

<<2008中国动漫产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国动漫产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787539820187

10位ISBN编号：7539820187

出版时间：2008-12

出版时间：2008中国动漫产业发展报告课题组 安徽美术出版社 (2008-12出版)

作者：2008中国动漫产业发展报告课题组

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国动漫产业发展报告>>

内容概要

《2008中国动漫产业发展报告》以产业链为核心理论体系，从内部产业链角度来说，分析了我国动漫产业“生产—传播—开发—消费”的基本情况，从外部产业链角度来说，分析了当前“漫画产业、动画产业、网络手机动漫产业、动漫舞台剧产业”等各个产业之间的产业链整合概况。

《2008中国动漫产业发展报告》为政府发布的产业发展年度报告，具有权威性。

它面向国内外与动漫产业相关的政府部门、企业和其他组织机构等，为各类战略决策提供参考，同时具有重要的学术价值与理论价值。

<<2008中国动漫产业发展报告>>

书籍目录

总报告第一章 2007年动漫产业发展环境第一节 国内宏观环境一、经济环境二、政策环境三、技术环境四、投融资环境第二节 国际宏观环境一、全球动漫产业竞争格局二、中国动漫产业的国际机遇第三节 管理与政策环境一、管理体制二、扶持措施第二章 2007年动漫产业发展整体概况第一节 动漫产业整体发展状况一、产业规模二、产业结构三、产业模式第二节 动漫产业基地发展状况一、区域分布二、主要类型三、特色基地第三节 动漫产业进出口状况一、原创出口二、服务外包三、进口概况第三章 2007年动漫产业创作与制作概况第一节 原创漫画创作与制作状况一、生产企业二、主要作品三、题材分析第二节 原创动画创作与制作状况一、生产企业二、主要作品三、题材分析第三节 其他动漫产品的创作与制作状况一、动漫舞台剧(COsplay)二、网络(手机)动漫第四节 动漫企业投融资发展状况一、投融资方式二、投融资分析第四章 2007年动漫产业传播与消费概况第一节 漫画发行与出版状况一、总体状况二、发展趋势第二节 动画播出与发行状况一、播出机构二、收视份额三、电影发行第三节 其他动漫产品传播状况一、网络(手机)动漫二、COsplay三、动漫音像制品一第四节 动漫活动发展状况一、区域概况二、城市概况三、展会形式第五节 动漫产业受众分析一、受众规模二、受众结构三、受众特点第五章 2007年中国动漫产业教育与科研概况第一节 动漫的基础教育状况一、课堂教育二、“第二课堂”教育三、大众媒体教育四、动漫基础教育的意义第二节 动漫的专业教育状况一、高校教育二、培训教育三、海外教育第三节 动漫产业的技术状况一、动漫技术支撑体系二、公共技术服务平台三、技术新成果的运用第四节 动漫产业理论研究状况一、学术研究二、市场研究三、学术论文四、扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会研究第六章 中国动漫产业发展建议与对策一、加强对原创动漫的扶持,弘扬民族动漫文化二、规范产业基地建设,推动形成成熟动漫产业链三、营造健康的市场环境,加大知识产权保护力度四、促进动漫产业人才培养,增强产业发展后劲五、推动动漫“走出去”,增强国家文化软实力六、坚持“五个并举”发展模式,推动动漫产业又好又快发展附录:一、中国动画产业发展简史二、中国漫画产业发展简史三、2007年动漫产业大事记四、国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展的若干意见五、文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见六、全国动漫产业基地简介七、2007年重要动漫节展简介八、2007年重要动漫奖项及获奖名单九、动画制作生产流程与设备介绍十、动漫产业相关项目申请流程

<<2008中国动漫产业发展报告>>

编辑推荐

《2008中国动漫产业发展报告》由安徽美术出版社出版。

<<2008中国动漫产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>