

<<人见人爱的成功形象>>

图书基本信息

书名：<<人见人爱的成功形象>>

13位ISBN编号：9787540216498

10位ISBN编号：7540216492

出版时间：2004-11-01

出版时间：北京燕山出版社

作者：王耀路

页数：131

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人见人爱的成功形象>>

内容概要

细节出美人，ISBN：9787540216498，作者：王耀路

<<人见人爱的成功形象>>

作者简介

王耀路，国内优秀的形象设计师，从事职业形象设计、个人形象设计、色彩和魅力研究10年，先后给上千家企业、机构和团队进行过职业形象辅导，改变了成千上万的人对于个人形象、职业形象和个人魅力的观念，给许多人的生活带来了极大的提升。

近3年来她为金融机构所做的培训受

<<人见人爱的成功形象>>

书籍目录

让形象为成功服务（序）第一章 魅力是什么 什么是个人魅力 什么人 是“讨厌鬼” 好感是如何产生的 本章小结第二章 魅力心法 改变心中的魅力意象 魅力源自自我意象 运用自我意象塑造外在形象 本章小结第三章 魅力修练 魅力源于自我意识的觉醒 行动的魅力 修练魅力的5个关键点 体现能力的自我表现术 引人注意的自我表现术 提高自身诚信度的自我表现术 体现亲和力的自我表现术 强调明朗个性的自我表现术 本章小结第四章 让形象为成功服务 改变世界的方法就是改变自己 成功的形象会吸引成功 整体形象是一个系统 整体形象建立的阶段性 形象建立失败所带来的损失 本章小测试第五章 脸型的修正第六章 体形的修正第七章 风格的确立第八章 闻香识女人第九章 细节出美人第十章 倾听与沟通的魅力第十一章 礼仪美人第十二章 品格魅力的培养后记

<<人见人爱的成功形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>