

<<财富人生>>

图书基本信息

书名：<<财富人生>>

13位ISBN编号：9787539627328

10位ISBN编号：7539627328

出版时间：2006-4

出版时间：安徽文艺出版社

作者：胡程

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财富人生>>

内容概要

《财富人生（文摘周刊25周年）》是《文摘周刊》中的精品佳作之一，特色鲜明，具有较强的思想性、指导性、知识性、可读性和实用性。

该书指引创业、顾问投资、评点职场。

精心选编的这套丛书，既是向办报25周年的献礼，也是为广大读者奉献一份精美的精神食粮。

《财富人生（文摘周刊25周年）》指引创业、顾问投资、评点职场。

与读者生活息息相通，在与读者交流、与时代交融中与社会、时代共同进步。

这套丛书内容选取近些年来《文摘周刊》刊载的精华文章。

《文摘周刊》是安徽省在全国拥有读者最多、期发量最大、发行面最广的报纸，创刊25年来，在全国百万读者队伍中有着非常高的声誉和影响力。

从1981年的每周一期4开4版，到1998年每周二期4开8版，再到2005年的每周三期4开8版，在读者的检验中她逐步形成了自己的特色，成为安徽报业丛中的一块品牌。

回顾她取得的每一个骄人的成绩时，我们思绪难平，心中万语千言此时都化作了一个“谢”字。

<<财富人生>>

书籍目录

创业故事她用婚庆《喜报》为新人记载浪漫农家女卖麻花，卖成了品牌免费放电影赚得盆钵盈他从皮革饰品中掘出“金矿”下岗工成休闲美食专家打工仔，深圳“汽车用品”的佼佼者把彩色豆腐卖到国外巧克力DIY：安徽姑娘“玩”出十二家分店布依农家女：从话机上洗出轿车别墅睡衣女王专赚浪漫夫妻的钱农家女买飞机开辟空中财路生日公司，在别人生日里淘金卖手机号别样生财“治”小偷开创致富新领域首家“灶火饭庄”老总的创业传奇擦鞋纸擦亮创业人生联合国请她去讲“馄饨经”“搞笑商品”成就“搞笑事业”麦秸秆编出时尚与财富打工女成功“造温泉”“倒粮”三年赚了三百万新锐女孩：衣服上画出八十万“商业间谍”成了“抢手货”大学生成“网上破烂王”“打拼是快乐的”陕西打工妹让二手手机店在农村开“花”小女子要把风铃挂满上海滩做清洁十二年成就千万富翁绣花鞋垫卖出了名堂一个创业者七次失败后的思考明星企业家的跌宕起伏文盲“老干妈”的创业传奇“活体衣架”里走出百万富姐“应招反骗”月薪过万京城里的“蔬菜王子”“擦鞋王”大学生的精彩人生王旭：从“破烂王”到大老板火车上卖凳子发了萝卜干卖出肉价钱从差等生到“蓝领皇帝”王芳的“爱婴按摩室”用智慧改变人生“另类眼光”成就公司老板“在失业的磨砺中成长”一闪念一钵金把饭馆开到菜棚里“香囊女”点燃财富梦想过期杂志里淘金一百万农家女稻草里“捞”出六千万名校长靠“理念”卖鸡蛋成就财富路辞官下海，五百元建起“薯业王国”一万元十年盘成五千万亿万富豪祝义才：我的财富属于社会农民“野心家”把生菜卖进麦当劳我用“爱情魔豆”征服浪漫情侣把姓氏卖出黄金价中国绣花鞋风靡巴黎城一个月赚两万的“大四”女生看广告使她成为百万富翁首家民营图书馆花开全国“三味臭豆腐”“炸”向全国退伍兵的公司：别人“吃苦”我赚钱时尚树脂花“开”出滚滚财源“全家福套装”成就了“富姐”大胆女孩广州卖“丑”赚百万我开“二手名牌专卖店”“虐待”孩子：我的“忆苦山庄”年赚五十万为人刮痧：下岗女工事业有成李践创造神话的脉络“专职伴娘”：柳玉红的快乐职业财路深思成败只此一次古代商人的经商秘诀慧眼与财门把赚钱当作一种责任善待每一位顾客种树的启示有心就会发现优势故弄悬念得商机智者善变责任人几个最好最赚钱的地盘在哪赔钱是为了赚钱活着的成本古稀与创业绝不磨刀背从“一钱如命”到“一钱是本”成功并不那么难财聚人散财散人聚思路决定财路你我都是经济人聪明的馈赠安然的总裁竞争高手商战中的另类智慧为什么95%的人都不成功信息亦能致富做生意学会说“不”成功没有常规关心新闻也能发财“可口可乐”葡萄酒为何失败逆向思维的价值好创意不等于好市场妥协也会成功服务质量：100—1=0创业警惕“细节魔鬼”你为什么是穷人龟兔第三次赛跑朋友就是市场逆向思考能赚钱在“加”字中找市场只赚一分钱从别人的失误中找机遇赚钱需要特殊才能吗精打细算才可细水长流惩罚与奖励理财也有“马太效应”成功秘诀一位浙商的二十条“军规”破解浙商成功四大要素亿万富豪：以放弃之道收获成功创业也有“孙子兵法”从“余无长物”到“家财万贯”三条秘诀成就亿万“盒饭富豪”新思维带来滚滚财源年过40还能创业吗潮汕人赚钱之谜十二招帮你“掉”进“钱眼”管理者必知的八条定律外商在中国赚钱的八大法宝中国富豪发家八种模式普通百姓如何创业致富能赚大钱的小生意小本经营掌握三个原则想成为有钱人，要具备什么创业天才的十四条成功原则蒙牛老总经营妙论选择投资项目七诀窍合伙创业四原则小本投资有技巧金手指未来十大职业受追捧新生活方式带来八大商机最具“钱”途的创业概念经营者须知八大商业知识开家情侣用品店特色伞有赚头孩子的钱好赚烤像礼品有“钱”景开家“无水洗车”收藏扑克有讲究“另类”创业正当时四类老照片身价看涨特色拖鞋店有利可图个性名片吧好赚钱旧毛衣上“做文章”仿古家具也能赚钱流动修车有钱赚鱼混花卉做出大买卖开个药膳滋补甜品店开店前先“长”十个心眼家中也有不起眼的财富“用旧房养新房”蕴商机开个钓鱼俱乐部课本收藏好时机夏天赚“热钱”出租域名有钱赚蜡染壁挂卖时尚闪光春联有赚头吉祥物专卖店受宠宠物写真馆颇受宠四类信封值得收藏开的土餐厅有“钱途”佛具店巧赚信徒钱承包小区垃圾有赚头卡通创业正当时学校旁开什么店赚钱创业“1+1”借鸡生蛋“教人吃饭”也能赚钱婴儿纪念品藏商机机械表收藏好时机开家“出国用品专卖店”“学生胸罩”市场紧缺“聚会公司”帮人联络感情家庭医生登门治病“创业者超市”有商机“阳台农业”待成掘金矿用电脑软件编家谱电脑裁缝店有“钱景”“一元洗漱店”巧发家“左撇子”用品现商机娃娃澡堂藏商机“懒虫”用品店能赚钱房子美容重在创意巧卖农产品多获利商品定价五策略“50+”超市：专为老人服务理财顾问如何购买医疗保险理财别小看“票据工薪族理财方程式团购——百姓省钱之道个人收入节税有方跟风理财三大误区五大策略帮你省钱送礼省钱

<<财富人生>>

法老人理财谨防四误区买房增值四要点四条“理财法则”家庭理财应对风险八招工薪族四步理财法提前还房贷的五种选择赚钱十法现代家庭理财的五大危机家庭理财七大新观念钱生钱，哪种方式适合你个人理财十大忠告教你“吝啬真经”家庭理财三本账低收入人家庭如何理财警惕时尚导致财富贫困解读理财新工具家庭增储有良方新女性理财攻略五大法宝防止个人破产不同收入家庭理财方案教你省钱七招个人理财误区多“提前消费”当心陷阱购物掌握5W原则装潢怎样更省钱职场谋略500强高管给中国员工的建议百度总裁向创业青年支七招比尔·盖茨对职场新人的劝告送你十把成功钥匙上班族生存七准则创业自测七问答开店选址五“良策”职业规划注意三个“最”让工作变简单的十种方法职场失意五大检讨跳槽的“原则”八面玲珑并非捷径职场冲突怎样求和根据兴趣求职易成功别当职场“夹心派”职场秘笈五句话“职场五魅”助你成功和上司沟通必备七句话岁末年初的加薪策略如何与不同性格的人共事办公室里怎样说话摆脱低薪三招职场“软福利”你心中有数吗自我推销要突出特长五类人难升职职业白领的七种工作观职业生涯设计“三定”职业人如何应对知识老化做个受欢迎的职场新人跳槽者“八戒”求职：提防试用期六大“猫腻”面试后要做的五件事远离九种职场借口职场的六大潜规则求职的六条经验破解职场小人四大暗器跳槽者面试四大忌语做个受人欢迎的好同事就业实习“宝典”职业枯竭的六大特征“充电”前该考虑什么引以为戒开咖啡馆品创业苦想靠收藏发财，难！

当心被“中国结”套牢卖建材：亲朋赚30%生人宰70%避开两个创业误区这些企业为啥失败特许经营：馅饼还是陷阱三万元开皂吧六个月后关门这些致富项目不可靠创业者吴尚英感叹：好产品竟然卖不掉上了魔术的当诱人项目背后的黑幕经商要防哪些冲动后记

<<财富人生>>

章节摘录

如今，婚庆市场上出现了一种非常走俏的报纸——婚礼《喜报》，它不仅记载新郎新娘的恋爱史、蜜月史，还刊登来宾参加婚礼的各式图片。

越来越多的新人开始选用这种特殊方式，留住别有韵味的新婚时光。

而胡喜阳的可贵之处就在于她抓住了这个商机。

发现“新大陆” 胡喜阳原是北京《乐周刊》的编辑，工资每月仅1650元，不仅要采访、负责版面，还要与广告商接洽，完成一定的广告任务。

2004年1月的一天，胡喜阳去与一家婚庆公司洽谈，这时店里来了一对年轻的情侣，“请问你们这里可以制作婚礼庆典的《喜报》吗？” “不明白。”

老板摇头。

“就是一张报纸，记录婚礼当天的喜庆气氛和新郎新娘罗曼史的。”

老板再一次摇头，那对新人失望地走了。

胡喜阳心里一动，追了出去，把两人约进了一家咖啡馆，一番交流下来，这对夫妇同意胡喜阳做他们的《喜报》编辑。

《喜报》产生于英国，是新郎新娘婚礼上的神圣写照，之后在香港、台湾的婚礼上有见。

这对新人女的叫小娇，是一家银行的出纳；男的叫柴有亮，是一家外企的员工。

两人在一次交流会上一见钟情，之后感情逐渐升温，婚礼定在农历二月初二。

“我准备把我们两人相识、相爱、结合的故事用一篇优美的文章表达出来，另外版面上还要配有婚礼当天的喜庆场面，最好还加上两个人单身时的生活情景……”很快，在胡喜阳的努力之下，《喜报》的两个版面就搞定了。

由于《喜报》共四个版面，胡喜阳留出了两个版做婚礼现场报道。

婚礼当天，胡喜阳和两个助手一直在拍照、现场采写文稿、制作版面。

华灯初上的时候，每位来宾手里多了一份报纸，看着时尚温馨的版面，色彩绚丽的图片，现场的气氛一下子空前高涨——“这喜报真有创意啊！”

“瞧！”

照片上的新娘子多美！

这一次，胡喜阳得到了4000元酬金。

喜洋洋，我为你狂 五一长假期间，胡喜阳来到一家人气颇旺的婚庆公司毛遂自荐，待她说明来意后，公司老板满口答应合作。

就这样，聪明的胡喜阳“借壳上市”，一下子解决了客源问题。

随后，这家婚庆公司打出了为新婚夫妇订做《喜报》的宣传海报，一时间，预定电话都快打爆了。

胡喜阳看到了这一行业的巨大潜值。

“我要自己开店！”

六月初，胡喜阳的小店在北京三环的星巴克附近开张了，取名“喜洋洋”，这是胡喜阳名字的谐音，她也希望这个吉利的名字能带给自己好运。

果然，局面很快就打开了。

小店的生意很快风生水起。

《喜报》英语版进军世界 胡喜阳一直要求自己的《喜报》要贴近客户内心，并且体现个性化。

比如工薪阶层的婚礼，《喜报》就要用平实、亲切的文字来表达；若对方是高薪白领，则版面时尚、跳跃感强。

2005年春节前夕，一对外国情侣来到了胡喜阳的小店。

小姐Amy来自澳大利亚，先生Ponde来自芬兰，两人在北京相爱，并准备在这里举办一个别致的中式婚礼。

胡喜阳为他们精心设计了中文、英文两个版本，还别出心裁地加上了两人未来孩子的预测图

<<财富人生>>

——电脑特技制作出的小baby吸取了两人的优点，蓝眼睛、棕头发，微微上翘的嘴角……Amy对这张图片爱不释手，他们的婚礼也在《喜报》的派发中达到了高潮。

对于顾客们形形色色的要求，胡喜阳都用自己的努力让他们一一得到满足。

“我想给分手的初恋女友订制一份《喜报》，表达我对她的忏悔。

”一天，一位曾经因赌博劳教过的男青年打来电话。

“我妻子跟着我没享过一天福，如今她因病去世了，我心里很愧疚。

请你制作一份有关她的《喜报》，作为我对她的怀念吧。

”现在胡喜阳的生意非常好，但她并不满足，准备扩编人手，开辟蜜月版、纸婚版、金婚版等等。

目前，胡喜阳正跟一个网站商谈，准备利用网络的神奇把生意扩大到全世界去，“真爱没有国界，我愿让更多的人体会到真爱的温暖与美丽。

”（摘自《黄金时代》真真文）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>