

<<财富中国之财富英雄>>

图书基本信息

书名：<<财富中国之财富英雄>>

13位ISBN编号：9787539626642

10位ISBN编号：753962664X

出版时间：2007-4

出版时间：安徽文艺出版社

作者：陈平

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财富中国之财富英雄>>

前言

国人近来关于“新财富观”的话题，颇为热门。其实又何止国人热议“新财富观”，凡常关注世界媒体舆论或当代文学作品者，当知此话题或与此话题相关的话题不绝于耳——此乃喜人之现象！风靡全球的绝对拜金主义狂潮，似乎要退潮了。

冷战结束以来，全球皆热评“财富英雄”，财富英雄榜层出不穷，若于“世界是平的”视角，说其“年年评、月月评、日日评”也不为夸张；观其评价标准，金钱多寡，唯此为大，不究其来历、不谈其做人、不论其做事。

故，今日登上万人瞩目财富英雄榜，明日沦为媒体热炒阶下囚之闹剧，几乎月月上演便不足为怪。

人作为存在之生物实体，首先是物质的，生命是依靠消耗资源而生存与繁衍的；人之所以成为万物之灵，因其是有智慧的，并能将一代代人的智慧，积累成为代代相传之知识的生物。

人类生存发展不可或缺的条件——且命名为“财富”，就不能简单等同于金钱。

即使通俗。

狭义而界定，“财富”等于“知识加金钱”。

“财富”概念属于人类社会的范畴，“财富”是有“所有者”的。

人是群体生物，为了生存，既得利，又必须利他。

所以“财富所有者”之“财富”，既要用于己，也要用于“他”。

此“财富”为“阳光财富”也！

“财富”既然是有“所有者”的，则“所有者”又如何占有之。

古人云：君子爱财，取之有道。

这“道”，即合法、合理、合情。

若“财富所有者”欲荣登“财富英雄榜”，则不仅要符合取之有道，还得加上享之有“度”、用之合“理”。

这“度”，即享受而不挥霍无度，“理”，即用之造福于社会也。

此为“阳光财富人物”者！

有“阳光财富人物”就有“阳光财富企业”，何谓“阳光财富企业”，合法创造利润与肩负社会责任者！

本套“阳光财富”丛书包含《财富中国之财富英雄》《财富中国之财富传奇》《财富中国之财富魔杖》，精选了在中国改革开放以后涌现出的财富故事和财富人物，有覆盖全球市场的知名企业，也有名不见经传的小企业；有闻名遐迩的企业家，也有默默无闻的创业者，但是他们都具有“阳光财富”的特色，体现了“阳光财富人物”所具有的智慧、坚毅与勇气，希望他们的故事能给前行者带来力量，给后来者带来启迪。

<<财富中国之财富英雄>>

内容概要

本套“阳光财富”丛书包含《财富中国之财富英雄》《财富中国之财富传奇》《财富中国之财富魔杖》，精选了在中国改革开放以后涌现出的财富故事和财富人物，有覆盖全球市场的知名企业，也有名不见经传的小企业；有闻名遐迩的企业家，也有默默无闻的创业者，但是他们都具有“阳光财富”的特色，体现了“阳光财富人物”所具有的智慧、坚毅与勇气，希望他们的故事能给前行者带来力量，给后来者带来启迪。

<<财富中国之财富英雄>>

书籍目录

牛气冲天的牛根生“挑战”外资股东破釜沉舟艰辛创业虚拟联合抢占市场有序竞争三分天下谋求资本海外上市捐出家财，体验无钱快乐电影大腕王中军发家：一单广告挣来几千万转折：意外触“电”拐点：结缘冯小刚人气：华谊的兄弟们财气：用别人的钱拍电影细节：明星策略雄心：做中国的时代华纳生活：“甩手掌柜”的优雅重工新寡头梁稳根身价起伏全流通风波发家之路守业之难连锁巨头黄光裕上演“蛇吞象”拼搏20年，赚来中国首富价格大战，导致厂商封杀重掌帅印，密谋海外开店弃IPO选借壳，国美登陆香港家电连锁，“巨无霸”横空出世资本大戏不断上演“汽车疯子”——李书福我的汽车不是梦让中国汽车跑遍全世界不务正业的足球和吉利大学“温州第一大老板”南存辉35元的第一桶金精益求精”“正泰”问世变“家族企业”为“企业家”“烧自己那壶水”“200亿我也不卖”要做大电气企业南存辉的政治敏感打火机大王李中坚的传奇人生抢滩国际市场反倾销第一勇士让“东方”点亮世界陈天桥：网游世界诞生的红色知本家海外上市创奇迹在风险和压力中磨练自己把握取舍渡过险境决不背弃理想红色知本家胡葆森：下海建业盐碱地河南印记入局中原领跑行业负责任的“企业公民”——张近东下海一年净赚千万成就全国家电销售第一店一个国际化的梦想“苏宁电器”升级“苏宁制造”财散人聚，打造财富团队做一个负责任的“企业公民”永远不会按牌理出牌的钟睺睺在保健业做出好名声“农夫山泉有点甜”一场水战，一夜走红一个人的对抗农夫“占”山泉“爱心”营销一个天才的爆破手一个人的养生堂“中国鸡王”与“世界鲍王”夫妇的创业传奇在短缺经济中成长男子汉永不言败倾注全力创品牌“半边天”缔造世界鲍王传奇爱心是能够增值的财富指甲钳大王——梁伯强：非常小器非常道“我要为世界剪指甲”目送一个时代的结束我来做指甲钳品牌向总理交上漂亮答卷做世界500强，不如做足500年邓中翰：中国芯强劲“起搏”挑战人生 三大转折点挑战极限奋进中有谨慎回国创业 中星微的中国心艰苦创业准确市场定位中国创造打造民族技术股中国丝绸之王沈爱琴丝绸赚得第一桶金传统产品国际化资本市场成功试水沈爱琴的幸福生活董明珠：格力奇迹的缔造者调节世界的温度“营销凤凰”唯一的爱好是格力她只身挺过20年

<<财富中国之财富英雄>>

章节摘录

牛气冲天的牛根生 牛根生，中共党员，中国社会科学院工商管理硕士，曾到北京大学深造。原任伊利集团生产经营副总裁，现任蒙牛集团董事长兼总裁。

从事乳业27年。

1978年参加工作，种草养牛5年。

1983年进入伊利，从一名洗瓶工干起，直到担任集团生产经营副总裁。

1999年创办蒙牛乳业，在“一无工厂，二无奶源，三无市场”的困境下开拓进取，使现在的蒙牛“一有全球样板工厂，二有国际示范牧场，三有液态奶销量全国第一”。

2004年底，牛根生捐出全部个人股份设立“老牛专项基金”，成为“中国捐股第一人”、“全球华人捐股第一人”。

牛根生终于等到了牛气冲天的这一天。

2004年6月10日上午9点30分，刚度过5岁生日的内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司在香港主板挂牌上市，并在低迷的香港股市创出了19倍市盈（招股价相当于该公司2003年市盈率的19倍），募集资金13.74亿港元的好成绩。

不仅如此，一夜之间，蒙牛还造就了国内最豪华的富翁团队：5个亿万富翁、10多个千万富翁、几十个百万富翁。

这其中包括蒙牛的最大个人股东谢秋旭，其身价一下飙升至7.5亿港元，而共同控制着蒙牛股东大会投票权约49.6%的牛根生、邓九强等6人自然也加入了这个豪华团队，这其中除邓九强是以金牛集团投资人的身份出现，其余几个均是最早与牛根生共同打造蒙牛集团的奠基者。

“挑战”外资股东 挂牌上市的当天，以蒙牛董事长兼总裁牛根生为首的蒙牛管理层即向摩根士坦利等外资股东正式发出“挑战书”：未来3年，如果蒙牛每年每股盈利复合增长率低于50%，牛根生等蒙牛管理层要向以摩根士坦利为首的3家外资股东赔上7800万股蒙牛股票，或者以等值现金代价支付；如果管理层可以完成上述指标，3家外资股东会将7800万股蒙牛股票赠与以牛根生为首的蒙牛管理团队。

那么，蒙牛为何要豪赌大摩？

牛根生透露，蒙牛管理层这么做既是自加压力，更主要的是表明对企业发展的信心。

而摩根等外资股东愿参与其中，则更透露其精明的投资眼光。

摩根在这场“赌局”中几乎没有什么风险，若是蒙牛达标，摩根等外资股东也无须拿出真金白银，而可以用股权形式兑现承诺。

更何况由于蒙牛业绩的飙升，其作为投资者3年里早已赚了个钵满盆满。

<<财富中国之财富英雄>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>