

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787539816647

10位ISBN编号：7539816643

出版时间：2006-12

出版时间：安徽美术出版社

作者：吴爱莉

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

环境艺术设计是20世纪末在世界范围内迅速发展的一门新兴学科，而“展示”活动是一项有计划、有组织的高密度的信息汇集、沟通、发散的活动。

展示设计，是一种文化现象。

本书编写者全部是清华大学美术学院一线岗位任教多年的资深教学专家，这些专家的研究成果及一些新的观点和思考在教材中都有所体现，融经典、权威与新思维于一体。

## <<展示设计>>

### 作者简介

吴爱莉，1990年毕业于湖北美术学院。  
1996年毕业于中央工艺美术学院工业设计系，获硕士学位。  
2001年公派自费赴法国巴黎国际艺术城进修，期间走访欧洲十四个国家的四十余城市，学习、考察欧洲现代艺术。  
现为北京工商大学传播与艺术学院教师。  
主要教授展示设计专业的课程有《建筑初步》、《商业环境设计》、《城市景观设计》、《展览环境设计》等。  
主持或参与了多项展示及环境设计工程，并曾多次在国内设计竞赛中获奖。  
有多部专著或译著出版，发表多篇学术论文。

## <<展示设计>>

### 书籍目录

展示设计概述第1节 展示设计的概念第2节 展示设计学科的发展概况第3节 展示设计与相关学科的区别与联系第4节 展示设计的主要内容与分类范畴第5节 展示设计的主要特征第6节 设计程序与专业协调第7节 展示活动的策划第一章 商业环境展示设计第1节 商业环境展示设计概况第2节 商业环境展示设计资料第3节 商业环境展示设计的基本要素分析第4节 商业环境展示设计欣赏第二章 展览会展示设计第1节 展览会展示设计概况第2节 展览馆设计资料第3节 专题性展览展示设计资料第4节 展览会展示设计实例第三章 博物馆展示设计第1节 博物馆概况第2节 博物馆建筑设计、展示设计资料第3节 博物馆设计实例第4节 博物馆展示设计实例欣赏附：教学计划与教学要求课程作业主要参考书目

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>