

<<安徽旅游大辞典>>

图书基本信息

书名：<<安徽旅游大辞典>>

13位ISBN编号：9787539629100

10位ISBN编号：753962910X

出版时间：1970-1

出版时间：安徽文艺出版社

作者：《安徽旅游大辞典》编委会

页数：1000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安徽旅游大辞典>>

前言

改革开放以来,安徽旅游业从小到大,从弱到强,取得了不平凡的发展业绩。

反映安徽旅游产业发展的书籍繁花似锦,令人目不暇接,但在众多的书籍中缺乏一本具有权威性的、全面准确地介绍我省各类旅游资源现状和旅游经济要素的专用辞典。

为了填补这一空白,我们组织省、市及相关部门的旅游专家、学者和旅游行政管理部门的领导及工作人员,历时五年,编纂出版了我省第一部综合性的旅游工具书——《安徽旅游大辞典》。

《安徽旅游大辞典》坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,力求全面系统地反映我省旅游产业状况。

全书体例按市情概况、旅游资源、旅游经济设三个大类,下分行政区划、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游管理、旅游交通、旅游规划、旅游商品、旅游企业、旅游线路、旅游节庆等12个亚类和80个小类,收录与安徽旅游有关的词条约7000余条,共计110条万字。

大辞典编纂委员会人员、编辑委员会人员、涉及的数据和资料等原则上截至2006年底。

《安徽旅游大辞典》严守直书其事、述而不论、寓褒贬于记事之中的辞书表述方法,辅之有关的历史地理、哲学宗教、文学艺术、医学饮食、园林建筑、科学技术等各类知识,既是一本全面展示安徽旅游的宣传手册,也是一个深度了解安徽旅游的向导,集科学性、学术性和实用性为一体,可谓安徽旅游业的百科全书。

《安徽旅游大辞典》所涉及的知识面极为广泛,编纂者既要从大量的旅游档案资料中去收集、整理,又要在异说纷陈的历史典籍中去追根溯源、考证分析。

编纂过程中,尽管我们付出很大努力,但由于词目浩繁,加之编者水平有限,书中难免有疏漏不妥之处。

我们期望读者、专家不吝赐教,以便今后再版时修订补充。

<<安徽旅游大辞典>>

内容概要

安徽是一个旅游资源大省。

《安徽旅游大辞典（第1版）》是第一部关于安徽旅游的综合性和专业性辞典。

全书体例设市情概况、旅游资源、旅游经济三个大类，下分行政区划、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游管理、旅游交通、旅游规划、旅游商品、旅游企业、旅游线路、旅游节庆等12个亚类和80个小类，收录与安徽旅游有关的词条7000余条，共计110余万字。

<<安徽旅游大辞典>>

书籍目录

前言安徽省情及旅游发展概述凡例正文目录正文附录：安徽省品牌旅游资源名录汉语拼音索引后记

<<安徽旅游大辞典>>

章节摘录

1998年7月14日由合肥市政府颁布施行。

共分4部分。

一是牢固树立产业意识，努力把旅游业作为国民经济新兴支柱产业来培植；打好“包公牌”、“巢湖牌”、“科技牌”、“三国故地牌”和其他名人牌，把合肥建设成为集商贸、会展、观光、休闲度假、旅游为一体的江淮旅游中心和全省旅游业发展的枢纽。

二是科学规划，突出重点，整体推进，加快全市旅游业的开发建设；重点建设包公文化旅游区、西郊风景区和环水工程。

三是加强管理，优化环境，促进全市旅游业的持续、稳定、健康发展。

四是加强领导，加大投入，协作配合，争创“中国优秀旅游城市”。

【《合肥市旅游业管理办法》】1998年7月16日由合肥市政府印发，1998年8月1日起施行。

共分10部分。

分别是总则、旅游资源管理、旅行社、导游员、旅游涉外饭店和旅游涉外定点单位、旅游者、旅游安全和保卫、监督检查、法律责任和附则。

凡在合肥市行政区域内进行旅游资源开发建设、从事旅游经营和进行旅游活动的单位和个人，均要遵守本办法。

【《关于进一步加快旅游业发展的意见》】2002年12月4日由合肥市政府颁布施行。

共分6部分。

一是提高认识，加强领导，成立旅游工作小组，健全旅游管理和领导机构。

二是明确旅游产业发展的总体思路、主要目标和基本原则，到2005年，全市旅游接待人数达到650万人次，旅游业总收入55亿元；到2010年，旅游接待人数达到1100万人次，旅游业总收入110亿元。

三是坚持科学规划，加快旅游项目开发建设。

建立重点旅游开发项目库，成立重要景区项目专家组，市重大旅游建设项目在立项前须经专家组论证。

四是积极筹措资金，加大政策扶持力度。

从2003年起，5年内，旅游发展基金随着财力的增长要有较大幅度的增长。

五是加强旅游市场的宣传促销工作。

六是深化改革，加强管理，创造良好的旅游经营环境。

【《合肥市旅游宣传促销奖励暂行办法》】合肥市旅游局、财政局联合印发，2003年7月1日起施行。文件规定，县区旅游行政管理部门、旅游风景区（点）、旅游企业每年要安排一定数量的旅游促销经费，积极参加全市组织的统一宣传促销活动；对邀请的境内外旅行商、旅游记者要努力提供便利条件，做好接待服务工作，并对食宿、交通、门票、索道等费用给予减免。

市旅游局鼓励并对在市场开发方面作出贡献的企业给予不同级别的奖励。

重要会议【合肥市创建中国优秀旅游城市动员大会】1998年7月21日在合肥市政府小礼堂召开。

三县四区、各开发区、市直各单位参会。

主要内容是传达贯彻国家和省旅游工作会议精神，布置合肥创建中国优秀旅游城市任务，创建活动涉及全市13个行业、27个部门（局），将任务分解到各行业、各部门；并且出台了《合肥市旅游业“九五”计划和2010年远景目标纲要》、《合肥市旅游业管理办法》和《合肥市人民政府关于加快旅游业发展的决定》。

【合肥市创建“中国优秀旅游城市”活动会议】1998年11月13日，合肥市在古井假日酒店召开创建活动首次会议。

时任市长马元飞、市人大常委会主任邹淦泉、市政协主席李培垣以及市委宣传部长等负责同志参会。

国家旅游局办公室主任林山为首的检查组听取了汇报。

会议总结了自1995年创建活动开展以来的情况，提出“五抓”的工作思路，即抓观念，统一创建思想认识；抓组织，成立创建领导小组；抓规划，加强景区开发，多渠道加大资金投入；抓宣传，形成全市参与的氛围；抓实效，不断完善旅游基础设施。

<<安徽旅游大辞典>>

1998年11月16日,合肥市在梅山宾馆贵宾楼召开了创建末次会议。市长马元飞、市人大常委会主任邹淦泉、市政协主席李培垣等领导参会。会议总结了3年来的创建活动成果。

检查组组长林山在会上说,合肥市创建活动坚持思想领先,工作积极扎实,各相关部门通力协作,形成了有较大规模的创建热潮。

创建活动注重实效,逐步深入,已经取得了突出成绩,但同时也还存在一些差距。

总体上,基本达到了“中国优秀旅游城市”的标准。

1999年1月,国家旅游局在桂林召开会议,合肥成为首批54个“中国优秀旅游城市”之一。

【合肥旅游与假日经济学术研讨会】2000年8月5日,合肥市委宣传部、安徽省旅游学会、合肥市社联、合肥市旅游局、合肥市文化局、合肥市杏花公园在肥西县三河镇联合举办。

合肥市委、市政府负责同志以及各主办单位、肥西县和省市专家学者120多人参会。

分别从特色、美学、战略、营销、宣传等角度探讨了发展合肥旅游业与合肥假日经济的战略方针及新举措。

从理论与实践的结合上,分析合肥旅游业现状,肯定成绩,找出差距,总结经验,以求更大发展。

【合肥市旅游协会成立大会】2002年9月6日在合肥市美菱大酒店召开。

市旅游局负责同志介绍了协会成立筹备工作,市民政局负责同志宣读了《关于准予合肥市旅游协会登记的批复》,会议讨论通过了《合肥市旅游协会章程》,选举了常务理事,召开了一届一次常务理事会议。

【合肥周边城市旅游联席会议】2003年3月22~23日在合肥外商国际俱乐部酒店召开。

省旅游局,合肥市、巢湖市、池州市、安庆市、六安市5市分管市长,各市旅游局长,九华山管委会,天柱山管委会,天堂寨管委会负责人参会。

省旅游局高蔚青局长做了讲话。

会议研讨了如何进一步增强区域旅游合作,发展区域旅游经济;讨论通过了《合肥周边城市旅游合作章程》;召开了旅游合作新闻发布会。

【淮军故里圩堡群历史价值及开发前景理论研讨会】2004年11月18日由省旅游学会、肥西县政府联合倡议在肥西县紫蓬山风景区召开。

来自北京旅游协会和省内旅游界、学术界的专家学者近百人蒞会。

会议肯定了圩堡群的旅游开发价值,并提出要开发圩堡群,应先做市场策划,发挥市场的“指挥棒”作用。

管理机构【合肥市旅游局】安徽省合肥市人民政府工作部门。

1997年2月15日与合肥市园林管理局合署办会,实行一个机构、两块牌子。

2002年3月6日,分设为园林局、旅游局。

旅游局现设在合肥政务中心。

内设机构6个:办公室、行业管理处、市场开发处、计划财务处、监察室和机关党支部。

主要有以下职能:1.贯彻执行国家、省关于旅游业发展的方针、政策、法律、法规;研究拟定全市旅游业发展的地方性法规和规章并监督实施;对全市旅游业进行行业管理。

2.制订全市旅游业发展规划;组织、指导重要旅游产品的开发,培育和完善旅游市场;指导县、区旅游工作和“中国优秀旅游城市”创建工作。

3.研究拟定旅游市场开发战略;组织对外宣传和重大促销活动;参与和组织重大旅游节庆活动;指导旅游对外交流与合作。

4.审批省、市下达的旅游业发展资金的投资项目;组织全市旅游资源的普查工作,指导重点旅游区域的规划、开发和建设;负责旅游景区(点)的质量等级评定工作;负责全市旅游统计工作。

5.监督实施各类旅游景区(点)、度假区及旅游住宿、旅行社、旅游车船和特种旅游项目的设施标准和服务标准;负责旅行社的申报、审批管理;依法办理旅游涉外事务;组织旅游饭店的星级评定工作;组织、指导旅游饭店、车船等旅游设施的定点工作;组织参与全市旅游交通的协调及旅游安全、旅游保险、旅游文化娱乐工作。

6.监督检查旅游市场秩序和服务质量,维护旅游者和经营者双方的合法权益。

<<安徽旅游大辞典>>

7.负责旅游教育、培训工作。

8.承办市政府交办的其他事项。

【合肥市旅游质量监督所】合肥市旅游局所属正科级事业单位，2003年3月14日成立。

地址设在合肥大厦内。

主要负责对全市旅游市场进行监督、检查、管理和服务，受理全市旅行社质量保证金赔偿案件。

具体职责是：1.贯彻执行国家和省有关旅游质量监督管理的法律法规。

2.依法开展全市旅游市场检查工作。

3.受理本辖区的旅游投诉。

4.协助上一级旅游投诉管理机关调查涉及本辖区的旅游投诉。

5.向上级旅游投诉管理机关报告本辖区内重大旅游投诉的调查处理情况。

6.对旅游市场检查中发现的违法违规的旅游企业或从业人员，在规定的权限内依法实施行政处罚。

7.依法管理本辖区内旅游投诉的其他事项。

【合肥市巢湖风景名胜区管理委员会】2004年1月5日成立。

位于合肥市包河大道。

内设办公室、规划建设处、经营管理处等机构。

主要负责本行政区划内巢湖风景名胜区的保护、利用、规划和建设管理工作。

社团组织【合肥市旅游协会】由合肥市旅游行业有关团体组织和各旅游企、事业单位在平等自愿的基础上组成的地区性旅游行业协会。

非营利性社会组织，具有独立的社团法人资格。

2002年9月正式成立。

会址设在合肥大厦内。

协会接受市旅游局的领导和市民政局的业务指导及监督管理。

内部主要机构有：协会秘书处、饭店专业委员会、旅行社专业委员会和旅游景区专业委员会。

<<安徽旅游大辞典>>

后记

安徽旅游第一部全省综合性的旅游工具书——《安徽旅游大辞典》即将付梓，参与同仁莫不深感欣慰。

《安徽旅游大辞典》是在编纂委员会的直接领导下，省旅游局和省旅游协会通力协作的成果。

2003年初，安徽省政府批准了省旅游局和省旅游协会《关于编纂（安徽旅游大辞典）的报告》，随后成立了《安徽旅游大辞典》编纂委员会。

2005年之前，委员会主要开展了四个方面的工作：一是制定了编纂工作方案；二是召开了编纂工作会议；三是印发了一系列有关编纂操作规范的文件；四是组织十七个市旅游部门及五大山岳旅游区管委会相关人员，广泛收集整理本地旅游资料，提供了二百多万字的旅游大辞典初稿，编纂委员会进行了初步审阅、把关。

2006年初，我们委托安徽师范大学旅游系承担《安徽旅游大辞典》初稿的编辑工作，经过编辑小组两轮修改，2007年5月，形成了第三稿。

此后，编纂委员会又多次聘请有关专家进行编审，于同年12月交付出版社。

在历时五年的时间里，省领导始终对《安徽旅游大辞典》的编写工作予以关注和支持；省、市旅游部门和省旅游协会工作班子的同志做了许多工作，对编纂工作给予了大力支持；各地参与大辞典条目编写的同志不避寒暑，潜心研究，付出了辛勤的劳动。

在旅游大辞典编写过程中，省国土资源厅、省建设厅、省水利厅、省林业厅、省文化厅、省财政厅、省环保局等单位为本辞典附录部分提供了有关资料和支持，在此一并表示诚挚的谢意！

<<安徽旅游大辞典>>

编辑推荐

《安徽旅游大辞典(第1版)》既是一本全面展示安徽旅游的宣传用书，也是一部深度了解安徽旅游，集科学性、学术性和实用性为一体的新时期安徽旅游业百科全书。

<<安徽旅游大辞典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>