

<< 《新周刊》 2006年度佳作 >>

图书基本信息

书名：<< 《新周刊》 2006年度佳作 >>

13位ISBN编号：9787540738365

10位ISBN编号：7540738367

出版时间：2007年1月1日

出版时间：漓江出版社

作者：新周刊杂志社

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《新周刊》2006年度佳作 >>

内容概要

很对得起它的名字，它的新。

“新锐”这个词是需要勇气的，“新锐”这个词组评价是很高的。

不光要新，还要锐，锐就是要比较准确、犀利和有相当的勇气。

——凤凰卫视董事局主席 刘长乐 我觉得《新周刊》在记录这个时代，一段有温度的历史。

——胡润百富榜创办人 胡润 这一代人的思考总是很沉重，顽皮不起来。

但《新周刊》的思考中却有这种味道，给我们这些总在沉重中过日子的人一些新鲜的感觉。

——清华大学美术学院教授 王鲁湘 GDP的繁荣只是表象，创意才代表着中国的未来。

当全世界创意经济每天创造220亿美元产值的时候，我们的创意产业在哪里（《创意立国》）。

新一轮的单身潮，代表着“收入颇丰、工作繁忙、有情趣、有期待”之人的内心选择——这次由内而外的单身潮，是“真正的单身潮”（《城市单身生活质量调查》）。

在这个男女机会均等的时代，女人在进化，她们往往比男人更有冲劲，并以前人所不敢想象的自信占据男人的传统地盘（《男女新战场：男上女下还是女上男下？

》）。

本书汇聚《新周刊》2006年富有冲击力的都市生活话题，以极具生活质感的文字和图片，集中展示本年度中国最具代表性的流行元素，体现剖析当今都市文化的一种新锐视角。

<< 《新周刊》2006年度佳作 >>

书籍目录

创意立国创意中国宣言书五千年中华文明为何不敌好莱坞和大长今？

如何贩卖中国？

中国软力量到底有多硬？

中国创意产业的一份问题单中国好卖榜中国镜像有压力的中国人饭局里的中国人中国的少女们到哪里去了？

安全感到哪里去了？

城市单身生活质量调查中医关你什么事？

饭局排行榜内心城市榜内心城市榜我们内心城市的悖论二线城市的冲动与困局城市政府玩家榜奢侈品

走廓2006年宜游城市榜浅阅读浅阅读，浅规则人人都是新媒体，人人都是爆料王新媒体的22条中国军

规中国，我的诗歌丢了人人都拿历史说事儿“中国史”娱乐排行榜我们时代的浅人、浅事、浅规则恶

搞成疯娱乐至死恶搞成疯“恶搞”源流考论私人空间的10大沦陷区只有搜索狂才能生存恶搞相对论我

世代的100种气质女人生猛女人生猛——新解她世纪男女新战场：男上女下还是女上男下？从男欢女爱

到女欢男爱母亲是怎么变得后现代的？

性管理八项基本原则女人那张嘴

<< 《新周刊》 2006年度佳作 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>