

<<剧领天下>>

图书基本信息

书名：<<剧领天下>>

13位ISBN编号：9787540448776

10位ISBN编号：7540448776

出版时间：2011-4

出版时间：湖南文艺出版社

作者：张海潮,张华

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<剧领天下>>

### 内容概要

《剧领天下——中外电视剧产业发展报告》是国内第一本全面解读全球电视剧产业最新现状与发展趋势的综合研究报告。

它由国内篇和海外篇两大部分组成，每一部分又分别由年度市场监测、数据分析；年度TOP10排名、年度主要电视大奖获奖剧目；年度市场热点问题深度分析以及年度综述等四方面板块所构成。

《剧领天下——中外电视剧产业发展报告》由35位传媒专家和业界精英倾情奉献，是一部集时效性、权威性、精确性、可读性于一体的行业著作；是一部发现规律、把握趋势、立足本土、放眼全球的中外电视剧产业发展的最新实务研究大全。

本书既有很强的实践参考价值，又有很多独到的见解和深度分析，对于我国电视剧的生产、经营、管理以及相关教学科研人员、在校学生，乃至广大对电视剧有浓厚兴趣的读者，都是具有重要战略参考和应用价值的读物。

本书由张海潮、张华主编。

## &lt;&lt;剧领天下&gt;&gt;

## 书籍目录

## 国内篇

## 第一章世界第一电视剧生产、播出、收视大国之江湖

## 一、生产、播出、收视

(一)大陆电视剧之生产：年产436部，1.47万集，平均每部约34集，平均每天生产40余集，为世界第一电视剧生产大国

## 1.年度电视剧生产情况综述

- (1)年度申报剧目：1203部，36125集，80%通过
- (2)年度完成剧目：436部，1.47万集，平均每部约34集
- (3)主要题材比例：现实题材占62.16%，历史题材占36.24%
- (4)制作机构数量：4196个

## 2.申报、完成剧目，制作机构数量历年对比分析

- (1)申报剧目五年对比：部数、集数增幅均超过100%
- (2)完成剧目五年对比：部数减少，集数增加
- (3)制作机构数量历年对比：数量增加，实力增强

## (二)大陆电视剧之播出：播出频道1

764个，年播出电视剧超过500万集，占播出总量28.4%，为世界第一电视剧播出大国

## 1.电视剧十年播出大势盘点

## 2.中央、省卫视电视剧播出比重五年对比分析

## 3.中央、省上星、省地面、城市台电视剧市场占有五年对比分析

- (1)省卫视市场占有：逐年攀升，2010年达到43.3%
- (2)央视市场占有：有所波动，2010年为17.1%
- (3)省级地面频道市场占有：有所下滑，2010年为28.7%

## 4.不同类型电视剧播出比重历年变化观察

- (1)当今主力剧目类型：社会伦理、都市生活、近代传奇、反特/谍战剧
- (2)央视偏好剧型：近代传奇、都市生活、农村、神怪玄幻剧
- (3)省卫视偏好剧型：反特/谍战、都市生活、社会伦理和近代传奇剧
- (4)省地面频道偏好剧型：社会伦理、近代传奇剧
- (5)城市频道偏好剧型：社会伦理，近代传奇，言情剧

(三)大陆电视剧之收视：占收视总量31.8%，位居所有类型节目收视之冠，为世界第一电视剧收视大国

## 1.年度电视剧收视总量：31.8%，较上年微降0.4%

## 2.各类节目收视量十年对比分析

## 3.电视剧主要观众状况

- (1)电视剧是女性剧
- (2)电视剧是中年剧
- (3)电视剧是低学历观众剧
- (4)电视剧是退休者之重要寄托
- (5)电视剧是低收入者的重要娱乐方式
- (6)电视剧观众集中度高于平均水平，广告价值高

## 二、投资、销售、广告、相关产业

(一)大陆电视剧之投资：总投资约51亿元，平均每集成本约35万

(二)大陆电视剧之销售：总收入约62亿元，平均每集销售收入约42万元

## 1.播出版权收入：约61亿元

## 2.网络版权收入：不少于8000万元

(三)大陆电视剧之广告：约300—350亿元，占电视广告总收入半壁以上江山

(四)大陆电视剧之相关产业：空间巨大，亟待开发

<<剧领天下>>

三、港、台地区电视剧市场年度扫描

(一)香港电视剧市场年度扫描

(二)台湾电视剧市场年度扫描

.....

第二章年度TOP10排名、优异榜及年度大奖、主要节展

第三章年度特供

第四章剧领中国——2010年中国电视剧盘点

海外篇

第一章全球电视剧市场志海洋

第二章年度大奖及重要节展

第三章年度特供

第四章剧领中国——2010年世界电视剧盘点

## &lt;&lt;剧领天下&gt;&gt;

## 章节摘录

比较一下2009年至2010年演季与2010年至2011年演季五大商业电视网的日常节目表就会发现,在上一季70来部播出剧中,在新演季中被停播的剧目共有20多部,相应地,新演季也重新开发了20几部新剧。

那些被停播的剧目中当然不乏曾经创造过辉煌却显得有些英雄迟暮的热播剧,如《迷失》、《24小时》,以及ABC曾获得过“金球奖”和“艾美奖”的著名喜剧《丑女贝蒂》(Ugly Betty)(共播出4季)、NBC以各式超能力人物为主角,一度引起世界性轰动的《英雄》(Heroes)(共播出4季)。但更多被停播的剧目却只在2009年至2010年演季中露了一次面,仅播出一季就被淘汰,这样的电视剧在五大商业电视网中有12部之多。

其中比较引人注目的有ABC的《未来闪影》(Flash Forward),初登荧屏时曾以其诡异的科幻情节吸引了不少观众,但随后的发展却越来越不靠谱,让观众大失所望,因而只播了一季就无疾而终。更多的新剧则根本没有在观众中留下什么印象,匆匆上马又匆匆收兵了。

在仍然保持一定活力的老牌剧集中,资格最老的应属FOX在每周日晚上播出的动画喜剧《辛普森一家》。

自1989年12月首播以来,该剧已经连续播出了23个演季,共500多集。

这部以动漫方式制作的剧集,大胆抨击社会中各种问题,辛辣讽刺几乎所有领域中的权威,并收获了20多项艾美奖。

老牌的普通系列剧中播出时间最长的是CBS的两部罪案题材剧,《犯罪现场调查》(CSI)和《海军犯罪调查处》(NCIS)。

前者以拉斯维加斯一个犯罪痕迹技术调查小组的视角每集侦破两起刑事罪案。

自2000年开播,至今已经播了11个演季,240多集,并派生出了两个同名剧集《CSI迈阿密》和《CSI纽约》(两部派生剧除了延用了同样的剧名以扩大影响并采用了与原剧大体相似的戏剧结构外,不论人物、地点、故事其实都并无共同之处)。

《CSI纽约》把目光集中于国际反恐斗争,人物和情节的连贯性很强,自2003年起也已播出8季,目前也派生出另一部剧集《CSI洛杉矶》。

带有轻喜剧性质的家庭生活剧《绝望的主妇》(Desperate Housewives)是ABC的镇台之宝。

这部集喜剧风格、悬疑线索、女性视角和家长里短于一体的电视剧2004年一出现就因其与众不同的个性广受欢迎,一度在全美电视剧收视排行榜上位列第三。

但最近两年已经呈现疲软状态,不知下个演季还能否继续下去。

ABC的另一部历史较长的剧集是医疗剧《实习医生格蕾》(Grey's Anatomy),于2005年3月开播,也已播了7个演季,虽然没有大红大紫,却一直保持着相当稳定的收视率。

NBC比较叫座或叫好的剧集则集中在情境喜剧方面。

于2005年3月开播的《办公室》(The Office)是美国电视剧中为数不多的,故事源于同名英国喜剧的引进故事剧。

这部以办公室政治为主题的喜剧的表现风格是模拟员工们自己用DV录像拍摄的效果,形式新颖,意趣横生,在上个演季美国电视剧的收视排行榜上位列第七。

另一部开播于2006年的情境喜剧《我为喜剧狂》(30 Rock)讲述一个NBC栏目内部的故事,自爆家丑,勇气可佳,也为此成为艾美奖等大奖的获奖专业户,但收视率却一直低迷,在新演季中仍能存活实属不易。

.....

## <<剧领天下>>

### 编辑推荐

一部全景解析全球电视剧产业的权威力作！

35位著名专家学者倾力打造！

视角独到，引领电视剧第一生产大国之江湖；高屋建瓴，纵览全球电视剧市场之大洋；一册在手，世界电视剧风云尽收眼底。

《剧领天下：中外电视剧产业发展报告》是国内第一本全面解读全球电视剧产业最新现状与发展趋势的综合研究报告。

它由国内篇和海外篇两大部分组成，每一部分又分别由年度市场监测、数据分析；年度TOP10排名、年度主要电视大奖获奖剧目；年度市场热点问题深度分析以及年度综述等四方面板块所构成。

<<剧领天下>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>