

<<流行歌手成功指南>>

图书基本信息

书名：<<流行歌手成功指南>>

13位ISBN编号：9787540434205

10位ISBN编号：7540434201

出版时间：2005-3-1

出版时间：湖南文艺出版社

作者：尤静波

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行歌手成功指南>>

内容概要

流行音乐作为20世纪流行文化的代表，在经过一百多年的发展之后，如今已成为音乐产业的龙头老大。

鉴于当今流行音乐市场的纷繁局面，流行歌手也像雨后春笋般不断冒出。特别是中国加入“世贸”以来，随着欧美文化的大肆“入侵”，原先的知识结构早已不能适应现在的国际化流行音乐歌坛。

因此，了解当代流行音乐的风格流派、健全自己的流行音乐知识结构早已成为当今歌手的首要任务。同时，流行音乐既是一种艺术又是一种商品，只懂专业知识而不知商业操作规律，也是一种知识结构的缺省。

虽然，每个人都会知识的盲点，但是对于一名歌手而言，少一个盲点可能就会增多一个成功的机会；多了解一份流行音乐知识，也就等于为自己多争取一个成功的机率。

笔者根据自己这些年来的教学体验和对流行音乐的认识，草书了这本和流行歌手密切相关的参考小册。

其中内容涉及专业性的演唱知识、商业性的操作知识以及一些常识性的流行音乐概念，一来为那些和音乐学院无缘的歌手提供一个演唱概念上的引导；二来也为拼打多年的歌手提供一些商业参考。

<<流行歌手成功指南>>

作者简介

尤静波，北京现代音乐学院—现代音乐教育研究室副主任流行音乐史学研究者，中国音乐著作权协会会员。

曾编著《西方流行音乐简史》、《流行演唱分级训练教材（中国作品）》、《流行演唱分级训练教材（外国作品）》等流行音乐著作，参与编写《音乐素质600答》一书的流行音

<<流行歌手成功指南>>

书籍目录

第一篇 歌手到明星 一、整体风格定位 二、音乐风格定位 三、造型定位 四、歌曲宣传制作
五、媒体宣传 六、唱片发行 七、借助影视歌曲的影响力第二篇 流行演唱 一、流行演唱概述
二、流行演唱的特征 三、流行歌曲的演唱形式 四、流行演唱的声音训练 五、流行演唱的节奏训练
六、流行演唱的风格第三篇 录音 一、气息控制 二、音量控制 三、话筒控制 四、录音中
需要的一些问题第四篇 参赛 一、选择歌曲 二、伴奏质量 三、风格定位 四、舞台定位 五、
综合素质 六、心理素质 七、学唱新歌第五篇 商业操作 一、签约 二、买歌 三、经理人第六
篇 进入歌坛 一、选择签约公司 二、进行自我推荐 三、调整自我心态 四、权衡名利道德 五
、提高整体素质附录一 唱片小常识附录二 流行唱法练习曲

<<流行歌手成功指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>