

<<散户赚钱土理论>>

图书基本信息

书名：<<散户赚钱土理论>>

13位ISBN编号：9787540313500

10位ISBN编号：7540313501

出版时间：2008-7

出版时间：崇文书局

作者：不套就赚

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<散户赚钱土理论>>

前言

想成为股市中的永远赢家，可不容易，尤其是散户投资者。无论是西方成熟市场还是中国新兴加转轨市场，“七亏二平一赢”都是散户投资的普遍现象。散户是股市中的弱势群体，受自身素质、专业水平和市场信息不对称性的限制，再加上散户的投机心态，散户资金总成为机构投资者的“盘中菜”。

在西方成熟市场中，散户占市场比例很小，以基金为代表的机构投资者是市场博弈主力。而中国资本市场是以散户为主的市场，尽管以基金为代表的机构资金日益壮大，也只占沪深两市流通市值的40%多点（2007年9月数据），散户资金所占比例还是相当高。中国股市中的机构习惯有大量散户的存在，散户资金是机构资金追逐的对象。算一算，中国股市机构投资者的投资利润来自何处？2007年股市上缴给国家的印花税达2005亿元，这一数字接近当年沪深两市上市公司全年净利润的一半，而上市公司的分红总额才1800多亿元，如加上投资者交给券商的交易手续费，中国股市实际是一个“零和”，甚至是“负和”游戏市场。投资者都在玩“击鼓传花”的游戏，股票投资利润来自机构的低买高卖和散户的高买低卖之间的差价，在2006-2007年的大牛市中，机构和基民的投资利润大都来自散户的腰包。所以中国股市有“赌场”之说。中国散户在市场中的弱势地位不言而喻。

..... 关于本书，读者读来可一气呵成，全面系统地了解本书精髓。书中图文并茂、形式活泼、通俗易懂、容易掌握，如边看书，边对照行情分析软件图形，仔细体会，效果会更好。

对于想在资本市场中有所作为的读者来说，本书无疑是一本难得的教材。读者在读书过程中可触类旁通、举一反三，对提高你的炒股水平大有裨益。

在这里，作者要感谢电视股评师、投行的经济学家，是他们的思想把我带入股市研究中；还要感谢对本书做过修改的徐敬老师和本书编辑，给本书提出了一些宝贵意见；更要感谢读者对本书的明智选择，并恭候着你对本书的批评和建议。

作者：不套就赚 2008年4月

<<散户赚钱土理论>>

内容概要

想成为股市中的永远赢家，可不容易，尤其是散户投资者。
无论是西方成熟市场还是中国新兴加转轨市场，“七亏二平一赢”都是散户投资的普遍现象。
《散户赚钱“土”理论》揭示了中国股市运行规律，大胆公开了被别人看做是商业秘密的交易系统，是一本市面上不多见的炒股系统操作理论书。
读者如能深刻领会其中的精髓，一定不会在高位“站岗”、挨套，不会输给市场“另一边”。
不管牛市熊市一样能赚钱！
《散户赚钱“土”理论》揭示了中国股市运行规律，大胆公开了被别人看做是商业秘密的交易系统，是一本市面上不多见的炒股系统操作理论书。
读者如能深刻领会其中的精髓，一定不会在高位“站岗”、挨套，不会输给市场“另一边”。

<<散户赚钱土理论>>

作者简介

不套就赚，本名郭保军。
长期就职于某专业金融机构，拥有十多年的股票和期货投资阅历。
投资理论功底深厚，实战操作经验丰富，擅长对大势的判断和把握。

<<散户赚钱土理论>>

书籍目录

本书十大亮点永远的赢家（不可不看的前言）第一章 “_/_”（反“z”）型理论介绍第一节 中国股市 “_/_”（反“z”）型定律第二节 “_/_”（反“z”）型理论来源于波浪、江恩理论的趋势论第三节 “_/_”（反“z”）型理论的应用与实践意义第四节 “_/_”（反“z”）型理论的精髓与发展第二章 “_/_”（反“z”）型理论图解、技术系统及对应操作第一节 行情的启动与“抄底”第二节 行情的发展与“守股”第三节 行情的结束与“逃顶”第四节 区分“一轮”行情与“一波”行情第五节 区分反弹与反转第六节 一轮行情在牛市与熊市环境下的区别第三章 如何选股第一节 投资理念第二节 趋势投资理念的选股策略第三节 趋势投资原则第四节 “_/_”（反“z”）型理论下如何组选股票第四章 “_/_”（反“z”）型理论指导下的个股操作第五章 辅助技术及投资小技巧第六章 影响股票投资的五个层面因素第七章 设计适合自己的交易系统附一：2007年“7.20”行情评述及“_/_”（反“z”）型理论实战解析附二：前瞻股指期货附三：展望中国股市后记

<<散户赚钱土理论>>

章节摘录

1.大跌后产生一轮新行情。

任何一轮新行情总是在股市大跌后产生的。

远的不说，就从1999年“5.19”行情说起，2000年、2001年一直到2006年、2007年的行情，无不是经过一轮大跌后，走出一轮新行情。

有句股谚说得好，“机会是跌出来的，风险是涨出来的”，就是这个道理。

2.政策面州暖，消息面利好不断。

1999年5月19日行情启动前，商业银行不良资产剥离，证券公司增资扩股，《人民日报》发表评论员文章《恢复性上涨行情》，还有“三大利好”救市政策，消息面利好不断，有人把“5.19”行情戏称为“人工牛市”，一点儿也不为过。

2001年、2002年、2003年、2004年、2005年、2006年的行情启动前都一样，保护投资者利益、降低印花税率、降息、基金扩容等增强股市吸引力的利好消息，层出不穷。

以《上海证券报》为首的“三大报”更是舆论先行，不断给市场打气，给投资者鼓劲，以期恢复市场信心。

3.资金面不断宽松。

1999年“5.19”行情前证券公司增资扩股，2000年行情前发布《开放式证券投资基金试点办法》，2001年行情前保险资金入市比例进一步放开，2003年行情前QFII启动和社保基金分步进入资本市场，2005年行情前启动企业年金入市方案，2006年行情前三部委联合发布《合格境外机构投资者境内证券投资管理办法》，2007年7月上市公司国有股转让管理办法出台为扩容缓压、7月17日保险资金投资A股比例升至10%等等有关资金面上进一步宽松政策，都是一轮新行情启动前的先兆。

4.宏观经济向好。

中国自1978年十一届三中全会确定改革开放政策以来，宏观经济高速发展是股市走强的基础。

虽然从2001年7月的2245点高位到2005年6月998点低位间，几年大熊市背离了股市经济“晴雨表”，但总的来说，每轮行情背后一定有高速发展的宏观经济做后盾。

5.市场看空气氛弥漫，更低的点位预测或猜测不绝于耳。

市场极其恐惧，股谚“市场在恐惧中见底”就是这个意思。

如2005年6月沪指1000点时，极具恐慌，有人看空到800点。

2007年6月，在“5.30”的阴影中，市场也是一片恐慌，有人看空3000点，甚至2400点。

一轮新行情启动，反应在K线图上，一定会有“_/_”（反“z”）型图A、B两点及“左底线”上具有的特征。

总的特征：一是K线图表现为双底或多重底形态；二是量能变化，有一个放量企稳到缩量整理回调再到放量爆发的过程。

A点“底部构筑信号点”特征：止跌、探底回升是主要特征。

1.市场转暖信号出现。

就是前面提到的政策面、消息面利好不断，这是充分条件非必要条件。

2.指数不创新低（指复合底的第一个低点）。

如果是单底即“V”型底，那么A点并入B点，有时不排除在以后不远的交易日内出现诱空性新低，但指数在新低下停留时间很短。

3.日K线有长下影线。

在下跌市中的阴线下吸货是机构的一大操盘手法，具有隐蔽性。

4.伴有温和的量能放出。

在相对低位的量能是骗不了人的，机构大资金吸货总有量能变化反应。

如2007年7月6日相对前几天温和放量，但放量程度没有发生成倍数的质的变化。

5.MACD技术指标反应。

“0”轴线下绿柱缩短，D1FF线和DEA线减速下滑，有靠拢交叉向上的趋势，表明杀跌动能减弱，市场有探底回升迹象。

<<散户赚钱土理论>>

“左底线”特征：行情经过大跌后，进入恢复期，机构耐心吸货。

主要特征有： 1.间歇性地出现大阴、大阳线，常现阳包阴、阴包阳。

K线时有大阴、大阳线出现，一根大阴线出现后，第二天被一根或两根大、中阳线包回，马上收回失地，并伴有长下影线，指数宽幅震荡，同样出现一根大阳线后，第二、三天又被扎回去，反复折腾让人意外（一般来说大阴线和长上影线是指标股的打压，大阳线和长下影线是主力的吸货行为）。

2.日成交量温和放大，或间歇性放量。

3.均线系统：5日线上穿10日线，股价多日站上10日线，如震荡时间较长，还伴有失败的“上炮架”产生。

失败的“上炮架”说明：虽然5日线上穿10日线，10日线上穿20日线或30日线，形成向上的三角形攻击势，但是股价在10日线上穿20日线或30日线的交叉处，一根阴线击穿20日线或30日线，20日线、30日线仍在向下延伸，“上炮架”流产。

这样的图形出现在相对低位，一般是诱空，资金在低位吸货，在大阴线后一根大阳线会拔地而起，如2003年底至2004年初的行情启动初期K线图（如图21-1），这是大盘指数。

再看个股上海梅林（600073）在2007年“7.20”行情启动初期K线图（如图2-1-2），则一目了然（关于失败的“上炮架”技术特征将在第五章中详细解析）。

这样的图形出现在下跌行情初期阶段，常常是中继型反弹行情结束。

.....

<<散户赚钱土理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>