

<<视觉传达艺术设计基础>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达艺术设计基础>>

13位ISBN编号：9787540111113

10位ISBN编号：7540111119

出版时间：2003-11-1

出版时间：河南美术出版社

作者：周宏

页数：70

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达艺术设计基础>>

内容概要

艺术设计的初学者，不仅需要学习艺术设计的基础知识和基本技能，更重要的是必须掌握艺术设计的思维方法，学会怎样去观察世界、认识世界，怎样去思考、捕捉灵感，怎样去打开创造的心灵门扉。

视觉传达艺术是指二维的设计，是相对于建筑设计、室内设计、室内环境设计以及工业造型设计等三维设计而言的。

在建筑设计、室内设计中也涉及到对不同平面的设计，但它不是就平面而平面，而是在立体的空间环境中，与立体空间划分、立体空间布局以及立体的物件紧密结合的设计。

本书视觉传达艺术主要是指：招贴设计、书装设计、包装设计、字体设计、标志设计等。

其中包装设计是属于立体设计与平面设计的结合体，设计时同时对多个面进行设计。

另外，设计时可以把包装面的设计与包装结构设计分别进行，所以是属于较为特殊的平面设计。

在进入平面设计之前，应该具备必需的理论知识，较好的绘画基础知识和专业设计基础知识，如型的塑造、色彩表现、平面构成、色彩构成等方面的知识，只有这样才能使良好创意得以实现，具有良好的视觉传达艺术设计能力，不仅仅是为商家获取更大的市场，满足人们一般的购买心理和视觉心理需求，同时，也借助端口这一媒介，激发和提升大众内心中更深层次的审美意识和需求，从而提高人们的审美素质。

<<视觉传达艺术设计基础>>

书籍目录

艺术设计思维方法论(代序) 总论招贴设计 招贴画的定义及作用 招贴画的类别 招贴画的设计标志设计 标志的定义 标志的功能作用 标志的特征 标志的类型 标志的设计包装设计 包装设计的定义与功能 包装的分类及范围 包装设计书籍装帧设计 什么是书籍装帧 书籍装帧的种类 书籍装帧的设计字体设计 文字与字体的概念 字体的种类 拉丁字母与汉字的异同 字体设计的原则与法则 字体设计的基本变化范围 字体设计的表现方法

<<视觉传达艺术设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>