

<<插图设计>>

图书基本信息

书名：<<插图设计>>

13位ISBN编号：9787539825632

10位ISBN编号：7539825634

出版时间：2010-11

出版时间：安徽美术出版社

作者：陈海玲 编

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图设计>>

内容概要

由陈海玲主编的《插图设计》是高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材中的一本，教材内容设置符合高职高专教学的特点；本书作者均是长年从事专业课教学，教学经验丰富，在编写过程中保证了各章节的可操作性和可执行性。

全书共分为四个章节，从基础理论到专题实践，语言简洁明了。

<<插图设计>>

书籍目录

第一章 插图的概念与演化 第一节 插图的定义 第二节 插图的历史演变 第三节 插图的作用与应用
第二章 插图设计的方法 第一节 插图设计的技法 第二节 插图的创意表现形式 第三章 插图设计的应用与创作 第一节 插图的创作过程 第二节 插图设计的应用 第四章 作品赏析参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：一、插图创作的开始从插图创作的整个过程来看，插图是由接受插图任务开始的。由此区别于绘画创作是由生活的感悟所激发为起点的。

插图的任务是来源于出版社、企业、商家等。

插图不是完全独立的，它是书籍总体设计、商品宣传总体设计的一部分。

插图创作是依据书籍总体设计、商品宣传总体设计的要求实施的创作，所以插图创作的初期大致包括以下几个方面：1与出版商，企业家进行沟通，对插图任务的具体内容进行了解，发表各自意见从而达成共识。

2仔细阅读文本或宣传资料，了解不同书籍、商品的各种情况，确定创作的方向，要做到明确为谁服务，达到何种目标。

3选择和被选择的机制。

首先，每个设计都有个人擅长创作的技法和喜欢表现的题材，所以尽量选择适合自己的任务，才能更好地发挥自己的水平；其次，书商、企业家也会依据总体设计的要求来挑选相应的作者，保证高质量地完成任

二、插图的设计定位插图的设计定位是插图创作开始阶段最为重要的环节。

<<插图设计>>

编辑推荐

《插图设计》：高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>