

<<版式经典>>

图书基本信息

书名：<<版式经典>>

13位ISBN编号：9787540113964

10位ISBN编号：7540113960

出版时间：2005年06月

出版时间：河南美术出版社

作者：赵钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式经典>>

内容概要

全球顶尖平面设计师颠峰之作。

这是一本超级好书，平面设计师绝对需要。

书中精选了可口可乐，百事可乐，宝马汽车，通用汽车，惠普，奥多比软件，IBM，索尼，本田汽车，福特汽车，喜力啤酒，宝洁，联合利华，强生，飞利浦，西门子，联邦快递，联合包裹……二百多家国际一流强势品牌的精彩版式设计，凝聚世界一流设计大师设计才智，引导世界最新设计趋势……精彩你绝不容错过。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>