

<<国际版式经典>>

图书基本信息

书名：<<国际版式经典>>

13位ISBN编号：9787540112585

10位ISBN编号：7540112581

出版时间：2005

出版时间：河南美术出版社

作者：赵钧,刘美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际版式经典>>

内容概要

“年度报告一直就是造纸业、商业、印刷业的生命线，更是许多设计公司的生计来源”。有资料显示，国外许多企业年度报告的印数少则几千册，多至几十万册，著名大公司的年度报告印数更是超来百万册。

可以说，年度报告已形成价值巨大的产业。

年度报告已经成为企业整体营销成果的一部分，对于影响受众、展示企业形象、识别企业品牌，有着十分重要的意义。

年度报告是经济发展活动中必然的产物，它存在的目的就是为了向大众公示经营状况、展示经营业绩。

随着全球经济一体化步伐的加快以及国内蓬勃发展的经济形势，企业间竞争日趋激烈，许多企业也越来越重视形象的包装，而年度报告设计的成功与否对展示企业的整体形象尤显举足轻重，这给国内的设计行业提供了良好机会的同时无疑也带来了挑战。

在年度报告的设计是国内没有多少可供直接参考的范本，设计师更多是借鉴国外著名企业的年度报告版式设计。

缘于此，我们编辑了此书。

版式的设计，对于设计意图的表达举足轻重。

书中有的版式设计保留了震颤派的纯粹风格，设计布局严谨，但又不拘泥于简单而无所创新。

有些版式设计赋予观者强烈的视觉冲击；有些虽看似简约含蓄，实则包容了无限的广告语言。

这些设计师潜心酝酿的版式，成功地烘托出设计理念，使得广告语言流畅灵动。

书中的这些匠心独具而又创意迭出的版式设计作品，给人以非凡的视觉享受，体现出版式设计的无穷魅力。

本书中的版式设计范例是我们从一千多份国外企业年度报告样本中，精心挑选出的二百四十本。

编选过程中我们首先考虑时间性，书中所选的年度报告大都集中在2000-2002年度，我们希望能第一时间给读者最新的设计信息。

我们精心编选了每本年报样本中最能代表其风格的精彩版式设计，使之串联起来，概括表达设计者的设计思路，尽可能做到以点代面而不失原本风貌。

每例样本都按照整体构思，对于样本的设计风格，有个脉络性的理解。

本书实例的作用在于指向思维的直觉中心，并使读者可以从概念和文字内容方面来了解设计的基本状况，诸如构思、排列、内容、色彩、情绪等等。

通过书中的实例，可以提供给设计师眼睛和大脑一连串的视觉作品，以增强设计师运用这些手段的能力；通过书中的实例，设计师可以快速得到视觉提示，激发思维连锁反应，帮助思考和形成新的思路，从而点燃的激发起设计师的创作灵感，设计出具有独特风格的作品。

本书所编选的著名企业年度报告版式设计作品，无疑都是出自世界上最优秀的设计师之手。

我们编选这些版式设计作品，使之成为一本体现设计视觉语言的书，同时又不仅仅是作为年度报告设计者的参考，更把它当作是一部版式设计领域的专业书籍，让它成为众多设计师案头更具广泛参考意义的版式设计工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>