

<<富士康内幕>>

图书基本信息

书名：<<富士康内幕>>

13位ISBN编号：9787540446536

10位ISBN编号：7540446536

出版时间：2010/10

出版时间：湖南文艺出版社

作者：陈润

页数：239

字数：230000

译者：杨冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富士康内幕>>

前言

富士康是一个沉重的话题，它并不只是一长串被报道的死亡名单和80万生产线工人苍白的青春。它代表的是一段谁都不愿触及，却又都无法回避的伤痛，因为它背后隐藏的问题，并非仅关乎某家企业或某一种保障机制，而是如一面镜子折射着当代社会某个群体的迷茫与痛楚。

生命之轻与梦想之重，青春激情与苍凉人生，都可在此一览无余。

2010年1月23日至5月26日，在这短短的四个月里，富士康先后有12名员工选择以跳楼的方式来表达对现实的无奈、怨恨，以亲人朋友的哭泣作为生命谢幕的悲曲，方式之极端、频率之紧凑、时间跨度之长不得不令全社会震惊。

随着噩梦远去，思想沉淀，媒体、公众开始由最初群情激奋地抨击咒骂转化为人文关怀、企业发展层面的理性探讨，富士康悲剧的正面意义由此放大，真相的神秘面纱也被逐渐揭开。

也许只有郭台铭本人——一个向来习惯于霸气、高傲的年近60岁的老人，才能真切、彻底地感受到一夜之间成为千夫所指的滋味。

在过去的四个月里，尽管他白发陡增，血丝布满双眼，疲惫写满全脸，并且随时都有倒下的可能，可“12个十字架”只有他才能背负，虽然这样做有些不公平。

<<富士康内幕>>

内容概要

富士康的故事远没有结束。

当你读完这本书，“富士康危机”将不再是一个模糊、杂乱的事件，而会形成一张清晰的脉络图，这不仅仅是一个企业的问题，这是中国企业乃至中国社会的一种病痛。

富士康问题的背后，更隐藏着巨大的黑手，既有监管、社会公平和幸福感的丧失，更有外国企业资本霸权的盘剥！

本书将为您揭开：——富士康帝国，是模式为王，还是靠“血汗”的支撑？

——“N连跳”，是一个企业与一代人的冲突，还是人性关怀的丧失？

——富士康的背后，还隐藏着什么样的黑手？

——我们的日子为什么这么难过？

中国企业的出路在那儿？

<<富士康内幕>>

作者简介

陈润，青年财经作家，湖北浠水人。

曾在南方港企、台企从事管理工作。

后投身媒体，专注制造企业和IT行业，对富士康集团及其创始人郭台铭有着长期深入的研究。

著有《生活可以更美的：何享健的美的人生》《财富青春：80后创业力》《剑客马云，刀客史玉柱》《福布斯财富故事会》《中国顶级CEO的商道真经》等。

<<富士康内幕>>

书籍目录

第一章 五月围城 死亡名单 富士康就是我的深圳 青春不能承受之重 谁在绑架“中国工人”
把悲伤留给GDP 中国制造业的时代背影第二章 台湾的“晋商” 白银帝国和“山西的事业”
成长的名字叫痛苦 一个国家是否强盛要看它的模具水平 转型：电脑连接器 打不死的蟑螂 十
年磨剑，富士康横空出世第三章 进军大陆 深圳1988 艰难上市 看得见的土地我都耍了 大陆扩
张路线图 全球布局第四章 并购大业 半年内完成三大洲并购 并购汤姆逊，补强光驱短板 奇
美通讯：并购，增持，再增持 普立尔启示：并购要找志趣相投的人 并购索尼海外工厂，电视机新
霸主的图谋第五章 从“3C”到“新3C” 电脑大鳄震惊业界 通讯：必须要与富士康合作 消费电
子战场的军火商 汽车市场搅局者 将数字内容产业与硬件制造相结合 渠道变革第六章 中国制
造的基本功 核心武器：CMM模式 成本控制是企业的基本功 品质是生命，是尊严 答案永远在
现场 谁拥有技术，谁就是赢家 选对客户，全心服务 从学习上找根源 前10年壮大企业，后10年
培养人才第七章 经验揭秘：速度决定一切第八章 铁血帝国第九章 富士康的宿命第十章 同行者
的力量第十一章 醒来，未来第十二章 不只是一面镜子后记附录

<<富士康内幕>>

章节摘录

2010年4月的最后一天，精彩绝伦的上海世博会开幕式让中国彻底沸腾，灿烂的烟花像一张张笑脸彻夜绽放。

从5月的第一天起，这座举世闻名的国际化大都市观者如潮，人声鼎沸，一场百年一遇的盛世狂欢正在上演。

然而，几乎与此同时，在南粤工业重镇深圳，跳楼自杀的悲剧也在轮番上演，一切都与同一家企业有关。

在5、6月的媒体重要版面中，除了上海世博会，郭台铭与富士康是出现频率最高的字眼，围绕他产生的话题既有惋惜与遗憾等同情词汇，也有谴责与质疑的愤怒表达。

“12连跳”是绝望者留给这个时代的硕大问号，同病相怜的情绪迅速在年轻人中间蔓延，一时间，英国诗人约翰·多恩的《丧钟为谁而鸣》成为最流行的表达方式：“任何人的死亡都使我受到损失，因为我包孕在人类之中。

不要问丧钟为谁而鸣，丧钟为你而鸣。

”没有人愿意用带血的文字来为一个群体的青春祭奠，尤其是在21世纪的今天。

这只是悲剧的延续，而不是开始，事实上早在2007年6月18日，富士康就有一名侯姓女工在厕所上吊自杀。

沉重的迷雾中，没有人知道会以怎样的方式在何时结束。

1月23日凌晨4点左右，19岁的男工马向前“高空坠楼死亡”的尸体被人发现，他是深圳富士康在2010年首位坠楼者，这起非正常死亡案件一直布满疑云，被人打死还是猝死难以认定，直到5月26日富士康向媒体开放时，马向前的父母及姐姐仍跪地喊冤，哭诉“马向前死得不明不白，警方不给说法，家属也还没有收到赔偿”，场面催人泪下。

在马向前河南鄢陵县老家的大门上，“生龙活虎明年比今年强？”的对联此时显得有些刺眼，“越过越好”已成为这家人的奢望。

<<富士康内幕>>

后记

当这本书行将结尾时，我的脑海中骤然浮现凝重的两个大字，它曾被余华用作小说名字：活着。在富士康“12连跳”的悲剧发生之前，我们早就耳闻企业员工不堪重负自杀的消息，尤其是在2008年金融危机时，小企业老板债台高筑万念俱灰跳楼、大学生求职受挫前途渺茫割脉……自杀的幽灵像病毒一样在职场内外传染、蔓延，生命以如此沉重的方式黯然凋零，未免令人心酸。

人之所以为人，就在于始终要倔强坚韧地站立，以“人”字形象地描述着做人的尊严和骨气。虽然我们如微尘般渺茫，继而在风雨飘摇中迷茫，但终归是历史的创造者与见证者，曾在繁华或苍凉中感受过生，也恐惧过死，重要的是在生死间“活着”过。

对于企业经营而言，“活着”二字同样重要。

“跳楼危机”对富士康的打击固然沉重，但尚未到败局的境地，与已经破产的兰世立、李途纯以及忙于争夺国美控制权的黄光裕等人相比，郭台铭尚属幸运。

而史玉柱、仰融、吴炳新、王志东等曾经的失败者，一直以忍辱负重艰难复兴的顽强坚韧形象为企业界尊重，他们是解读企业“活着”含义最伟大的实践者。

每一位创业者都对成功充满最原始的野心，但并非每个人都能到达幸福的终点，大多数人将在失败的边缘艰难生存，正是有这种挣扎和抗争、欲望与沉沦的渲染，我们的商业故事才如此鲜活，这种向上、不屈的力量才激荡震撼，摄人心魄。

<<富士康内幕>>

编辑推荐

《富士康内幕+公司会雇用你的44个秘密》：中国制造，最终幸福了谁？

找准富士康事件背后的本质，挖掘中国企业困扰的根源！

这本书所带来的，不应该仅仅是一时的激愤与指责、喧哗与骚动，而应该是深入的观察与思考，深刻的分析与总结，以及切实的改进。

一个神秘的企业帝国在富士康的大门被强行打开之前，它是中国最神秘的企业，它在世界500强企业中排名第109位，它的员工超过80万，每年出口额达559亿美元，占中国内地出口总额的3.9%。

富士康是全球3C代工制造企业的标杆。

谁能承受这种残酷!在短短的四个月里，富士康先后有13名员工选择了以自杀的方式来表达自己对现实的不满，一时间，郭台铭与富士康成为在媒体上出现频率最高的字眼，围绕他们产生的话题既有惋惜与遗憾等同情词汇，也有谴责与质疑的愤怒表达。

富士康褪去神圣的外衣，它是标杆企业还是“血汗魔窟”？我们需要集体反思“中国制造”用富士康的模式支撑了中国30多年的经济发展，也使我们重新燃起了大国梦。

然而，“连跳”的悲剧，让我们必须面对残酷的现实，中国企业需要共同反思，中国社会必须认真思考。

如果不能将对幸福感的追求与发展的追求结合起来，共享改革开放果实只会变成一句空话。

这，需要中国自己摸索。

富士康背后还有黑手?著名经济学家郎咸平说：“你在媒体里面看到的所有关于责备富士康的事情，通通都是表面现象。

其实根本不是一个简单的富士康危机，它的幕后黑手才是这一切的根源，而它竟然逍遥法外而没有受到舆论的制裁。

你知道它是谁吗?它就是苹果!”真是这样吗?

<<富士康内幕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>