

<<设计者自我推销>>

图书基本信息

书名：<<设计者自我推销>>

13位ISBN编号：9787539812502

10位ISBN编号：7539812508

出版时间：2004-5

出版时间：安徽美术出版社

作者：罗杰·沃尔顿 编

页数：144

译者：江竹云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计者自我推销>>

内容概要

设计者自我推销，设计者们如何吸引我们的注意？

第一次有这样一本作品集，它汇集了来自设计师和设计公司所专有的各种自我推销作品。

在竞争日趋激烈的社会风气中，这本选集展示了当今平面设计家们无阴的独创性。

他们究竟做了什么引起了人们的注意，赢得了人们的青睐和频频受雇？

从互动网站和印刷的小册子到更为离奇的促销用品，诸如气球和契托斯的大罐子，可谓包罗万象，无所不用。

本书有来自世界各地的一些最优秀的，极具创意的设计工作室的150多个作品实例。

对于所有设计者来说，这都是一本不可或缺的选集。

它能让你感受乐趣，让你感到震惊和受到启迪。

<<设计者自我推销>>

作者简介

罗杰·沃尔顿现任敦堪·析尔德出版社的艺术指导，曾在英国的数所重点艺术学院作过有关设计的演讲。

此外，他主编的另四本书的中文简体字版，也将由安徽美术出版社独家推出，它们是：1 《大色彩》2 《大字体》3 《页面设计：灵感·创新·信息》4 《设计者自我促销》

<<设计者自我推销>>

书籍目录

前言作品索引

<<设计者自我推销>>

章节摘录

插图

<<设计者自我推销>>

媒体关注与评论

书评一本不可或缺的、来自世界各地设计师和设计公司的自我推销作品选。
一本所有学习平面设计的学生和专业人士必备的参考书。

<<设计者自我推销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>