看看自己所在行业和从事的职业到底属于什么特质，需要表达什么信息。

正如离开家门，我们就不属于自己，走入职场，我们就不只代表个人一样，职场的衣着形象需要我们恰如其分地表达与所属公司和行业的融入合群关系，能够无声地向社会其他成员宣布说：“我就是做这一行的人，我就能够代表我们的公司/企业！

”心理学领域有一个词叫刻板印象（stereotypes），是指对一群被赋予同样特征的人的分类。

就像我脑海中靠谱飞行员都是笔挺制服、英姿飒爽的模式化形象一样。

<<衣服会说话>>

编辑推荐

华尔街资深形象顾问梁艳 首次公开国际商务着装规范，掌握黄金法则，让你完胜职场 *
生活方式影响着装方式 * 商务场合一切以商务为先 * 穿出自我，从了解自我开始 * 衣服如
同爱人，“合适”才是最好 * 穿着太迷人，也会被炒鱿鱼。

<<衣服会说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>