

<<大字体>>

图书基本信息

书名：<<大字体>>

13位ISBN编号：9787539812267

10位ISBN编号：7539812265

出版时间：2004-2

出版时间：安徽美术出版社

作者：罗杰·沃尔顿 编

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大字体>>

### 内容概要

《大字体》可能未必“名副其实”。  
本书是一部以设计要素为主导的设计作品集。  
字体本身有大有小，事实上，本书证明了微小的字体往往要比最大的字体更具震慑效果。

《大字体》是设计灵感的根本源泉。  
它收集了艺术各地设计工作室和艺术院中最发人深思、最精妙和最具灵气的作品。  
在称颂设计风格多样性的同时，本书也肯定了字体在数字时代毫不削减的影响力。

字体传播无处不在，以致我们中的多数人都忽视了它的存在。  
然而，对于图形设计者来说，那些每次出现在日常生活中的字体——无论是在汽车票、杂志或是电视节目字幕中——都能传情达意。  
这部作品集展示了各样中矩的字体，又有条状物体拼接构成的字体和机器加工的金属字体，还有让文字交织于城市景观中的独特设计。  
但是，本书的每一页都证明了，真正独具慧眼的字体能够充分体现设计的意图。  
因此，请翻开《大字体》细细探索，去寻求艺术享受和创作灵感，感受字体所蕴含的力量。

## <<大字体>>

### 作者简介

译者：韩春明 编者：(英国)罗杰·沃尔顿 罗杰·沃尔顿现任敦堪·柏尔德出版社的艺术指导，曾在英国的数所重点艺术学院作过有关设计的演讲。

此外，他主编的另四本书的中文简体字版，也将由安徽美术出版社独家推出，它们是：《大理念》、《大色彩》、《页面设计：灵感·创新·信息》、《设计者自我促销》。

<<大字体>>

书籍目录

前言作品术语表索引

<<大字体>>

章节摘录

插图

## <<大字体>>

### 媒体关注与评论

书评200多个设计范例以及设计者们的评论和分析。

《大字体》汇集了现代印刷艺术中一些最具创造性、最有洞察力和最具启发性的作品。从印刷艺术的长河中，我们给您带来了丰富多彩的作品，例如：信头、店堂、光盘包装、网上字体设计，甚至还有用各种材料切割、裁剪出并贴在地板上的字样。

这部作品集收集了200多件出自世界各国最杰出设计师的作品。

《大字体》寓教于乐，是设计师和设计专业学生不可缺少的朋友。

<<大字体>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>