

<<玩着玩着就能成PPT高手>>

图书基本信息

书名：<<玩着玩着就能成PPT高手>>

13位ISBN编号：9787540454661

10位ISBN编号：7540454660

出版时间：2012-5

出版时间：湖南文艺

作者：平林纯

页数：208

译者：颜翠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩着玩着就能成PPT高手>>

前言

一个成功的PPT，是将听众感兴趣的内容，以一种通俗易懂的方式展现出来，并能够顺利地传达给对方。

“听众感兴趣的内容”“通俗易懂的表现方式、资料”这两者之间的关系，就像是“鸡”与“蛋”的关系。

到底是先有鸡还是先有蛋？

你也许会很好奇为什么打这样的比方？

请听我慢慢道来。

大部分人都理所当然地认为,只要手头上有了一个“能吸引听众感兴趣的内容”，基本上就成功了一半，接下来只需要考虑如何以一种“简单易懂的方式”将内容解释说明给听众听就可以了。

如果你真的这样想，那你可就太想当然了！

“你手上的东西”完全等于“听众需求的东西”，这本身就是“天方夜谭”。

人的思想可能一模一样吗？

现实中根本不存在一模一样的思想。

首先，“你要从听众的角度来考虑，自己手中的材料到底有何不足？

”“自己想要说服的对象到底是什么样的人？

”不断地思考、总结，然后重新整理加工自己手上的材料，这样才能得出“让听众感兴趣的内容”。

实际上，完全站在对方立场思考、并且筛选手中的材料捡漏，也是找到“通俗易懂的表现方式、资料”的唯一途径。

简而言之，就是找出让听众感兴趣的内容，再采用让“听众能轻松听明白”的方式。

另一个方面，反复推敲寻找让“听众轻松听明白”的方法，在这样的过程中，自然而然就能发现“吸引对方、使之感兴趣的内容”。

所以，“让听众感兴趣的内容”和“让听众易懂的表现方式、资料”就像鸡与蛋的关系一样，是同时存在、难分先后的。

本书的目的，就是让你学会“如何找到吸引对方的内容”和掌握“让对方轻松听明白的表达方式、制作资料的方法”。

不管是技术，还是日常的事务，做PPT都是日常工作中十分常见且重要的一环。

本书将以明了易懂的漫画和插图的形式为你一一解密：如何利用PPT使听众的需求和自己所能提供的服务达到理解、共赢。

从本书的目录即可一目了然，如何围绕“听众的思想”展开论述，教你如何制作PPT的故事、文章、关键词等。

正所谓，所谓基础打好了，才能让建筑更坚实。

虽然这些都是PPT最基本的要素，但千万不能轻视。

本书还将以生动具体的例子教你如何准备简单易懂的素材，以及进行现场宣讲时的要点。

如果在别人进行PPT宣讲时细心留意，你就会发现其实90%的人拿出来的资料都是典型的晦涩难懂，让听众大伤脑筋。

当然，如果你早已掌握了制作一个精彩PPT的奥秘，那么恭喜你。

如果你猛然发现其实自己也是那90%中的一员，也不用着急，针对这些“典型的晦涩难懂”，本书给出了相应的解决之道。

阅读完这本书，你就能够从各种制作PPT的误区中走出来，成为一个聪明绝顶的“PPT高手”，这也正是本书最想要达到的目的！

最后，非常感谢本书的插画家，用众多简单有趣的图画来为大家作了生动的说明。

平林纯

<<玩着玩着就能成PPT高手>>

内容概要

PPT作为白领必备办公工具，这早已是不争的事实。

无论是给客户做提案，还是给老板做报告，PPT的身影无处不在。

享受到PPT好处的人，大赞PPT给力；可对于很多不擅长PPT的人来说，PPT实在是个“坑爹”的发明：只放文字，被批是word搬家；花半天功夫弄得图文并茂，还有动画，又被批华而不实。

那么——

什么样的PPT才算是好PPT？

初学PPT有什么速成的窍门吗？

怎么把PPT讲得有声有色，让听众印象深刻？

——这里面有大学问！

本书作者平林纯，致力于如何把PPT做得既好懂又生动有趣，并传授读者宣讲PPT时不怯场、不冷场的秘诀，书内除了以图表直观讲解PPT步骤外，还运用漫画和比喻形象幽默地阐明PPT秘诀，本书甫一出版，在日本白领中即产生地震式轰动效应，成为职场中人手一册的“PPT圣经”。

<<玩着玩着就能成PPT高手>>

作者简介

平林纯 (Jun Hirabayashi)

1968年生于日本京都。

1992年毕业于京都大学理学部地球物理学科。

1994年完成了京都大学研究生院理学研究科硕士课程。

之后担任物理程序控制?设计工程师，并进行过很多“针对技术人员如何宣讲PPT”的讲座。

主要著作有《理科系的PPT宣讲技巧》（技术评论社出版）、《倾听11名理工科工薪阶层专家讲解<经济学>》（光文社出版）。

<<玩着玩着就能成PPT高手>>

书籍目录

前言

第1章 怎样才是一个“精彩的PPT”

- 1.你想向“谁”传达“什么”
- 2.对听众来说,你的PPT价值在哪里
- 3.“容易理解”=“逻辑正确”?

大错特错

- 4.“容易听懂”和因果关系是必然的联系
- 5.让对方觉得你的PPT“生动有趣”吧
- 6.PPT不可或缺的要三要素：“利益”“易懂”“趣味”

第1章小结

第2章 如何制作一个简单易懂的PPT

- 1.了解PPT的基本模式,让准备工作变得轻而易举
- 2.以“KISS原则”来进行举例说明
- 3.“说明=迷你裙”的法则教你将不充分的说明消灭掉
- 4.让听众信服你的“新鲜PPT”的必要点
- 5.抓取PPT中的关键词,让转述变得更容易
- 6.制作不需要长时间集中注意力的PPT
- 7.在开头和结尾强调要点和关键词,事半功倍

第2章小结

第3章 事前准备不能马虎

- 1.事前要调查对方的详细资料
- 2.正式PPT宣讲之前要想好“话题开端、见解、归纳”
- 3.正式PPT宣讲之前必须确认的要点
- 4.你给对方留下的印象正是能影响对方的地方

第3章小结

第4章 把握制作材料的大前提

- 1.充分理解PPT的内容以及关键词
- 2.耐性、细心以及大胆!

3.PPT中要多举例

4.百闻不如一见!

多用图像、影像

- 5.内容通俗易懂,让对方不会听过即忘
- 6.举例和图像是“双刃剑”,要慎用
- 7.给例子和图像标记上关键词
- 8.确认从开始到总结的宣讲顺序

第4章小结

第5章 PPT制作的8个关键点

- 1.PPT制作的关键点1——字体和字号
- 2.PPT制作的关键点2——文字颜色和背景颜色
- 3.PPT制作的关键点3——说明顺序由“Z字法则”来决定
- 4.PPT制作的关键点4——表格也由“Z字法则”来决定
- 5.PPT制作的关键点5——图形也由“Z字法则”来决定
- 6.PPT制作的关键点6——明确素材之间的联系
- 7.PPT制作的关键点7——解释说明就像是“爬楼梯”

<<玩着玩着就能成PPT高手>>

8.PPT制作的关键点8——别忘了加上“待续”吸引对方

第5章小结

第6章 反面教材

- 1.“难懂的PPT”具有某些典型特征
- 2.分项符号要禁止无意义的居中
- 3.数值表也要注意不要随意居中
- 4.可以使用居中的四种文本类型
- 5.文章内容要精练
- 6.绝对不要用难以形容的颜色来区别
- 7.根据PPT内容对图表进行排序
- 8.要注意图表是否和备注文字脱离
- 9.跳跃性太大的PPT会让对方迷惑
- 10.幻灯片绝不能让人眼花缭乱

第6章小结

第7章 9招让你的PPT引爆眼球

- 1.粘贴图片，使饼图一目了然
- 2.粘贴图片，其他类型图表也一目了然
- 3.灵活运用动画
- 4.善于运用标记符号
- 5.利用图片吸引听众的兴趣
- 6.利用图片让PPT变得更有趣
- 7.一目了然！

在幻灯片内播放动画

- 8.利用PPT来编辑、表示数学公式
- 9.让听众亲身体验，永不忘记

第7章小结

第8章 PPT做得漂亮，更要说得漂亮

- 1.陈述的基本——看着对方自信地宣讲
- 2.发表PPT之前的陈词
- 3.现场回答问题与总结陈词回答问题的区别
- 4.PPT宣讲一结束，将听众视线拉回到自己身上
- 5.将手置于胸前的手势，可有效地集中听众的视线

第8章小结

后记

附录1 宣讲前的检查表

附录2 反省用的检查表

附录3 PPT宣讲流程表

参考书目

后记

何谓“Presentation”（提案）？

“Presentation”这个词是在拉丁语的“present”的后面加上“ation”之后形成的抽象名词。

拉丁语的“present”是由“pre（之前）”+“sun”（表示存在的“to be”的过去分词“esse”）组成的，因此present的意思就是“存在于眼前”。

然后，将存在于眼前东西展示给对方看，引申出“现在存在”或者“赠与、给予”的意思，也就有了现在的“present”一词。

所以，向你面前的人呈现某种事物，然后让对方从心里接受就是所谓的“present”。

你想要提出的计划、你想推销的商品、你自己本身……本书要是能对你目前的状况、你的宣讲产生一点帮助，我就会打心底里感到很高兴。

比起我曾经出版过的PPT书籍，此书加入了一些新元素，重点放在“对于听众来说，怎样才能让他们听懂”上。

围绕着宣讲这一主题，我还直接引用之前出版的书中一些名言。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>