

<<大众高等教育论>>

图书基本信息

书名：<<大众高等教育论>>

13位ISBN编号：9787540654412

10位ISBN编号：7540654414

出版时间：2004-1

出版时间：广东教育

作者：王洪才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众高等教育论>>

内容概要

全书正文部分共分四编九章，其他部分由导言、参考文献和后记组成。

导立阐述本书的三个写作意图。

第一编阐明研究什么和怎样研究，其中第一章是关于高等教育大众化的研究方法探讨，首先对已有的研究成果进行了梳理，总结出三种基本预设和八种研究路径，之后阐释本书所使用的方法；第二章阐释本书所使用的基本概念，重点在高等教育由来及其意义。

第二编理论探索，其中第三章重点分析了马丁·特罗提出的高等教育大众化命题的意义和时代背景，指出该理论的不完善性及其建构方向，在此基础上作者提出了不同的特罗的高等教育大众化认定标准；第四章从历史的视角分析高等教育大众化形成发展的过程，指出高等教育大众化过程有四个阶段，从世俗化、实用化到标识和个性化，指出高等教育大众化现象的出标在标识化阶段，其特征是高等教育规模已经成为衡量社会发展程和高等教育发达程序的一个重要指标。

第三编是关于高等教育大众化的社会行动建构研究，第四编是结论，提出高等教育大众化是现代化的一个重要五一节，它的进展方向是个性化，必然把个性发展作为衡量高等教育进展的根本标尺。

<<大众高等教育论>>

书籍目录

摘要导言第一编 研究的视野 第一章 高等教育大众化研究的基本向度 第一节 多学科视野下的高等教育大众化 第二节 高等教育大众化研究的基本路径 第三节 文化向度与技术向度 第二章 高等教育大众化的文化——个性向度释义 第一节 高等教育大众化的登场 第二节 高等教育概念的文化内涵 第三节 高等教育的四种文化模式 第四节 高等教育大众化的文化——个性向度释义第二编 理论重建 第三章 高等教育大众化理论的反思与重塑 第一节 特罗理论的意义及其局限 第二节 高等教育大众化理论的建构方向 第三节 走出高等教育大众化的理论误区 第四章 高等教育大众化的历史建构 第一节 高等教育大众化形成的历时性 第二节 世俗化——高等教育大众化的基石 第三节 实用化——高等教育大众化的先声 第四节 标识化——高等教育大众化的发生和发展 第五节 个性化——高等教育大众化的未来取向第三编 行动建构 第五章 高等教育大众化的四重条件建构 第一节 人类基本进入丰裕社会 第二节 政府主动承担发展高等教育责任 第三节 文化消费成为时尚 第四节 学术取向的转移 第五节 对决定论的批判 第六章 高等教育大众化的目标建构 第一节 建立大众高等教育体系 第二节 建立自我约束的大学运行制度 第三节 建立以社会调节为主的高等教育运行机制 第四节 促进高等教育功能的多样化 第五节 高等教育大众化危队论辨析 第七章 高等教育社会行动者的角色重塑 第八章 高等教育大众化的路径选择第四编 通往未来 第九章 个性化——高等教育大众化不可避免的选择参考文献后记

<<大众高等教育论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>