

<<区域文化产业发展>>

图书基本信息

书名：<<区域文化产业发展>>

13位ISBN编号：9787540440411

10位ISBN编号：7540440414

出版时间：2008-1

出版时间：湖南文艺

作者：花建

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域文化产业发展>>

内容概要

《区域文化产业发展》是对区域文化产业发展的一项系统研究成果。

区域发展与文化产业，涉及两个内容非常广阔、具有内在联系的领域，那就是区域的发展和文化的贡献。

概括地说，区域的进步有赖于文化的贡献，文化的贡献包括文化产业的强大的推动力。

《区域文化产业发展》立足于大量的调查研究，不但分析了国际上区域文化产业发展的趋势，而且重点分析了中国国内区域文化产业建设的新鲜成果和面临的挑战。

第一章《区域发展与文化产业》是对区域发展与文化产业关系的总体论述。

从第二章到第九章，作者分别从产业选择、竞争优势、技术拉动、赢利模式、创新城市、产业集聚和跨区域竞争等方面展开，并且分析了一系列典型案例，指出文化产业对于区域发展的意义首先是直接生产产品，提供文化服务，产生丰富利润，满足文化消费。

同时，文化产业在更重要的社会发展的意义上，适应了知识经济时代的挑战，提高了劳动力的素质，提升了人的文化品质，推动了科技进步和经济的增长。

文化既是一种核心的价值观念，又是一种思维方式和行为方式，也是一个社会结构和组织形态，并且表现为一系列人工产品的内在标准和表现形式。

可以说，文化是从内在的意义上，制约和引导着人类社会选择自己的发展方向，也推动着区域的可持续发展。

<<区域文化产业发展>>

书籍目录

总序前言第一章 区域发展与文化产业 导言 一 道发人深省的方程式 第一节 区域的范畴与文化的作用 一 区域范畴的界定 二 区域范围的划分 三 区域发展的动力 第二节 区域可持续发展与文化产业 一 区域的协调发展 二 文化产业的基本特点 三 文化产业的未来前景 第三节 区域产业结构与文化产业作用 一 全球性的发展命题 二 区域的产业结构调整 三 推动产业升级的条件 典型案例：横空出世，店乃一城——横店发展影视产业的启迪 第二章 区域进步与文化权利 导言 实现公民文化权利的产业保障 第一节 公民权利与文化自由 一 公民的文化权利 二 文化权利的内容 第二节 休闲经济的巨大需求 一 休闲活动的人文意义 二 休闲产业的巨大需求 三 缩小差距的产业杠杆 第三节 发展中国家的作为 一 人类共同的责任 二 后来居上的追求 三 跨地区的产业合作 典型案例：春天的故事——深圳的文化产业与区域发展 第三章 区域定位与产业选择 导言 要立足本地，还要拓展周边 第一节 区域定位的基本要求 一 文化产业的分类 二 区域优势与要素结构 三 区域资本与分析模型 第二节 地理特色与产业开发 一 地理资源的层次结构 二 原生资源与转化能力 三 核心产品与引爆效果…… 第四章 区域资源与竞争优势 第五章 区域人才与技术推动 第六章 区域特色与盈利模式 第七章 区域整合与创新城市 第八章 园区建设与产业集聚 第九章 区域市场与跨区域竞争 主要参考资料 后记

<<区域文化产业发展>>

章节摘录

导言 一道发人深省的方程式 文化产业与区域发展的关系是一道奥妙无穷而又发人深省的方程式，一颗咀嚼长久而回味无穷的智慧果！

请想一想：文化产业在地域分布，为什么具有如此强烈的不平衡性呢？

文化产业总是在一定的地域空间中发展的，而它的地域分布是那样的不均衡。

犹如地球的表面积大约是5.1亿平方公里，但是石油的储藏量，却集中在中东、拉美和非洲。

特别是中东国家拥有世界上最丰富的石油资源，伊朗、伊拉克、沙特阿拉伯、卡塔尔和阿联酋是全球五大年产10亿吨石油的国家。

同样，文化产业的主要生产地也集中在美国、欧盟、日本等少数发达国家，其中美国的电影产业收入约占全球电影总票房的60%左右，而从北极地带到赤道地区，世界上绝大多数国家都是美国电影的消费市场。

为什么文化产业会呈现出如此明显的地域集中性呢？

请想一想：文化产业的地域分布，与其他产业如制造业、金融业、养殖业、航空业等，有什么不同的特点吗？

如果说金融业的中心，总是选择在经济发展水平高，市场体系发达，交通和通讯发达，法律制度完善，而且周边地区对资金需求巨大的中心城市，如纽约、伦敦、东京和香港，那么，文化产业的不同行业，对地域的选择却具有不同的要求。

比如美国有线电视网CNN的总部不在纽约，而偏偏设在中等城市亚特兰大；而著名的卫星电视家庭电影频道HBO的亚洲总部不在东京和香港，偏偏设在新加坡；至于会展业的亮点--吸引全球企业界目光的达沃斯论坛，从1970年开始就常年定点在瑞士的一个小镇，它的总人口不足一万人；至于从2004年以后席卷中国大陆的“超女”热潮，其策源地不在北京和上海，而偏偏是在一个内陆城市长沙！

这些区域平生么吸引了文化产业的集聚呢？

……

<<区域文化产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>