

<<超级品牌新版式>>

图书基本信息

书名：<<超级品牌新版式>>

13位ISBN编号：9787540114725

10位ISBN编号：754011472X

出版时间：2006年07月

出版时间：河南美术出版社

作者：赵钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级品牌新版式>>

内容概要

本书为国际超级品牌(大多为500强企业)年报样本的最新设计范例,80%以上为2005年最新作品,涵盖传媒(路透社、阳狮集团、贝塔斯曼、麦格劳-希尔等)、餐饮娱乐(百胜集团、迪斯尼等)、服装(ESPRIT、HUGO BOSS、丽诗加邦等)、运动品牌(阿迪达斯、QUIKSILVER等)、美容(雅芳、欧莱雅等)、通信(德国电信、摩托罗拉等)、汽车(奥迪、宝马、福特、通用等)、零售(百思买、塔基特、沃尔玛等)、饮料(可口可乐、百事可乐等)、酒类(喜力、莫尔森、英博啤酒等)等众多行业,可使设计师朋友即时借鉴全球顶尖品牌的最新设计实例,获知国际设计界的最新趋向。

本书大12开本,使优秀版式作品精彩尽现,不仅阅读时赏心悦目,更可充分激发设计师的创作灵感与深度思考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>